

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

---



IL GRUPPO SANDRINI





*Rispetto e correttezza, sono valori a cui teniamo  
e rappresentano il perno della responsabilità  
sociale, economica e ambientale che stiamo  
portando avanti.*

**AMMINISTRATORE DELEGATO**  
Lorenza Sandrini



# INDICE

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

---

IL GRUPPO SANDRINI	11
SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI	47
GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ	67
AMBIENTE	81
LE NOSTRE PERSONE	95
GESTIONE DELLA VALUE CHAIN	121
SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO	129



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

il documento che presentiamo costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Sandrini, mediante il quale vogliamo condividere con tutti i nostri stakeholder il nostro impegno quotidiano nel fare fronte alle sfide, nonché opportunità, che caratterizzano sempre di più la nostra realtà.

Negli ultimi anni il nostro Gruppo ha raggiunto importanti traguardi in termini di crescita con una particolare attenzione verso l'ambiente che ci circonda, la comunità in cui operiamo e le persone che collaborano con noi. I recenti avvenimenti, a livello mondiale, hanno lasciato un profondo segno e continuano a ripercuotersi tutt'oggi sia direttamente che indirettamente sulla nostra vita quotidiana. Da tutti questi eventi, abbiamo compreso quanto è importante perseguire la sostenibilità in tutte le nostre attività e fornire, nella prospettiva della tutela e salvaguardia del futuro delle prossime generazioni, un prodotto di qualità e un servizio affidabile ed efficiente ai nostri clienti. Desideriamo rendervi partecipi di quanto abbiamo a cuore le nostre persone, che ogni giorno lavorano per noi e con noi, il nostro territorio che ci ospita e che abbiamo sempre voluto rendere partecipe nella distribuzione del valore generato, l'ambiente che vogliamo sempre di più tutelare nell'interesse di tutti, specie per le nuove generazioni.

Rispetto e correttezza, sono valori a cui teniamo e rappresentano il perno della responsabilità sociale, economica e ambientale che stiamo portando avanti, oltre al senso di fiducia per cui lavoriamo ogni giorno, e che vogliamo dare e ricevere dai nostri collaboratori, dai fornitori e dalla nostra comunità. La nostra affidabilità passa da un impegno costante di condivisione dei nostri obiettivi, chiari e rispettosi della terra, in tutti i suoi aspetti.

Sappiamo di aver importanti compiti da portare avanti, strade difficili già percorse e da percorrere, ma vogliamo fare tutto ciò insieme a tutti voi, con una prospettiva di innovazione e di sviluppo ancora più performante e sostenibile.

**Amministratore delegato**  
Sandrini Lorenza

“

Non puntiamo al meglio:  
**puntiamo oltre.**

---

Nazareno Sandrini  
- 1973 -

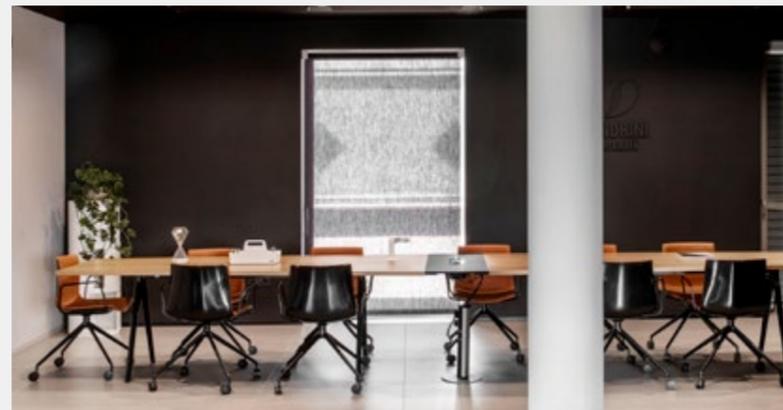


# HIGHLIGHTS 2022

I PUNTI CHIAVE DELLA  
NOSTRA ROADMAP

## ECONOMIA E GOVERNANCE

Modello  
di Organizzazione,  
Gestione e Controllo  
dal 2015



## Codice etico

**50%**

Rappresentanza  
femminile nel Consiglio  
di Amministrazione

Gestione  
del rischio e  
Comitato Crediti

**3**

Impianti fotovoltaici



**23%**

Materia prima  
proveniente dal riciclo  
nel 2022

## AMBIENTE

**100%**

Packaging riciclabile

Prodotti  
riciclabili

**126**

Dipendenti

## PERSONE



**66%**

Contratti a tempo  
indeterminato

Amministratore  
delegato donna

**37%**

Personale under 30





# 01

## IL GRUPPO SANDRINI

---

<b>STORIA</b>	<b>12</b>
<b>STRUTTURA DEL GRUPPO</b>	<b>17</b>
<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>	<b>18</b>
<b>LA NOSTRA MISSION</b>	<b>20</b>
<b>LA NOSTRA VISION</b>	<b>22</b>
<b>MODELLO DI BUSINESS</b>	<b>25</b>
Divisione Building	27
Divisione Coils	31
Divisione Architecture	35
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	<b>39</b>
<b>CERTIFICAZIONI</b>	<b>43</b>
<b>PREMI E RICONOSCIMENTI</b>	<b>44</b>

# STORIA

Con il presente Bilancio di Sostenibilità si rendicontano le performance economiche, sociali ed ambientali del Gruppo Sandrini, dove quest'ultimo è rappresentato dalla capogruppo Sandrini Holding Srl e della controllata Sandrini Metalli Spa.

Sandrini Metalli S.p.A. è una società in forte espansione e **presente sul mercato da oltre 70 anni** nel settore delle coperture, specializzata nella fornitura di lamiera grecate, coils e nastri, soluzioni architettoniche.

Negli anni '50 Sandrini Vittorio, insieme al fratello Nazareno, futuro fondatore di Sandrini Metalli, fondano una piccola realtà artigianale a Piamborno (BS), che si specializza in opere di carpenteria. Negli anni '70, la buona redditività dell'attività porta all'apertura di una nuova sede operativa a Costa Volpino, per sviluppare il proprio business anche nel basso Sebino e nel territorio bergamasco, oltre alla parte bresciana, fino ad allora non raggiunta, acquistando i primi macchinari per la lavorazione delle lamiere e dedicandosi al nuovo settore della lattoneria con relativa posa in opera. Così nel 1973 viene fondata la OLLS (Officine Lavorazioni Lamiera Sandrini), che porrà le basi dell'attuale Sandrini Metalli. Successivamente, a fine anni 80, i due fratelli si dividono: Vittorio persegue la propria attività a Piamborno mentre Nazareno continua la propria attività a Costa Volpino aprendo la strada anche alla seconda generazione con l'ingresso della figlia Lorenza Sandrini (che diverrà l'amministratore

delegato del gruppo).

Il percorso di crescita sarà caratterizzato da un forte spirito di iniziativa e imprenditoriale: nel 2001, Nazareno insieme alla figlia Lorenza e suo marito Pier Franco Damioli, decidono di realizzare a Costa Volpino (BG) quella che di fatto è oggi la sede principale di Sandrini Metalli e costituiscono formalmente e giuridicamente Sandrini Metalli Srl (divenuta poi Sandrini Metalli Spa). Prende così forma anche la Divisione Building, che si sviluppa fino ai giorni nostri diventando azienda leader nel mercato delle lamiere grecate. Il 2009 è l'anno in cui viene aperto lo stabilimento di Pian Camuno, ove si introdurrà successivamente, nell'anno 2014, la Divisione Coils. Ma con la crescita del business gli investimenti non si arrestano; così nel 2017 Sandrini Metalli acquista una nuova sede a Chiari (BS), con l'obiettivo di ampliare la Divisione Building, e successivamente di far partire anche la Divisione Architecture, istituita con l'intento di ampliare e diversificare l'offerta sul mercato attraverso prodotti dedicati al mondo dell'architettura e industriale con la produzione dei fogli spianati.

Oggi Sandrini Metalli conta 4 sedi, più di 140 collaboratori, una rete commerciale capillare e rappresenta un partner competente, pronto ed affidabile per ogni progetto, grazie ai saperi acquisiti in oltre settant'anni di esperienza. Dal punto di vista generazionale, il primo passaggio inizia a partire dal 1988, ove con l'ingresso della figlia Lorenza e del genero Pier Franco Damioli e con il loro fondamentale contributo si intraprende un'importante fase di crescita e sviluppo che sfocerà nel 2001 con la costituzione della Sandrini Metalli.

Negli anni successivi fa ingresso nella società la terza generazione: Alberto, Nazareno e Federica, figli di Lorenza e Pier Franco. Ognuno di loro dotato di un forte spirito di iniziativa, di innovazione e qualità decide di entrare nell'azienda con tanta dedizione, sacrificio e umiltà, oltre che di un elevato spirito di collaborazione. Nel 2006 Alberto, primogenito e al tempo un ragazzo di diciannove anni, entra in azienda e con caparbietà, intraprendenza e grande spirito imprenditoriale contribuisce in maniera determinante allo sviluppo e alla crescita del Gruppo. Successivamente, negli anni 2011 fanno ingresso in azienda prima Nazareno e poi nel 2015 Federica i quali, anche loro dopo un periodo di inserimento nel quale operano su diverse aree aziendali, iniziano a maturare una importante esperienza che sarà loro molto utile negli anni successivi ed insieme ad Alberto danno un contributo decisivo per la riorganizzazione dell'azienda anche in termini di innovazione, digitalizzazione e automatizzazione dei processi.

Purtroppo, il primo ottobre 2021, dopo una breve malattia, **l'azienda subisce la grave perdita di Alberto**, figura fondamentale e che tutti rimpiangono per il contributo decisivo dato all'azienda oltre che per l'impegno, la dedizione, la responsabilità, l'intelligenza e la tanta passione che ha sempre riposto al lavoro.

La famiglia, nonostante ciò, continua con grande impegno e determinazione il progetto di sviluppo e crescita della Sandrini Metalli Spa, stringendo intorno a sé tutti i dipendenti, i quali nel frattempo superano le 100 unità e che con particolare senso del dovere, impegno e dedizione consentono alla società di raggiungere altissimi livelli di qualità, innovazione e servizio al cliente. L'organizzazione cresce e altrettanto il fatturato che nel 2022 raggiunge i 140 milioni di euro. Un risultato che premia tutti gli sforzi e rende la famiglia e tutta l'azienda orgogliosa di quanto fatto negli anni.

La Sandrini Metalli vuole oggi caratterizzarsi per il senso di responsabilità, per la passione, per il duro lavoro, ma soprattutto per quel **"non mollare mai"** che rappresenta la sintesi di tutti i valori trasmessi da generazione in generazione, a partire da Lorenza Sandrini e Pier Franco Damioli, passando da Alberto, purtroppo non più presente tra noi, per arrivare a Nazareno e Federica, i quali tutti continuano oggi con grande determinazione il percorso di crescita, abbracciando i cambiamenti e le innovazioni introdotte e orientandosi sempre più ai temi della sostenibilità.

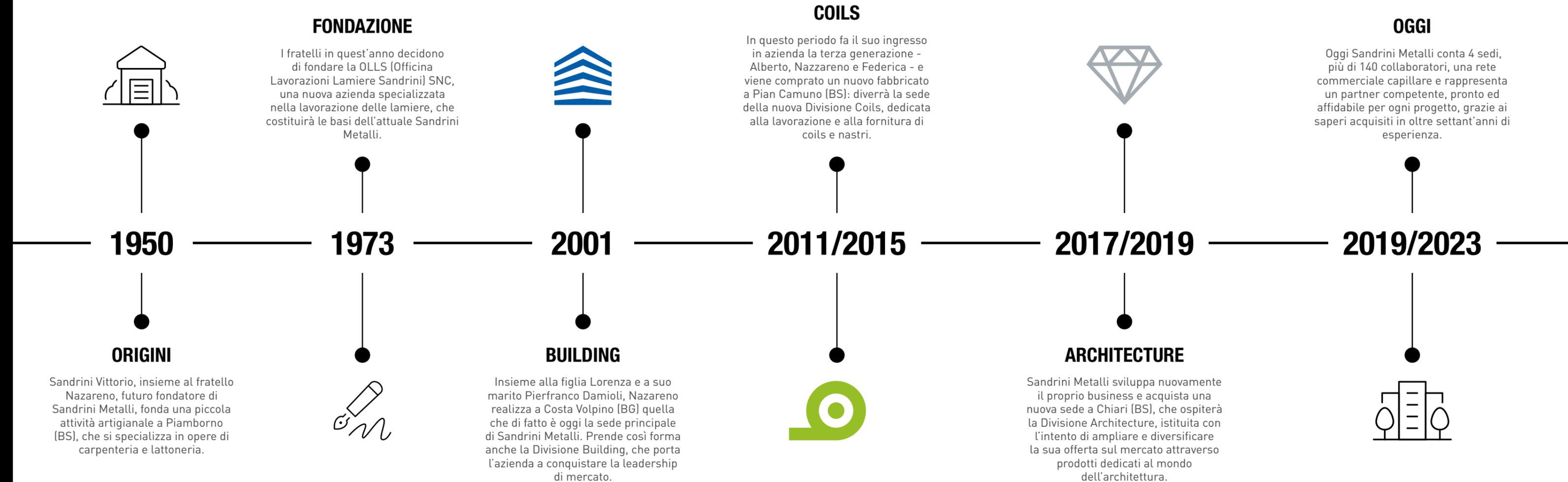
*La famiglia Sandrini*



IL GRUPPO SANDRINI | Alberto Damioli

# LA NOSTRA STORIA

## 50 ANNI AL VOSTRO FIANCO



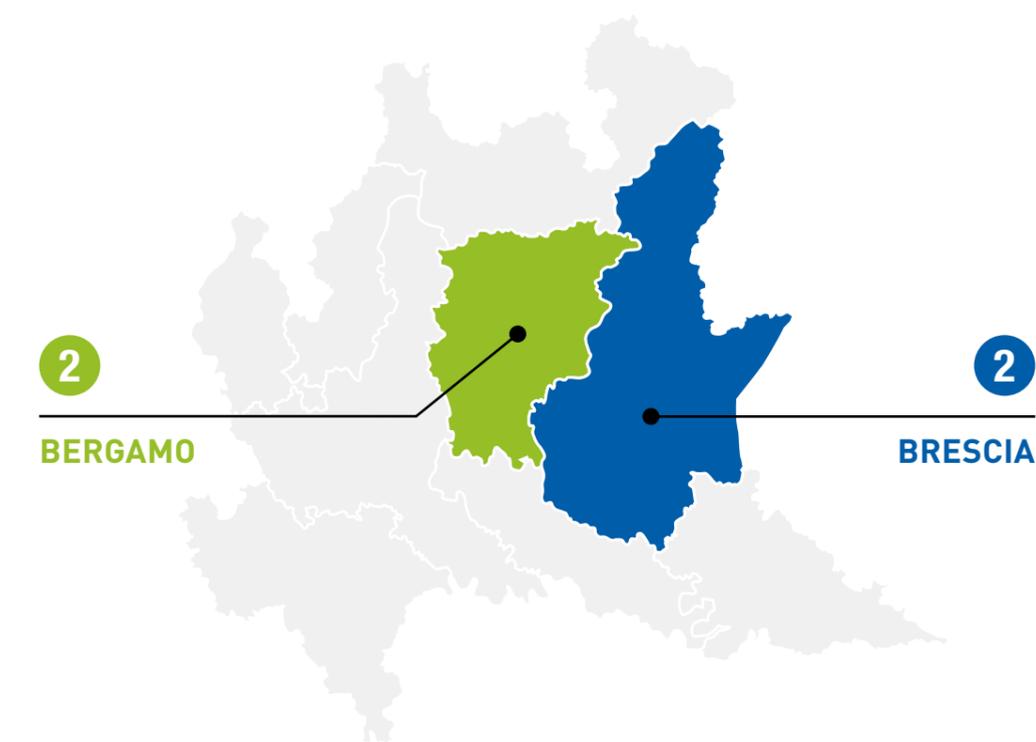


## STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo Sandrini è rappresentato dalla società Sandrini Holding Srl, con amministratore unico Sandrini Lorenza, controllante della società Sandrini Metalli Spa al 90%, e il per il restante 10% da Damioli Pier Franco, delegato direzione produzione della Sandrini Metalli Spa. Il Gruppo Sandrini svolge la propria attività in 4 sedi principali tra Bergamo e Brescia, oltre ad altre sedi adibite ad uffici e magazzini.

# 126

Numero di collaboratori  
al 31 dicembre 2022



### BERGAMO

**BERGAMO**  
**1. Sede legale e produttiva**  
 Costa Volpino (BG)  
**2. Sede storica e magazzino**  
 Costa Volpino (BG)

### BRESCIA

**BRESCIA**  
**1. Sede produttiva**  
 Pian Camuno (BS)  
**2. Sede produttiva**  
 Chiari (BS)

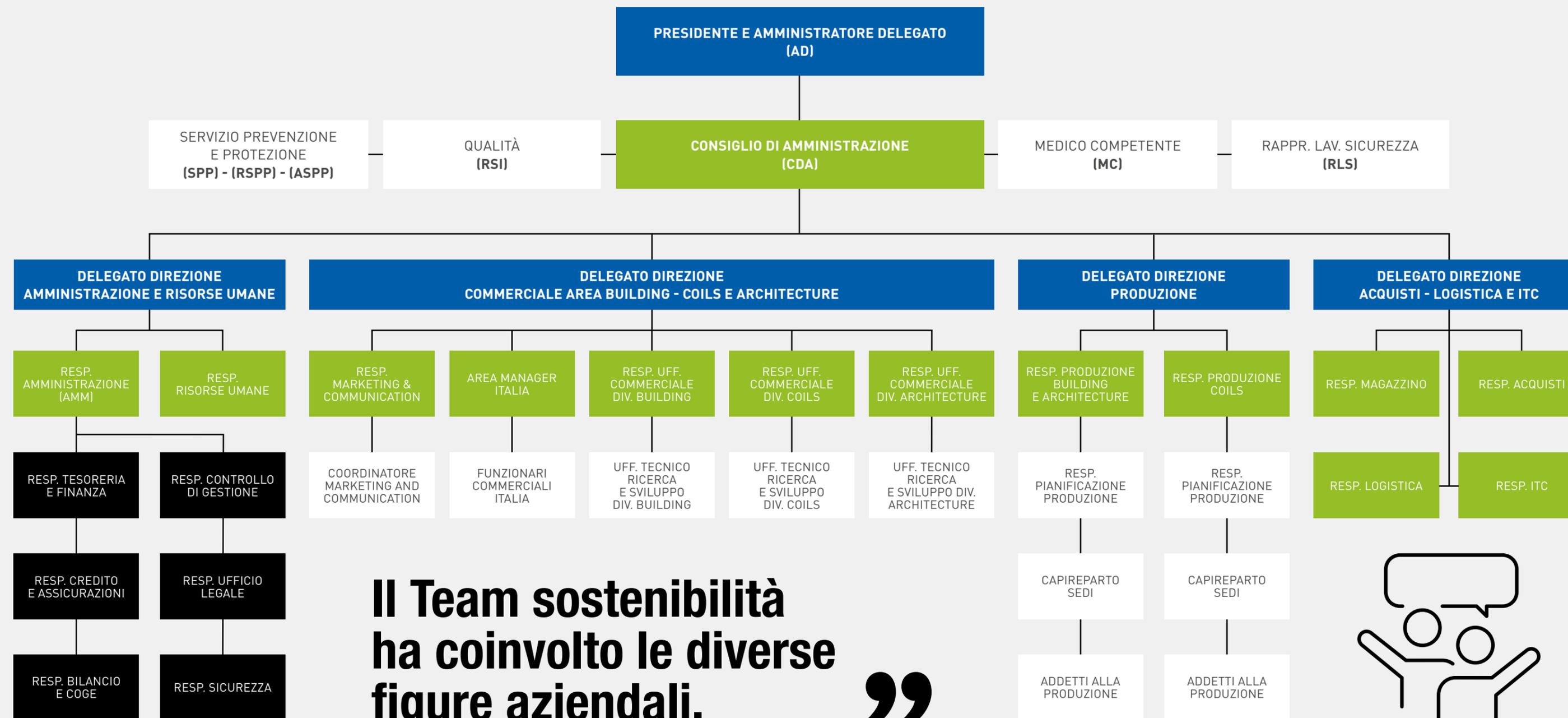


## ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organo direttivo della Sandrini Metalli Spa è rappresentato da un consiglio di amministrazione composto da sei membri.

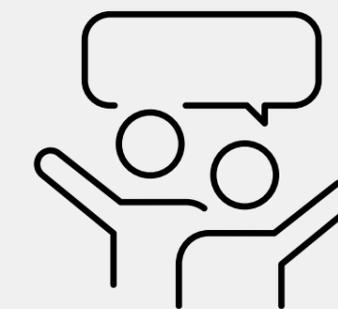
Il CDA è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria al fine di raggiungere gli scopi definiti dall'organizzazione.

Di seguito viene presentato l'organigramma, al fine di comprendere al meglio la struttura aziendale.



**Il Team sostenibilità ha coinvolto le diverse figure aziendali.**

”



## LA NOSTRA MISSION

Vogliamo essere una grande azienda attenta ai bisogni di tutti i suoi clienti, che vuole migliorarsi per offrire nuove soluzioni tecniche e innovative mettendo a disposizione di tutti il proprio know how. Lavoriamo ogni giorno con passione per offrire prodotti e servizi di eccellenza e qualità. Umiltà, caparbità e apertura al dialogo ci hanno reso un partner affidabile per tutti i nostri stakeholder. Creiamo valore sociale ed economico, perseguiamo una scelta inclusiva e sostenibile, nel rispetto delle persone, dell'ambiente e dei valori nei quali fortemente crediamo.



I nostri valori che ci caratterizzano e su cui **continuiamo a lavorare**.



### Affidabilità e Responsabilità

Scegliamo di rispondere sempre in prima persona, prendendoci cura dei progetti che ci vengono affidati, operando con responsabilità e diligenza, al fine di garantire un servizio affidabile ai nostri clienti.



### Onestà

La nostra azienda opera nel rispetto dei principi di onestà con tutti gli stakeholder. Ci piace comunicare e agire in modo sincero e leale, perché crediamo che l'onestà sia alla base di ogni collaborazione sana e duratura, qualsiasi essa sia.



### Trasparenza

Lavoriamo in partnership con i nostri clienti e fornitori, garantendo la trasparenza delle condizioni e delle modalità di esecuzione dei lavori. **Quello che siamo è quello che appare da ogni nostra azione!**



### Rispetto e Correttezza

Sandrini garantisce il rispetto in tutti i rapporti sia interni che esterni, tra collaboratori, clienti, fornitori, operando con estrema correttezza e nel rispetto delle regole aziendali e normative.



### Umiltà e Passione

L'umiltà ci ha consentito di crescere e continua ad essere valore fondante della nostra realtà. Il raggiungimento del risultato del nostro cliente non è un lavoro ma una vera passione!



### Benessere

Ci impegniamo a garantire ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro che sia sicuro, gradevole, stimolante ove le proposte, idee e i punti di vista vengono valorizzati per la realizzazione delle singole persone.



### Resilienza e Lavoro di squadra

Lavoriamo uniti per fornirvi soluzioni e idee brillanti. Nulla si ottiene per caso e il duro lavoro ripaga sempre.



### Miglioramento costante

Lavoriamo incessantemente per accrescere la competenza nostra e quella dei nostri collaboratori, sviluppando idee innovative tramite l'attività di ricerca e sviluppo. Non ci accontentiamo mai!

## LA NOSTRA VISION

Nella nostra vision vogliamo accrescere la nostra presenza sul mercato sia nazionale che internazionale, anche tramite partnership commerciali ed industriali, sviluppando sempre più nuove competenze e capacità attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione, sia di prodotto che di processo nel rispetto dell'ambiente, offrendo nuove soluzioni ai clienti presenti e futuri, che consenta loro di svolgere agevolmente e celermente la propria attività, per una reciproca crescita proficua.



I nostri punti forza sono frutto dei **nostri valori**.



### Al tuo servizio

Il nostro obiettivo è garantire la massima attenzione ai nostri clienti, offrendo supporto e consulenza tecnica 365 giorni l'anno.



### Disponibilità e Concretezza

Grazie ad un magazzino sempre ben fornito ed assortito di 35.000 mq coperti e alla capillare rete commerciale, garantiamo produzioni e consegne celeri su tutto il territorio nazionale. Siamo strutturati per offrire soluzioni, anche su misura, per tutte le esigenze dei settori nei quali operiamo.



### Affidabilità

L'esperienza di oltre 70 anni nel mercato, le competenze acquisite, nonché la selezione e la costante formazione del personale, ci rendono un partner affidabile e un punto di riferimento nel settore.



### Innovazione

Siamo una squadra giovane e dinamica, al passo con i tempi e sempre aggiornata sulle nuove tecnologie. Ci piace proporre e progettare nuove soluzioni per offrire la migliore esperienza ai nostri clienti.



### Qualità

Tutti i nostri prodotti sono realizzati nel rispetto delle normative più recenti, tramite processo e impianti all'avanguardia. La tracciabilità delle materie prime e dei prodotti finiti viene garantita in tutte le fasi della filiera.



### Rapidità

La puntualità è per noi un valore essenziale. Per questo rispondiamo alle richieste dei nostri clienti rispettando i tempi di consegna ed evadendo le commesse in tempi record, merito anche della nostra efficiente organizzazione organica.



## MODELLO DI BUSINESS

Il Gruppo Sandrini conserva uno spirito artigianale, nonostante l'assetto decisamente più industriale assunto nel tempo: la cura dei dettagli, l'elevata qualità del materiale e i servizi messi a disposizione hanno infatti come principale obiettivo quello della massima soddisfazione del cliente.

A ciò si unisce la costante formazione tecnica del team, un Ufficio Logistico interno che consente di gestire un alto volume di richieste in poco tempo, una rete commerciale capillare e una gamma di prodotti ampia e in continuo aggiornamento capace di incontrare le esigenze del mercato attuale.

In particolare, le tre divisioni in cui il Gruppo è suddiviso sono specializzate in diverse categorie di prodotti, consentendo così di dedicare l'attenzione necessaria a ciascuna di esse.

I saperi acquisiti in settant'anni di attività nel settore dei metalli rendono oggi il Gruppo Sandrini un partner rapido, affidabile, competitivo e tecnologicamente avanzato per piccoli e grandi progetti.



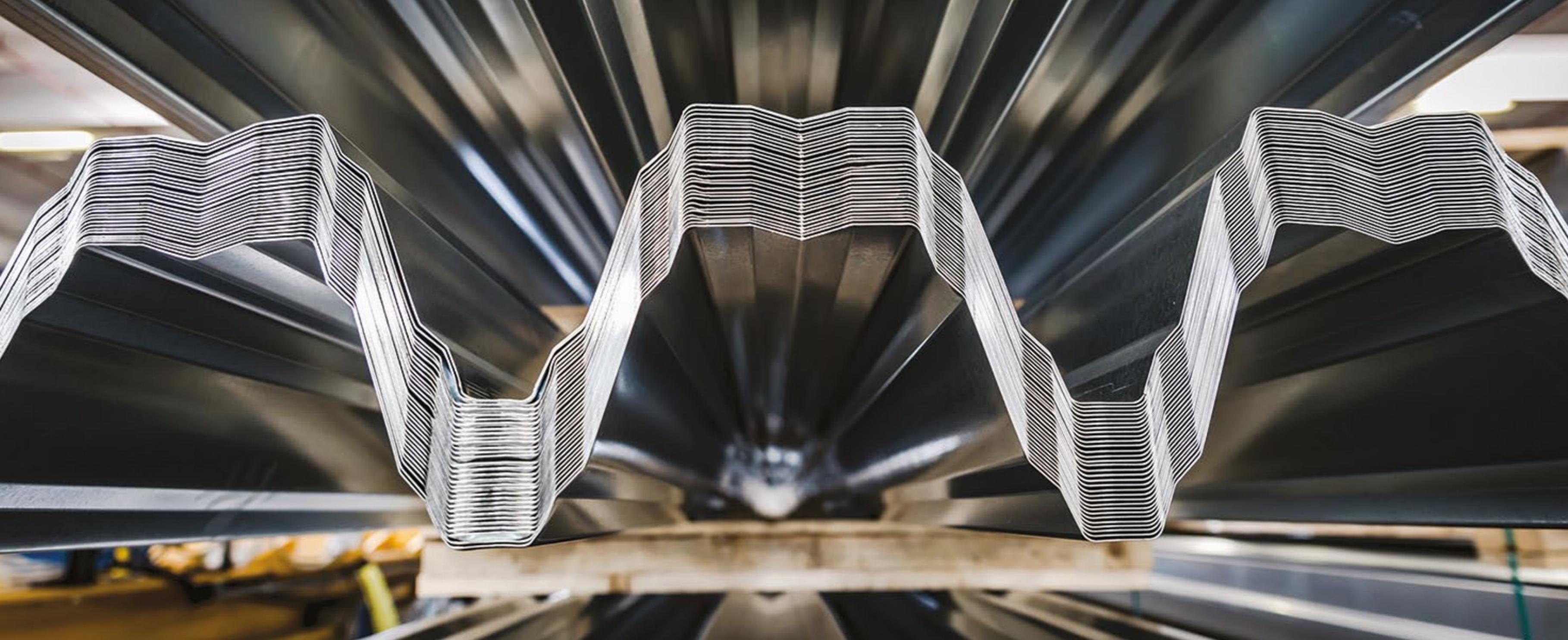
Produzione e fornitura di  
lamiere grecate destinate ad  
ogni tipologia di utilizzo



Commercializzazione  
e lavorazione di coils,  
nastri e fogli spianati



Prodotti destinati  
a rivestimenti e coperture  
dall'alto valore architettonico



## Divisione Building

Sandrini ha ricevuto numerosi riconoscimenti durante il 2022, distinguendosi tra le aziende lombarde per la produzione di lamiere grecate, a testimonianza di una stabilità che da decenni guida il rapporto tra il Gruppo e i suoi clienti, fondato sull'eccellente qualità dei prodotti e servizi offerti.

L'azienda dispone di oltre 30 modelli di lamiere grecate, per soddisfare le esigenze che il mercato richiede e destinate a diverse applicazioni: coperture e rivestimenti, solai strutturali, collaboranti e grandi luci.

Oltre alla disponibilità di un'ampia gamma di colori e materiali, su richiesta dei clienti vengono prodotte colorazioni su misura. La flessibilità e l'attenzione al servizio, che da sempre ci contraddistinguono, rendono l'azienda il partner ideale per sviluppare e realizzare piccoli e

grandi progetti.

Inoltre, la vicinanza ai principali nodi stradali del Nord Italia fa sì che Sandrini possa rappresentare un partner affidabile e facilmente raggiungibile sia per i clienti italiani sia per quelli esteri.

Le lamiere grecate vengono realizzate in diversi materiali, tra cui acciaio, aluzinc®, alluminio, magnelis® e rame. Possono essere a campata singola, doppia o multipla.

Tutte le lamiere grecate sono a norma CE e garantiscono ottimi parametri di resistenza, portata e leggerezza oltre ad essere prodotte a partire da materiali sostenibili, che ne consentono il riciclo.

### Applicazioni

È possibile prevedere applicazioni specifiche per migliorare le prestazioni del prodotto a livello igrometrico e acustico:

- **SANDnodrip:** Particolare tessuto non tessuto che permette di rendere la superficie interna della lastra molto porosa e con eccellenti proprietà di assorbimento dell'umidità, impedendo così eventuali problematiche di condensa e sgocciolamento;

- **SANDcontrol:** Speciale tessuto non tessuto a maggiorata densità che, oltre ad evitare problematiche di condensa e sgocciolamento, consente anche di attuare sensibilmente il rumore provocato dagli agenti atmosferici esterni.

### LE LAMIERE GRECATE DELLA DIVISIONE BUILDING DESTINATE A:

1

Coperture

2

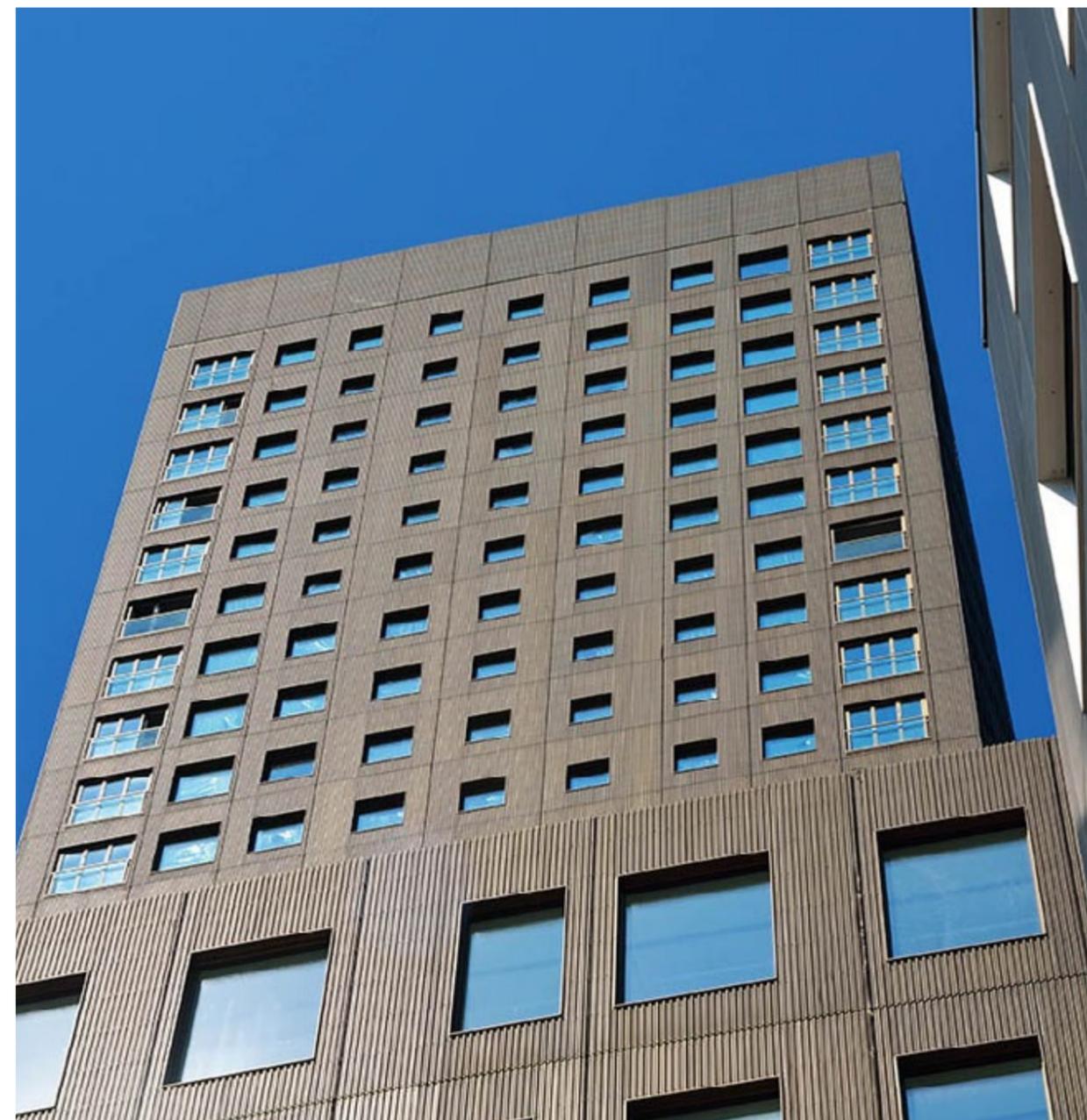
Rivestimenti

3

Solai strutturali e CLS

4

Solai grandi luci



## Curvatura

In base alla tipologia di lamiera è possibile prevedere curvature a raggio fisso, a raggio variabile (raggi differenti, ed eventualmente intervallati da parti rette, sulla stessa lamiera) o lavorazioni a shed.



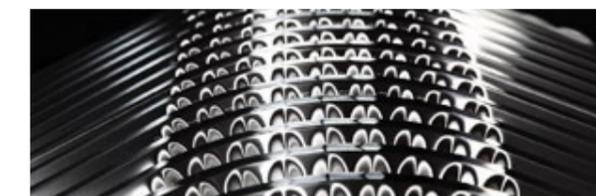
RAGGIO FISSO



VARIABILE



SHED



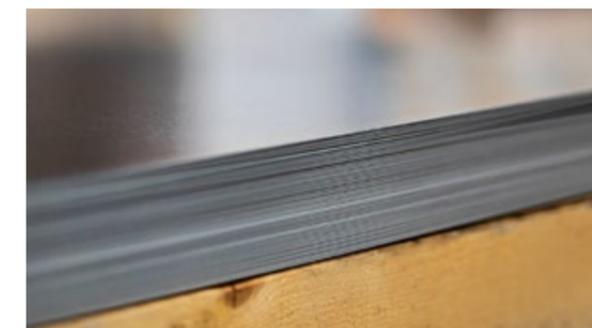


## Divisione Coils

Il Gruppo Sandrini grazie alla disponibilità di impianti slitter all'avanguardia è in grado di fornire nastri e fogli in diversi materiali, larghezze e spessori, mentre due linee di produzione di ultima generazione consentono di produrre tubi pluviali in tutte le lunghezze e i diametri richiesti dal mercato.

La disponibilità di un ampio magazzino, sempre ben fornito, e l'efficienza dell'ufficio logistico interno consentono di gestire un alto volume di richieste in breve tempo.

Tutti i coils Sandrini sono laminati a freddo, ovvero seguendo una tecnica utilizzata nell'industria metallurgica, in grado di trasformare le materie prime in bobine metalliche o coils garantendo specifiche proprietà meccaniche e dimensionali.



### I PRODOTTI DELLA DIVISIONE COILS

1

#### Coils

Coils e baby coils personalizzabili nei materiali, negli spessori, nei colori e nelle finiture

2

#### Nastri

I coils possono essere tagliati a misura per ricavarne nastri e bandelle di diverse larghezze

3

#### Fogli

I fogli piani in acciaio e alluminio sono prodotti utili ad industrie, carpenterie e a molti altri settori

4

#### Tubi

I pluviali di Sandrini sono fornibili in tutti i materiali e in tutte le colorazioni presenti a catalogo

Presso la sede della Divisione Coils, Sandrini offre un'ampia selezione di materiali con oltre trenta varianti di metalli, finiture e colorazioni, sempre pronte a magazzino.

Oltre a offrire servizi su misura di taglio dei coils in nastri e bandelle, l'azienda impiega questi prodotti anche nella realizzazione di tubi pluviali e fogli spianati in acciaio e alluminio.



## Divisione Architecture

Dall'esperienza maturata nei settori dei laminati metallici e delle coperture, nel 2019 Sandrini Metalli decide di intraprendere una nuova sfida: immettere sul mercato una nuova gamma di prodotti destinati al **mondo dell'architettura**.

Ecco così che prende forma la nuova Divisione Architecture, nata per offrire soluzioni destinate a rivestimenti e coperture dall'alto valore architettonico, dove la competenza dell'ufficio tecnico e del reparto R&S, si fonde con la conoscenza dei metalli e delle loro caratteristiche. Viene introdotto quindi, **SANDfuture**, un sistema di copertura a giunto drenante, applicabile anche in facciata e in grado di fornire garanzie e durata nel lungo periodo, senza necessità di manutenzione. Ideale per coperture a bassa pendenza quindi per tetti piani, è utilizzato anche in facciata, visto il suo design unico e la sua semplicità di montaggio. Questo prodotto abbate le frontiere guardando alle esigenze del cliente: la rete commerciale diventa

protagonista nella distribuzione sul territorio, a corredo del supporto nella progettazione e dell'assistenza post-vendita. L'innovativa profilatura del sistema può avvenire anche in loco con apposite strutture mobili e completamente autonome.

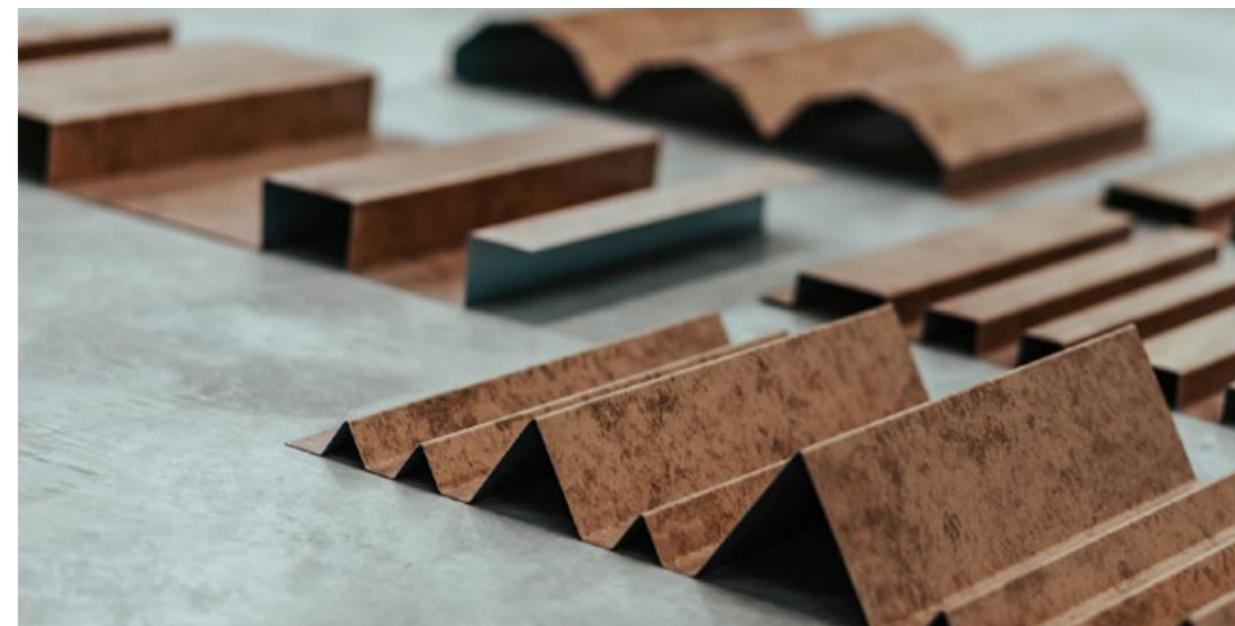
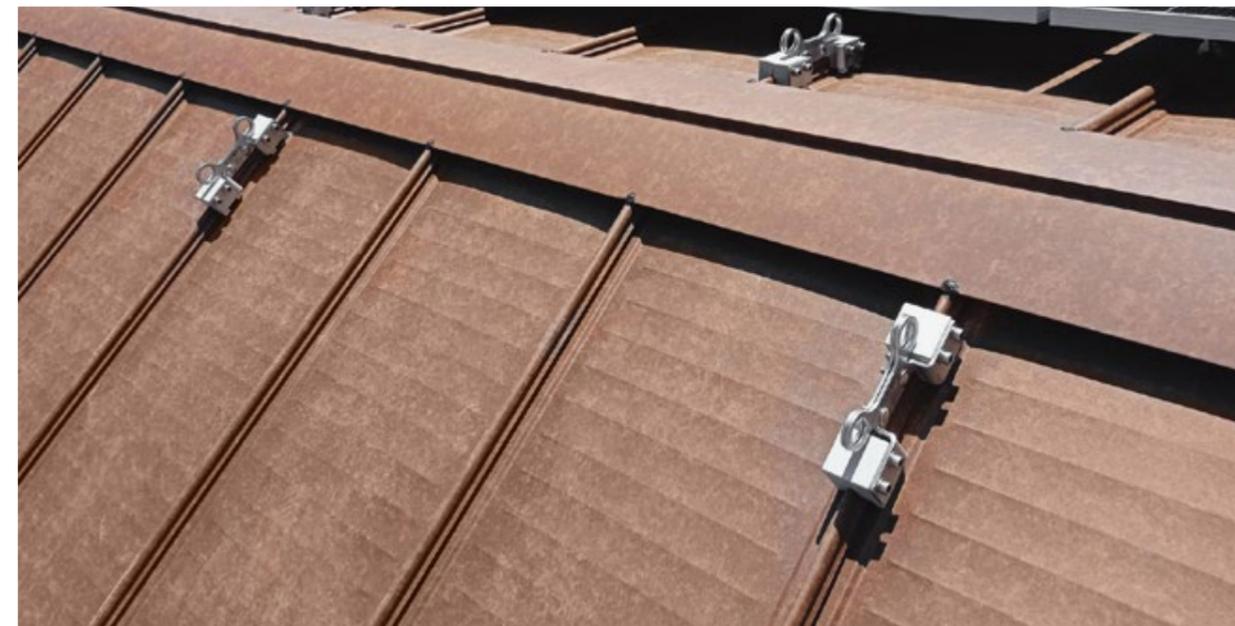
**SANDfuture** è un sistema di **copertura metallica continua a giunto drenante e senza fissaggi esterni**, studiato appositamente per adattarsi alle specificità dei tetti a bassa pendenza.

Questo sistema presenta diverse caratteristiche distintive:

- **Impermeabilizzazione impeccabile:** SANDfuture riesce ad affrontare con successo la principale criticità dei tetti a bassa pendenza, ovvero il rischio di infiltrazioni, grazie al giunto drenante;

- **Adattabilità a pendenze minime:** il sistema SANDfuture può essere impiegato per tetti con una pendenza fino all'1,5%;
- **Facilità di installazione:** Il giunto drenante non solo garantisce la tenuta dell'acqua, ma funge anche da elemento di connessione tra le lastre tramite un sistema d'incastro a pressione;
- **Nessun fissaggio esterno:** grazie all'innovativo incastro, vengono eliminati tutti i fissaggi a vista, garantendo sicurezza contro gli agenti atmosferici e un'estetica minimalista;
- **Zero manutenzione:** a differenza di altre coperture, il sistema targato Sandrini Metalli non necessita di interventi di riparazione o monitoraggio periodico.

Alla moltitudine di materiali in cui può essere prodotto SANDfuture, si unisce un'ampia gamma di colori e finiture in cui può essere personalizzato per adattarsi ad ogni gusto e ad ogni esigenza architettonica.



TRA ESTETICA  
E FUNZIONALITÀ  
CON LA DIVISIONE  
ARCHITECTURE:

1

**SANDfuture**

2

**SANDcustom**

3

**Lamiere  
grecate da  
rivestimento**

4

**Doghe da  
rivestimento**

## Facciate

Dalle doghe alle lamiere grecate e, a partire dal 2023, anche grazie al nuovo servizio SANDcustom dedicato a profili metallici custom, Sandrini è in grado di offrire soluzioni innovative e su misura per i rivestimenti di facciata, capaci di adattarsi alle esigenze estetiche e funzionali di una molteplicità di contesti architettonici. Tutti i prodotti, realizzati con materiali di prima qualità e pensati per garantire prestazioni durature nel tempo, sono ampiamente personalizzabili in termini di materiali, colori e finiture, al fine di soddisfare ogni specifica richiesta del cliente.

I rivestimenti di facciata svolgono un ruolo fondamentale nell'architettura moderna, perché più di ogni altro elemento edilizio sono in grado di trasformare l'aspetto esterno degli edifici.

## La nuova gamma SANDcustom

Diamonds, design inaugurale del servizio SANDcustom, è frutto del confronto e dello scambio sinergico di idee tra i collaboratori, prassi operative che in Sandrini non sono solo buone abitudini, ma pilastri generali su cui regge l'impostazione generale del lavoro.

Simbolo di luce, eleganza, bellezza: Diamonds cattura l'essenza del diamante e la traduce in materia per portarla nel mondo dell'architettura. Le forme, composte da un'alternanza di superfici piane ed angolari, creano un effetto tridimensionale in grado di donare al rivestimento profondità e dinamismo. Il profilo diventa così rappresentazione dell'unione tra luce e materia, tra cielo e terra, tra astrazione e concretezza, in una perfetta alchimia tra funzionalità ed estetica. Diamonds è il primo design di una collezione, firmata Sandrini Metalli, che andrà a delinearci.



## RICERCA, SVILUPPO & INNOVAZIONE

Il Gruppo Sandrini è da sempre attento al raggiungimento e mantenimento di elevati standard qualitativi. Per raggiungere tale obiettivo vengono eseguiti continui test sui prodotti: prove di carico, di reazione al fuoco e di rumore sui prodotti. Negli ultimi anni, particolare attenzione è stata dedicata alla **ricerca e sviluppo**, la quale, come è noto, non necessariamente è in grado di produrre risultati nel breve termine, ma certamente rappresenta un **investimento di medio lungo termine**. Si è istituito ed è in continuo rafforzamento un team dedicato, con l'idea di rafforzare la collaborazione con poli universitari e centri di ricerca, con l'obiettivo di sviluppare prodotti sempre **più sostenibili e/o migliorare quelli esistenti**. Ad esempio va in questa direzione il progetto **CHOMgenius** realizzato da DABC-

Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito- del Politecnico di Milano, in partnership con le aziende BFC Sistemi Srl e WhiteTeam Srl, la collaborazione di UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione), e il fondamentale supporto di altre 20 aziende nazionali ed internazionali tra cui Sandrini Metalli S.p.A, la quale ha partecipato tramite la fornitura di materiali necessari alla realizzazione del progetto, oltre ad un supporto tecnico attivo ai ricercatori del polo universitario. Il progetto è un sistema abitativo industrializzato che nasce dal recupero di container marittimi dismessi.

**Riuso, riciclo e riutilizzo** sono le parole chiave del progetto, unite a multifunzionalità, disassemblaggio e modularità. Si tratta di unità abitative che portano il concetto di abitare verso l'evoluzione del settore

delle costruzioni in termini di sostenibilità e attenzione al ciclo di vita, nell'ottica di un futuro più green. **L'innovazione è il motore della crescita** e la forza trainante per il **progresso sociale ed economico**. Da anni e soprattutto con l'ingresso in società della terza generazione, il Gruppo ha dedicato particolare attenzione all'innovazione, di **prodotto e di processo**, raggiungendo importanti risultati in quest'ultima. L'innovazione di processo è un percorso di miglioramento continuo che si concentra sull'identificazione e l'implementazione di nuove idee e tecnologie al fine di garantire elevati livelli d'efficienza e produttività dell'azienda.

**Considerata uno dei fattori chiavi per il successo del Gruppo, negli anni ha prodotto i seguenti risultati:**



### Planner

Un sistema in continuo miglioramento che mira ad automatizzare tutti quei processi ripetitivi e senza valore aggiunto.

Nel corso degli anni è stato sviluppato il controllo automatizzato dei flussi di materiale in uscita dal magazzino. In particolare, tramite un sistema computerizzato a bordo macchina, l'operatore è in grado di comunicare direttamente le caratteristiche e quantità della materia prima consumata, aggiornando in automatico le giacenze di magazzino e ottimizzando in maniera notevole le attività dell'ufficio.



### App Sandrini SnapRoll

Sviluppo di una app per il caricamento e archiviazione delle foto relative alle spedizioni organizzate dall'azienda, materiale proveniente dai fornitori al momento dello scarico, produzioni particolari, ecc. Il tutto avviene tramite un processo automatizzato: il dipendente mediante scatto di foto e inserimento della descrizione, genera il documento che viene spedito in automatico all'archivio. In questo modo si ha un controllo tempestivo della qualità del prodotto sia in entrata che in uscita, risparmio del tempo ed efficienza lungo tutta la catena del lavoro.



### Tracciabilità dei trasferimenti interni

Al fine di tenere traccia del trasferimento del materiale all'interno delle varie sedi, avere un controllo in tempo reale di quello impegnato e quello disponibile per la produzione, è stata sviluppata all'interno del gestionale aziendale una particolare procedura, che si esaurisce con la generazione di un documento denominato OT (Ordine di trasferimento), rendendo di facile individuazione e gestione la movimentazione del materiale all'interno dei confini aziendali. Oltre ad una riduzione della movimentazione dei materiali in questo modo si ottiene una riduzione del numero di trasporti.

## Per il futuro

Ricerca, sviluppo & innovazione, fulcro della crescita e destinati a non arrestarsi mai, sono in grado di apportare miglioramenti significativi alla società nel suo complesso. Per questo il Gruppo Sandrini si è posto due obiettivi importanti:



### CREAZIONE

La creazione di un laboratorio della qualità interno, con personale qualificato e attrezzato, affinché i prodotti siano sottoposti ad un continuo monitoraggio

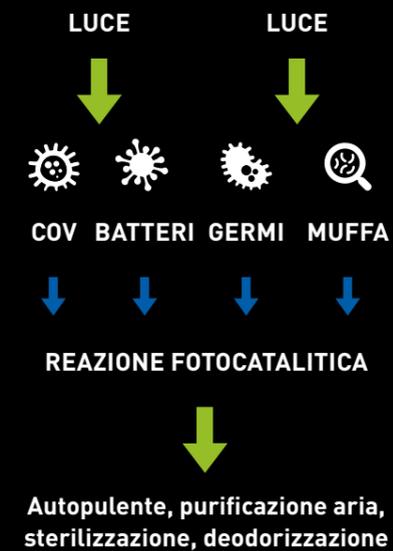


### POTENZIAMENTO

Potenziamento ulteriore dell'ufficio ricerca e sviluppo, mediante la formazione di personale dedicato



## USA LA LUCE PER PULIRE L'ARIA E GLI EDIFICI



## SANDactive

Innovazione di prodotto e sostenibilità sono due concetti che viaggiano insieme e sono la sintesi della collaborazione tra il Gruppo Sandrini e Pureti Group.

SANDactive è il risultato di questa collaborazione ed è il nuovo trattamento Sandrini Metalli contro sporcizia e inquinamento. Innovativo e sostenibile, può essere applicato su tutta la gamma prodotti ed è ideale per rivestimenti di facciata e coperture. Il processo sfrutta la fotocatalisi, una reazione chimica ossidante attivata dall'energia solare, per decomporre inquinanti atmosferici come NOx, SOx e COV, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a preservare l'aspetto estetico dei materiali. SANDactive non si limita a rendere i prodotti ecologicamente neutri, ma li trasforma in attivi alleati dell'ambiente.

È un trattamento liquido che viene micronebulizzato (mediante apparecchiatura specifica) creando una Nano Rete che agisce come catalizzatore. Come altri punti di forza, oltre a permettere di controllare l'inquinamento e purificare l'aria, distrugge gli odori e consente di conservare e mantenere puliti i prodotti trattati con lo stesso, garantendo anche un risparmio di tempo e costi nel lungo periodo.

Il trattamento viene prodotto negli USA dalla società Pureti Group LLC, distribuito in Europa da Nanoair solutions s.l.u, con sede a Barcellona e in Italia dalla società Cav.Vittorio Scipioni Srl, con cui il Gruppo Sandrini ha sottoscritto un contratto di **fornitura esclusiva**, al fine di offrire ai propri clienti **prodotti innovativi e sostenibili**.

Progetto in cui crediamo fortemente, rappresenta il nostro sempre maggior impegno nel garantire prodotti innovativi e a basso impatto ambientale, con l'obiettivo di garantire uno sviluppo sostenibile.



## CERTIFICAZIONI

In ragione della costante ricerca di elevati standard qualitativi e del rispetto delle normative vigenti, i prodotti del Gruppo Sandrini vantano di una vasta gamma di certificazioni. Tra cui si annoverano:



### DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)

Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD): Nata in Svezia, ma di valenza internazionale, Environmental Product Declaration è una certificazione su base volontaria utilizzata dalle aziende per descrivere in modo oggettivo l'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi. Sandrini ha sottoposto i suoi prodotti a specifici studi LCA (Life- Cycle Assesment) per conoscere ed avere il controllo di ogni fase del processo, individuando in questo modo gli aspetti ottimizzabili ed ottenendo a partire dal 2020 la certificazione EPD per i suoi prodotti. È un processo che non si arresta, in quanto la produzione è in continuo e costante monitoraggio, con conseguente periodico aggiornamento della certificazione EPD. Lo studio è stato condotto considerando il ciclo di vita "dalla culla alla sede del cliente" - "from cradle to gate with option" - ricomprendendo anche la fase opzionale di trasporto al cliente. Nello studio sono ricomprese le fasi di estrazioni di risorse, produzione di materie prime, il loro trasporto presso gli stabilimenti, le successive lavorazioni effettuate dall'organizzazione e successivamente l'imballaggio e il trasporto dei prodotti finiti fino alla sede del cliente, come di seguente riportato: <sup>1</sup>

#### A1 UPS TREAM

##### A1 MATERIE PRIME

- Produzione dei Coil e relative lavorazioni (zincatura, preverniciatura, etc.)
- Produzione della membrana SANDnodrip
- Produzione dei vettori energetici (energia elettrica e gas naturale)

#### A2-A3 CORE

##### A2 TRASPORTI

Trasporto dei Coil e delle materie prime

##### A3 PRODUZIONE

- Lavorazione delle lamiere
- Produzione degli imballaggi
- Produzione materiali ausiliari
- Trasporto e smaltimento dei rifiuti di stabilimento

#### A4 DOWNS TREAM

##### A4 TRASPORTO DEL PRODOTTO

Trasporto del prodotto ai clienti

### CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità del prodotto e servizio offerto. Il possesso di tale certificazione definisce il nostro impegno affinché siano sempre forniti prodotti con standard qualitativi elevati, avendo al centro della nostra analisi: attenzione al cliente, leadership e coinvolgimento delle persone.

### UNI EN 1090

Per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti metallici per impieghi strutturali, il Gruppo si impegna affinché vengano sempre rispettati i requisiti e criteri imposti dalla normativa. Impegno concretizzato mediante la certificazione di conformità del controllo della produzione in fabbrica, la cosiddetta UNI EN 1090, di cui è dotata l'azienda per le sedi di Costa Volpino e Chiari, dove avviene la fabbricazione di questi prodotti.

<sup>1</sup> <https://api.environdec.com/api/v1/EPDLibrary/Files/4c15425b-072f-42a7-8978-e23468e48efc/Data>

## PREMI E RICONOSCIMENTI

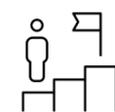
Il percorso di crescita negli anni del Gruppo Sandrini è stato accompagnato da innumerevoli riconoscimenti e premi prestigiosi, che attestano l'eccellente gestione dell'azienda e l'ottenimento di importanti risultati economico finanziari.

Di seguito si presentano i più recenti:

### INDUSTRIA FELIX L'Italia che compete

Centro Studi Industria Felix - Sole 24 Ore - LUISS

Per il terzo anno consecutivo, Sandrini Metalli ha ottenuto l'Alta Onorificenza di Bilancio del premio nazionale di Industria Felix - L'Italia che compete 2022, rientrando tra le 203 imprese italiane più competitive e affidabili d'Italia e tra le 6 nel settore dei Metalli. L'iniziativa, alla sua terza edizione nazionale, analizzandone e valutandone il merito creditizio attraverso Cerved Group Score Impact (una delle principali agenzie di rating in Europa), ha premiato le imprese italiane che durante l'anno si sono distinte per:



Crescita



Affidabilità  
finanziaria



Performance  
gestionali



Solvibilità  
e sicurezza

### IMPRESE VINCENTI 2022

Intesa SanPaolo

Sandrini Metalli è stata individuata da Intesa San Paolo nel suo programma "Imprese Vincenti" come esempio di eccellenza imprenditoriale. La quarta edizione ispirata alle linee di crescita del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, si focalizza sui territori e sui progetti di sviluppo o trasformazione aziendale, che hanno permesso alle imprese di reagire con successo al particolare momento di difficoltà. Sono state premiate le aziende che si sono contraddistinte negli ambiti di:



Innovazione,  
ricerca e istruzione



Sostenibilità e  
transizione ecologica



Digitalizzazione  
e competitività



Welfare  
e Impatto sociale

### IMPRESE CHAMPION 2022

Italy Post

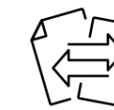
Sandrini è stata insignita del premio "Impresa Champion 2022", insieme ad altre mille aziende che tra gli anni 2014 e 2020 si sono distinte per una **performance sopra la media**, rappresentando un incoraggiamento per le aziende che hanno trainato l'economia italiana nel difficile primo anno di pandemia. La ricerca operata dal Centro Studi Italy Post, in collaborazione con il Corriere della Sera - L'economia, si è basata sui bilanci depositati dalle imprese nel periodo analizzato, prestando attenzione al:



Tasso di crescita  
media



Rating MORE (Multi  
Objective Rating  
Evaluation)



Rapporto PFN/  
EBITDA medio



Redditività &  
Risultato netto

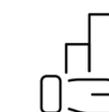
### CAMPIONI DELLA CRESCITA 2023

ITQF - La Repubblica

La realtà Sandrini si è classificata tra le eccellenze dell'economia italiana secondo l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), che in collaborazione con la Repubblica Affari & Finanza ha premiato 800 imprese tra le 50.000 esaminate sul territorio nazionale, contraddistinte da un alto tasso di sviluppo nel triennio 2018-2021. I fattori analizzati sono stati:



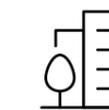
Tasso di crescita  
costante nel triennio  
2018-2021



Espansione  
organica



Incremento stabile  
dell'occupazione



Possesso della sede  
legale in Italia



# 02

## SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI

---

<b>SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI</b>	<b>50</b>
Gli impegni del Gruppo Sandrini per la sostenibilità	51
Piano di sostenibilità del Gruppo Sandrini	52
<b>ANALISI DI MATERIALITÀ</b>	<b>55</b>
Descrizione e valutazione degli impatti	56
<b>GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO SANDRINI</b>	<b>61</b>
Coinvolgimento Stakeholder	64
Valore economico prodotto e distribuito	64



Il Gruppo Sandrini persegue la sostenibilità dello sviluppo per creare valore nel lungo termine in modo responsabile, adottando pratiche e strategie che integrano principi ambientali, sociali ed economici nella propria strategia aziendale e nelle decisioni quotidiane. Questo primo Bilancio di sostenibilità rappresenta l'inizio di un più ampio impegno degli Amministratori di formalizzare una Politica di sostenibilità, gettando le basi dell'approccio della Gruppo a questo tema. Tale approccio si basa su tre pilastri - Governance, Ambiente e Persone - nei quali il Gruppo ritiene di poter contribuire maggiormente a creare valore, sia per il proprio settore di riferimento che a vantaggio dell'intero Gruppo.

---

IL GRUPPO SANDRINI



# SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO SANDRINI

Sostenibilità è la capacità di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. È un impegno che il Gruppo Sandrini persegue attraverso la minimizzazione dell'impatto ambientale e massimizzando gli effetti positivi sulle comunità locali, attraverso l'uso di fonti energetiche rinnovabili, la riduzione delle emissioni di gas serra, la conservazione delle risorse naturali e la promozione di stili di vita sani ed etici.

**Gli aspetti ambientali** della sostenibilità riguardano la gestione responsabile delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni di gas serra, l'uso efficiente dell'energia e dell'acqua, la gestione dei rifiuti e l'adozione di pratiche di produzione e consumo responsabili per preservare l'ambiente e mitigare i cambiamenti climatici.

**Gli aspetti sociali** della sostenibilità riguardano il rispetto dei diritti umani, la tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti, la creazione di condizioni di lavoro eque, la formazione e lo sviluppo

## IMPEGNI DEL GRUPPO SANDRINI

Diffondere la cultura della sostenibilità sia all'interno sia all'esterno del Gruppo, mediante il coinvolgimento degli stakeholder e la diffusione delle buone pratiche.

Condividere i valori e gli obiettivi del Gruppo Sandrini con fornitori, clienti e il territorio, per la creazione di valore nel lungo termine. Promuovere ricerca e innovazione per un progresso sociale ed economico.

Diffondere i principi della trasparenza, correttezza e il rispetto dei valori aziendali sia tra i collaboratori del Gruppo Sandrini sia lungo tutta la catena di fornitura.

Analizzare e migliorare la sostenibilità dei prodotti venduti dal Gruppo Sandrini: dall'acquisto della materia prima alla consegna al cliente.

Incrementare l'utilizzo di materiali ecosostenibili, riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo l'impatto ambientale. Ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, in particolare le energie prodotte da fonti esauribili.

Ridurre la quantità di rifiuti prodotti e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili, al fine di minimizzare le emissioni in atmosfera.

Offrire ai clienti prodotti e servizi d'eccellenza rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze.

Motivare le persone che lavorano con il Gruppo Sandrini e contribuiscono ogni giorno, al successo dell'azienda attraverso una relazione ispirata al rispetto della persona e alla valorizzazione delle diversità, considerando come priorità assoluta la sicurezza e i diritti dei dipendenti e collaboratori.

Contribuire alla diffusione del benessere (economico, sociale e psico-fisico), consapevoli del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della collettività.



**GOVERNANCE**



**AMBIENTE**



**PERSONE**

delle carriere, la promozione della diversità e dell'inclusione, la promozione della responsabilità sociale nei confronti delle comunità in cui il Gruppo opera e la trasparenza nelle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri stakeholder.

**L'aspetto economico** e di governance della sostenibilità si concentrano sulla creazione di valore nel lungo termine attraverso una gestione finanziaria sana, la gestione dei rischi, le attività di ricerca e innovazione e l'etica nel business.

## Gli impegni del Gruppo Sandrini per la sostenibilità

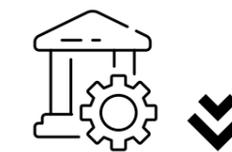
Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i 17 Obiettivi - i Sustainable Development Goals (SDGs) - articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle Università e centri di ricerca, dagli operatori dell'informazione al mondo della cultura.

Di seguito si evidenzia il legame tra i temi rilevanti per la sostenibilità del Gruppo Sandrini e il contributo al raggiungimento dei Goal e dei Target dell'Agenda 2030 ONU.

## TABELLA DI RACCORDO PILASTRI - SDG - TEMI MATERIALI

### PILASTRI



### SDG



### TEMI MATERIALI

- Etica e integrità nel business
- Ricerca e innovazione di prodotto e di processo
- Customer satisfaction
- Sistema di gestione integrato
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Valore economico generato e distribuito

- Riduzione dei consumi energetici
- Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- Riduzione dei consumi idrici
- Lotta ai cambiamenti climatici
- Riduzione delle emissioni in atmosfera
- Produzione e riciclo dei rifiuti
- Consumo di materia prima, recupero e riutilizzo

- Rispetto dei diritti umani
- Sostenibilità delle catene di forniture
- Benessere dei dipendenti
- Formazione e sviluppo delle carriere
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Tutela della diversità e non discriminazione
- Attenzione alle comunità locali

## Piano di sostenibilità del Gruppo Sandrini

Il Gruppo è chiamato a svolgere sempre di più un ruolo sociale, consapevole e responsabile degli impatti sociali e ambientali generati dalle proprie attività, attraverso un comportamento etico e trasparente.

Una trasparenza che passa anche attraverso una chiara condivisione degli obiettivi e impegni di medio-lungo termine, riassunti all'interno del Piano di Sostenibilità.

## Piano di Sostenibilità

OBIETTIVI 2023 - 2025

Il tutto finalizzato a contribuire ad uno sviluppo sostenibile, che tenga conto delle aspettative degli stakeholder, garantisca la conformità alle leggi applicabili e alle norme internazionali di comportamento, che sia integrato e coerente su tutta la catena del valore.

- 1 Diffusione del Bilancio di sostenibilità e della cultura della sostenibilità all'interno della struttura aziendale
- 2 Effettuare ricerche e studi anche con istituzioni universitarie su soluzioni che riducano l'impatto ambientale su nuovi processi o prodotti
- 3 Maggior diffusione del codice etico tra i dipendenti, le aziende e istituzioni le quali l'azienda opera
- 4 Continuo coinvolgimento dei dipendenti e formazione sul tema del Modello Organizzativo 231

- 1 Ipotesi di creazione di un listino Green, al fine di favorire la diffusione di prodotti la cui produzione è avvenuta con basse emissioni
- 2 Incrementare l'acquisto di materia prima con un'elevata percentuale di riciclo
- 3 Perseguire l'impegno di acquisto di imballaggi a bassa emissione e riciclabili. Ipotesi di ritiro dei pallet nella zona
- 4 Acquisto di nuovi mezzi di trasporto a basse emissioni

- 1 Progettare un nuovo sito che possa offrire servizi e contenuti sempre più innovativi e completi, al fine di facilitare il coinvolgimento degli stakeholder
- 2 Rivedere il piano welfare dei dipendenti, incrementando i programmi di benessere che includano iniziative per la salute fisica e mentale dei dipendenti, iniziative a favore della genitorialità
- 3 Incremento delle ore di formazione per lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali, oltre che sui temi della sostenibilità
- 4 Coaching e formazione per sviluppo delle soft skills delle figure manageriali e delle competenze di leadership
- 5 Organizzazioni di incontri, anche tramite associazioni, volti alla sensibilizzazione dei collaboratori in merito a temi della parità di genere, diversità e inclusione



## GOVERNANCE

- 5 Miglioramento ed efficientamento dei sistemi di gestione del rischio di credito
- 6 Adozione dei canali di segnalazione di fenomeni disciplinati dalle disposizioni del cd "whistleblowing"
- 7 Favorire e promuovere il coinvolgimento femminile nei progetti di crescita e sviluppo del Gruppo



## AMBIENTE

- 5 Acquisto di sola carta riciclata e di tutta la cancelleria che sia prodotta con processi di riciclo a ad alta sostenibilità
- 6 Riduzione dell'utilizzo delle fonti energetiche non rinnovabili e incremento delle installazioni di impianti fotovoltaici
- 7 Contribuire sia mediante volontariato sia mediante donazioni a iniziative volte a preservare l'ambiente
- 8 Realizzare accordi di collaborazione con società terze che operano nel settore dello smaltimento dei rifiuti per trovare soluzioni volte all'incremento del loro riciclo



## PERSONE

- 6 Valorizzazione delle persone: monitoraggio su base annua dell'analisi del clima aziendale e valutazione delle performance
- 7 Convenzioni con palestre e altri centri sportivi per incentivare l'attività fisica dei collaboratori, anche mediante l'attrezzaggio di uno spazio da dedicare ad una palestra interna per le attività fisiche leggere
- 8 Riorganizzazione aziendale e promozione di uno stile di vita sano ed equilibrato, mediante anche la riduzione delle ore di straordinario
- 9 Sponsorizzare e agire attivamente in iniziative di volontariato a favore delle persone svantaggiate e della comunità
- 10 Favorire la socialità tra i dipendenti attraverso eventi aziendali, team building e attività ricreative



# ANALISI DI MATERIALITÀ

La profondità e il dettaglio dei vari argomenti presentati e rendicontati in questo Bilancio di Sostenibilità riflettono il risultato di un'analisi di materialità, ovvero l'individuazione e la valutazione dei temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di un'azienda sull'economia, sull'ambiente, sulle persone – inclusi gli impatti sui diritti umani – e che rivelano il contributo della stessa alla sostenibilità dello sviluppo.

La lista dei temi materiali è stata identificata valutando gli impatti effettivi e potenziali <sup>1</sup>, negativi e positivi <sup>2</sup>, e valutando la loro significatività considerando l'intera catena di valore del Gruppo. L'analisi di materialità è uno strumento importante per identificare le priorità ambientali e sociali più rilevanti per gli stakeholder, coerentemente con la propria strategia e i propri impatti di business, individuare e gestire le opportunità secondo lo standard di rendicontazione internazionale Global Reporting Initiative (GRI). In linea con l'aggiornamento dei più recenti GRI Universal Standards 2021, il Gruppo ha seguito il nuovo approccio metodologico nello svolgimento dell'analisi di materialità che include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto, al fine di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa e sulla creazione di valore nel lungo periodo. In particolare, **il nuovo GRI 3 - Material Topics 2021 pone l'accento sulla necessità per le organizzazioni di individuare gli effetti che l'organizzazione stessa**

**ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a loro volta possono indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.** L'analisi è stata svolta dal Gruppo Sandrini con il supporto di una società specializzata, attraverso un processo strutturato che ha coinvolto tutta l'organizzazione.

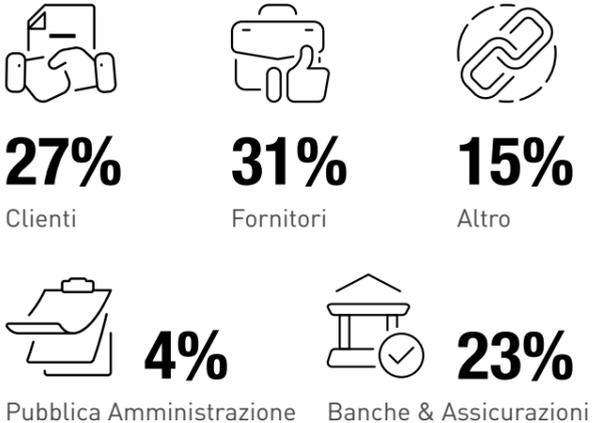
Il processo di analisi di materialità è stato articolato in quattro fasi, definite da GRI 3 – Material Topics 2021:

- **Comprensione del contesto** attraverso un'analisi delle attività del Gruppo, dei rapporti di business, del contesto di sostenibilità in cui questi si svolgono e degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di raccogliere le informazioni necessarie per poter identificare gli impatti effettivi e potenziali. Da questa fase sono stati individuati una serie di temi Ambientali, Social, Economici e di Governance.
- **Identificazione della natura degli impatti effettivi e potenziali**, negativi e positivi, a breve e lungo termine, prevedibili e non, reversibili e irreversibili sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, derivanti dalle attività dell'organizzazione e dalle relazioni commerciali analizzate nella fase precedente;
- **Valutazione della significatività degli impatti identificati** attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa mediante interviste ai responsabili delle diverse funzioni aziendali, ai quali è stato chiesto di

valutare la combinazione della gravità dell'impatto potenziale e della probabilità di avvenimento del rischio residuo, ovvero al netto della attività implementate o in programma da parte del Gruppo che consentono di gestire gli impatti;

- **Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione** tenendo conto delle valutazioni espresse dalle diverse categorie di stakeholder, che sono state coinvolte nel processo di valutazione, mediandole con i risultati della valutazione d'impatto condotta internamente.

## STAKEHOLDER COINVOLTI NELL'ANALISI ESTERNA



<sup>1</sup> Gli impatti potenziali sono impatti che possono verificarsi ma non si sono ancora verificati, mentre gli impatti effettivi si sono già verificati.  
<sup>2</sup> Gli impatti negativi sono impatti che causano danni agli individui, alle comunità e all'ambiente, e quindi minano lo sviluppo sostenibile, mentre gli impatti positivi contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

## Descrizione e valutazione degli impatti

Di seguito sono riportati i **temi di sostenibilità**, descrivendone i principali **impatti, positivi e negativi**, distinguendo tra effettivi (generati) e che possono essere generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

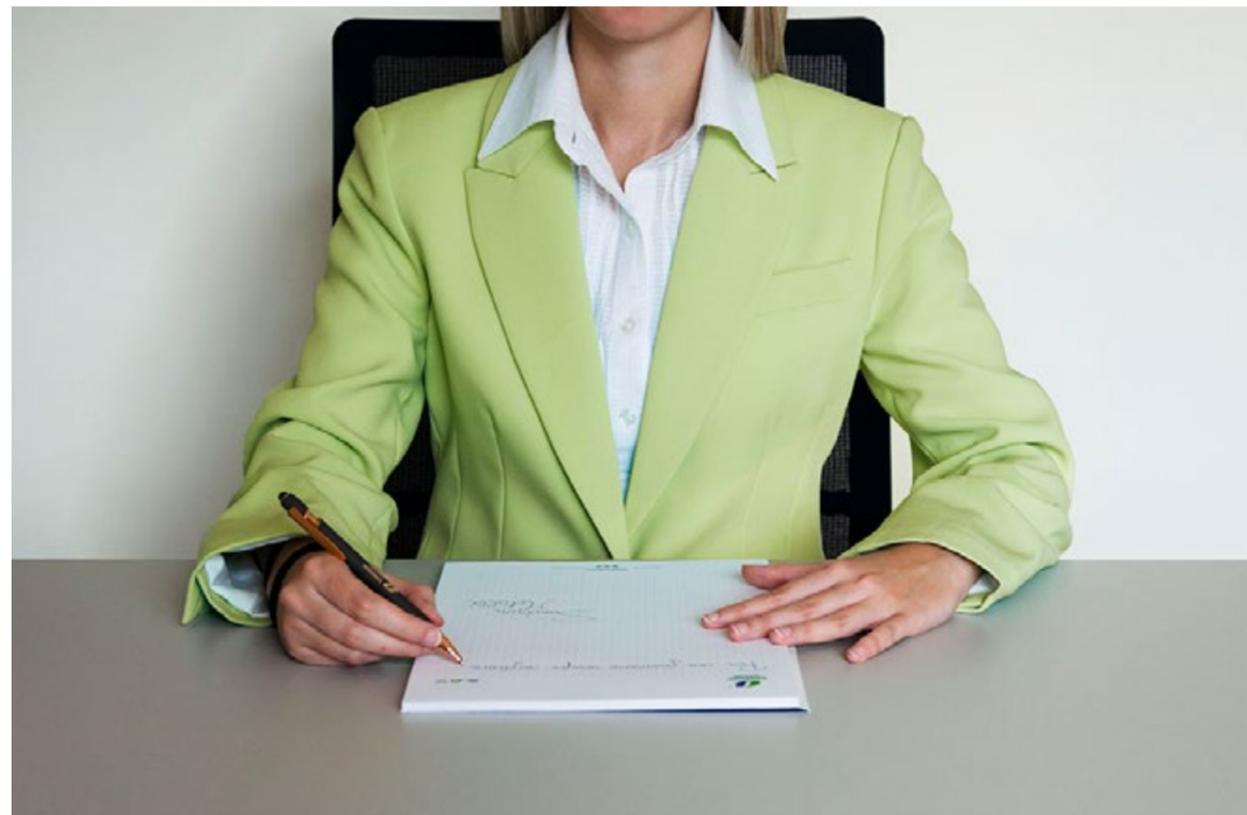
Gli impatti positivi sono quelli che derivano da un'accurata gestione dei temi in esame: un alto livello di materialità significa che il Gruppo Sandrini, attraverso buone prassi gestionali, è in grado di apportare significativi benefici.

Le stesse buone prassi determinano la riduzione dei rischi di generare possibili impatti negativi. Oltre agli impatti effettivi, sono stati analizzati anche gli **impatti potenziali**, positivi e negativi, i primi possono essere considerati come "opportunità" e i secondi "rischio".

Il Gruppo Sandrini ha poi identificato le eventuali implicazioni finanziarie legate a determinati impatti, come suggerito dal concetto di doppia materialità, riconoscendo l'interconnessione tra la dimensione non finanziaria e finanziaria dei diversi temi, dimensioni che si influenzano reciprocamente nella determinazione dell'andamento di lungo termine di un'azienda.

Tali interconnessioni determinano per la quasi totalità dei temi materiali individuati un impatto economico per il Gruppo: salute e sicurezza sul lavoro, benessere dei dipendenti, sostegno alle comunità locali, ricerca e innovazione di prodotto e di processo, soddisfazione dei clienti, valore economico generato e distribuito, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, riciclo dei rifiuti, ecc. sono solo

alcuni degli temi che richiedono un investimento da parte del Gruppo, a beneficio del Gruppo stesso e della collettività. Etica e integrità del business, rispetto dei diritti umani, tutela delle diversità e non discriminazione, coinvolgimento degli stakeholder sono, invece, alcuni dei temi materiali che generano un impatto economico marginale sul Gruppo.



## Impatti effettivi GENERATI

TEMATICA	TEMA MATERIALE	IMPATTO GENERATO	INTENSITÀ IMPATTO
PERSONE	<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Sistema di gestione integrato, misure per la prevenzione e gestione dei rischi di incidenti sul luogo di lavoro.	● ● ●
	<b>Benessere dei dipendenti</b>	Attento monitoraggio del clima aziendale, messa a disposizione dei dipendenti di servizi per garantire benessere psico-fisico, economico e sociale (es. Yoga, Sportello di ascolto, ecc.).	● ● ●
	<b>Rispetto dei diritti umani, tutela delle diversità e non discriminazione</b>	Diffusione sia internamente che esternamente alla struttura dei principi fondamentali della persona, promozione di politiche di inclusione e sostegno delle pari opportunità mediante politiche retributive eque, che premiano le competenze senza distinzione di genere.	● ● ●
	<b>Sostegno alle comunità locali</b>	Sostegno diretto e indiretto alla comunità e al territorio in cui opera.	● ● ●
GOVERNANCE	<b>Ricerca e innovazione di prodotto e di processo</b>	Sviluppo di prodotti e processi che aumentano l'efficienza ed efficacia interna all'azienda, con impatti positivi su ambiente, economia e persone.	● ● ●
	<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Servizio di assistenza pre e post-vendita di alto livello, grazie all'esperienza acquisita negli anni. Relazioni proficue e durature con i clienti.	● ● ●
	<b>Etica e integrità del business</b>	Condivisione degli obiettivi, trasparenza e correttezza sono i valori sottostanti la gestione del Gruppo.	● ● ●
	<b>Valore economico generato e distribuito</b>	Crescita del valore economico prodotto e distribuito ai differenti stakeholder con aumento della solidità finanziaria del Gruppo e mantenimento di un'elevata qualità delle relazioni.	● ● ●
AMBIENTE	<b>Utilizzo di energia da fonti rinnovabili e riduzione dei consumi energetici</b>	Tre impianti fotovoltaici per la produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili.	● ● ●
	<b>Consumo di materia prima, recupero e riutilizzo</b>	Utilizzo di materie prime con una buona percentuale di riciclo. Contributo alla realizzazione del modello di economia circolare con effetti positivi su ambiente e persone.	● ● ●
	<b>Produzione e riciclo dei rifiuti</b>	100% dei rifiuti destinati al riciclo.	● ● ●

## Impatti potenziali negativi - **RISCHIO**

TEMATICA	TEMA MATERIALE	IMPATTO POTENZIALE NEGATIVO	INTENSITÀ IMPATTO
<b>PERSONE</b>	<b>Salute e sicurezza del personale</b>	Aumento di infortuni a causa di una mancata e accurata gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, formazione non idonea.	
	<b>Benessere dei dipendenti</b>	Peggioramento del clima aziendale e riduzione della produttività del lavoro; aumento del turnover; bassa attrattività nel recruitment; abbassamento qualità della vita dei dipendenti.	
	<b>Rispetto dei diritti umani, tutela delle diversità e non discriminazione</b>	Politiche retributive inadeguate e gestione delle diversità non in linea con i valori aziendali.	
	<b>Formazione e sviluppo delle carriere</b>	Alto turnover aziendale e perdita dei talenti non riconosciuti. Competenze aziendali non adeguate alle necessità e alle richieste del mercato con rischio di perdita di competitività.	
<b>GOVERNANCE</b>	<b>Ricerca e innovazione di prodotto e di processo</b>	Mancata innovazione potrebbe portare alla perdita delle quote di mercato a favore della concorrenza.	
	<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Bassa soddisfazione del cliente; diminuzione di attrattività dei prodotti; aumento dei reclami; minore reputazione aziendale.	
	<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	Chiusura nei confronti dei contributi che gli stakeholder possono dare al perseguimento della missione e delle strategie del Gruppo con impatti negativi sulle persone, sull'ambiente e sull'economia.	
<b>AMBIENTE</b>	<b>Impatti ambientali della logistica</b>	Non corretta gestione della logistica contribuisce all'aumento delle emissioni di GHG.	
	<b>Consumo di materia prima, recupero e riutilizzo</b>	Dipendenza dalla supply chain esterna con conseguente aumento della vulnerabilità e rischio di difficoltà di approvvigionamento delle materie prime. Mancata riduzione dell'utilizzo di materie prime e abbattimento dei rifiuti con effetti negativi sull'ambiente.	

## Impatti potenziali positivi - **OPPORTUNITÀ**

TEMATICA	TEMA MATERIALE	IMPATTO POTENZIALE POSITIVO	INTENSITÀ IMPATTO
<b>PERSONE</b>	<b>Formazione e sviluppo delle carriere</b>	Aumento del Know How aziendale e miglioramento delle competenze dei dipendenti.	
	<b>Rispetto dei diritti umani, tutela delle diversità e non discriminazione</b>	Tutela dei diritti delle persone, valorizzazione dei diversi talenti e inclinazioni. Diffusione di una cultura inclusiva. Azienda facilitata nell'attività di recruitment; impatto sociale positivo dovuto al maggior coinvolgimento lavorativo, di carriera e di autonomia personale del genere meno rappresentato.	
	<b>Sostegno alle comunità locali</b>	Iniziative a favore della comunità; accrescimento delle risposte alle istanze sociali; aumento del benessere percepito dalla comunità.	
<b>GOVERNANCE</b>	<b>Ricerca e innovazione di prodotto e di processo</b>	Continui investimenti a supporto dell'innovazione di prodotto e processo, al fine di efficientare i sistemi interni con impatti positivi sulla collettività e sull'ambiente.	
	<b>Soddisfazione dei clienti</b>	Sistemi di valutazione della soddisfazione dei clienti, per cogliere le opportunità di miglioramento.	
	<b>Etica e integrità del business</b>	Sistemi di monitoraggio delle segnalazioni del codice etico e violazione del regolamento aziendale.	
<b>AMBIENTE</b>	<b>Utilizzo di energia da fonti rinnovabili e riduzione dei consumi energetici</b>	Aumento degli impianti fotovoltaici aziendali e dell'energia consumata da fonti rinnovabili, minor impatto ambientale.	
	<b>Riduzione consumi idrici</b>	Adozione delle buone pratiche per la riduzione dei consumi idrici.	
	<b>Consumo di materia prima, recupero e riutilizzo</b>	Aumento della percentuale di riciclo contenuta nella materia prima acquistata, offerta di prodotti certificati green.	



## GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO SANDRINI

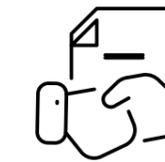
Si presentano di seguito le principali categorie di stakeholder del Gruppo Sandrini:



**Dipendenti**



**Azionisti del Gruppo**



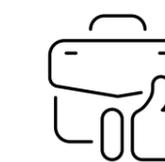
**Clienti**



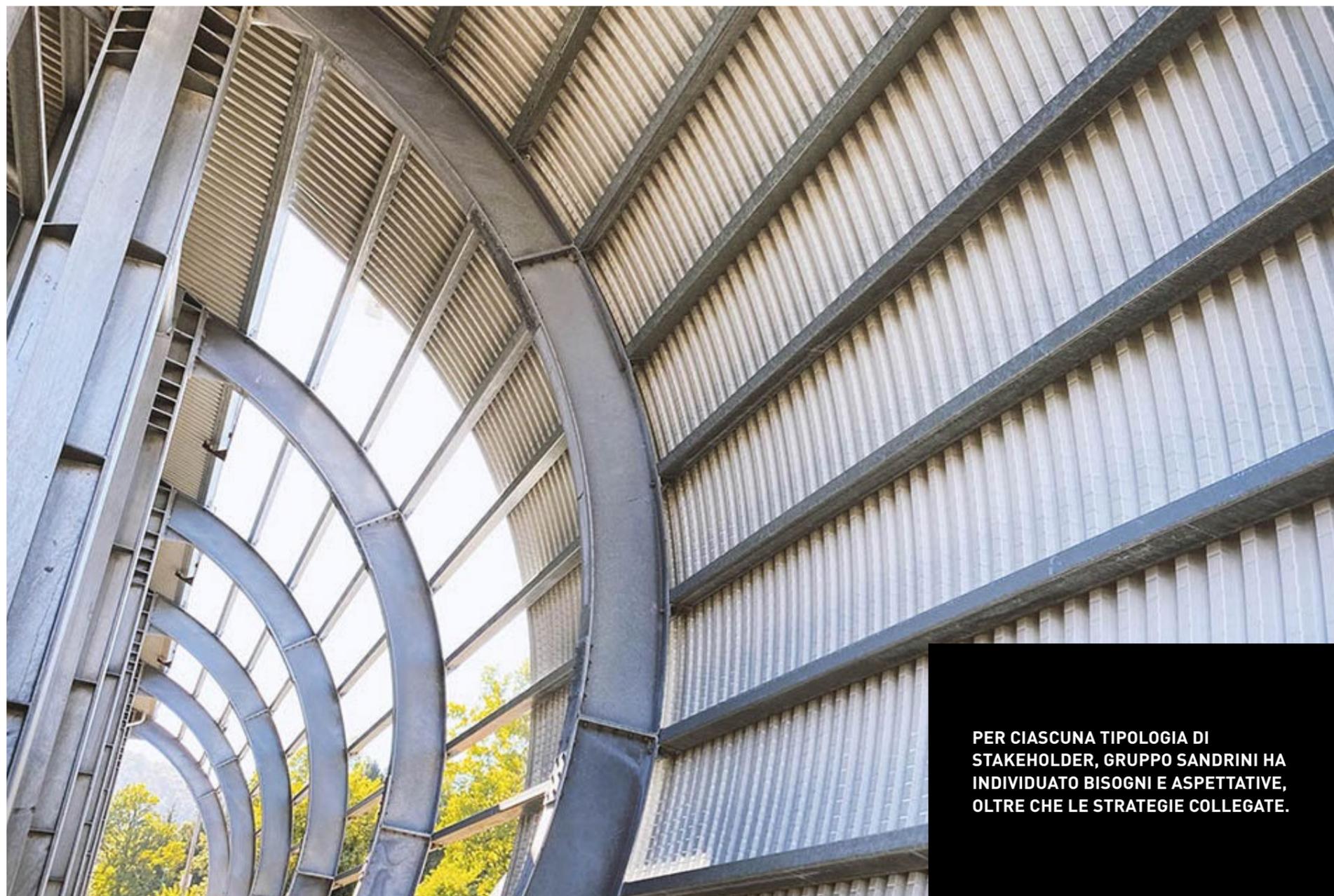
**Banche & Assicurazioni**



**Istituzioni pubbliche & comunità locali**



**Fornitori**



**PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER, GRUPPO SANDRINI HA INDIVIDUATO BISOGNI E ASPETTATIVE, OLTRE CHE LE STRATEGIE COLLEGATE.**

## STAKEHOLDER

### AZIONISTI GRUPPO

## BISOGNI E ASPETTATIVE

Gli Azionisti del Gruppo richiedono stabilità, efficienza dei processi e innovazione continua, prestazione economico-finanziarie soddisfacenti e in crescita, conformità con i sistemi di gestione.

## STRATEGIE

La strategia adottata dal Gruppo è quella di accrescere il livello di attenzione alle dinamiche di mercato, cercare nuovi mercati e aree di sviluppo, con un approccio orientato agli obiettivi, guidato da innovazione tecnologica e investimenti continui.

### DIPENDENTI

I dipendenti chiedono garanzie occupazionali, una remunerazione competitiva, salute e sicurezza sul lavoro, una qualificazione professionale, un clima organizzativo positivo, flessibilità oraria e partecipazione alla cultura aziendale.

Il Gruppo per rispondere alle esigenze dei dipendenti attua una revisione continua della struttura organizzativa per rimanere al passo con le esigenze del personale, per offrire uno sviluppo professionale continuo, una valutazione costante delle performance. Oltre all'offerta di iniziative welfare per i dipendenti, riconoscimenti per il lavoro svolto, innovazione tecnologica e aggiornamento di attrezzature e software.

### CLIENTI

I clienti chiedono qualità e affidabilità dei prodotti acquistati, prezzi concorrenziali un servizio di assistenza pre e post-vendita di alta qualità. Il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle condizioni contrattuali sono condizioni imprescindibili nei rapporti di fornitura.

Il Gruppo al fine di garantire un alto livello di soddisfazione della clientela, offrendo prodotti di qualità, effettua prove di laboratorio al fine di valutare le prestazioni, attua un potenziamento continuo dell'ufficio qualità. Per offrire un servizio che si in linea con le aspettative, si avvale di un ufficio legale interno per la gestione dei contratti, tiene in costante monitoraggio i tempi di risposta e produzione. Si adopera affinché non ci siano violazioni del codice etico, condividendolo con tutta la struttura.

### FORNITORI

Per una collaborazione proficua con i fornitori, deve essere garantita la solvibilità del Gruppo, pagamenti puntuali e il rispetto delle condizioni contrattuali.

Il Gruppo incentiva il dialogo continuo con i propri fornitori, un aggiornamento continuo della supply chain. I pagamenti sono monitorati con cadenza settimanale da parte dell'ufficio tesoreria, al fine di garantirne la puntualità.

### BANCHE & ASSICURAZIONI

Gli istituti di credito e gli assicuratori sono attenti alla solidità del Gruppo, richiedono un'ottima performance finanziaria, trasparenza delle informazioni richieste e ricevute.

La struttura del Gruppo opera con approccio orientato agli obiettivi, con un monitoraggio costante e giornaliero delle performance finanziarie, collaborando in maniera diretta con gli istituti di credito e assicurazioni fornendo loro informazioni tempestive, corrette e trasparenti. Il Gruppo presenta una solida posizione finanziaria e struttura delle fonti bilanciata, con il rischio di credito monitorato dal Comitato Crediti.

### ISTITUZIONI PUBBLICHE E COMUNITÀ LOCALI

Le istituzioni pubbliche e la comunità rappresentata chiedono al Gruppo, nello svolgimento della sua attività, di garantire un miglioramento della qualità e delle condizioni di vita, rispetto dell'ambiente, relazioni positive e collaborazione reciproca.

Uno degli obiettivi del Gruppo è essere parte attiva del territorio e sostenere sia economicamente sia socialmente la sostenibilità del territorio, offrire lavoro alla comunità e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

## Coinvolgimento Stakeholder

Il Gruppo Sandrini ritiene che un dialogo costante e attivo con i propri stakeholder sia fondamentale per mantenere rapporti basati sui principi di collaborazione, correttezza e rispetto reciproco.

Il Gruppo si impegna ogni giorno per coltivare la relazione con tutti i suoi portatori di interesse in modo da poter incontrare le loro aspettative e generare valore lungo l'intera value chain.

Il Gruppo coinvolge i propri stakeholder attraverso diversi canali di comunicazione e differenti modalità di engagement.

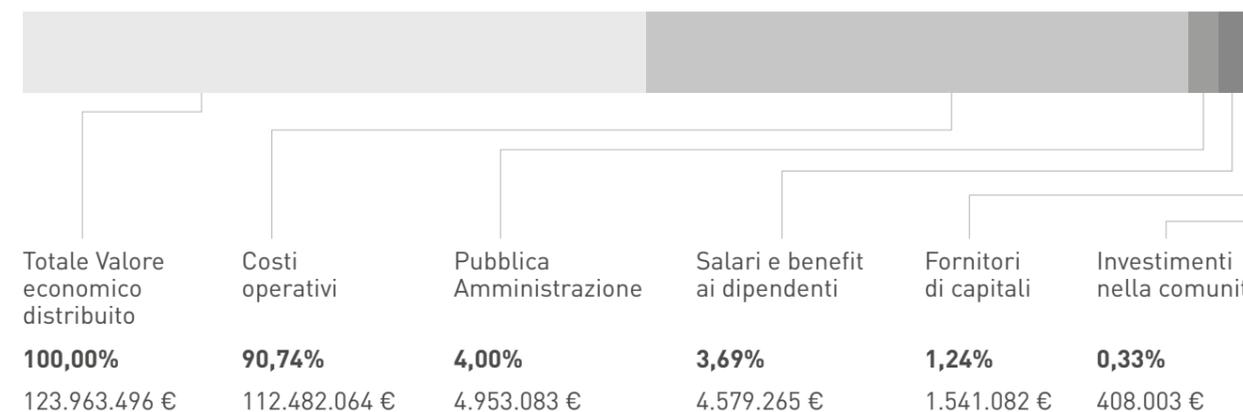
**Nella tabella che segue sono rappresentati i principali:**

## Valore economico prodotto e distribuito

Il Gruppo Sandrini riconosce l'importanza relativa alla distribuzione del valore prodotto con proprie attività agli stakeholder che hanno direttamente e indirettamente contribuito alla sua creazione.

L'analisi del Valore economico generato e distribuito evidenzia il flusso di risorse prodotte dall'azienda ed indirizzate ai propri dipendenti, fornitori, azionisti e finanziatori, pubblica amministrazione e comunità, nonché quelle trattenute dall'azienda per autofinanziarsi.

STAKEHOLDER	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
<b>AZIONISTI DEL GRUPPO</b>	Bilancio d'esercizio Meeting ed eventi organizzati dal Gruppo
<b>DIPENDENTI</b>	Canali di comunicazioni interni (Teams, email) Portale Web e Bacheca Regolamenti interni e sistema disciplinare Account LinkedIn Comunicazione continua con l'ufficio HR Meeting e eventi organizzati dal Gruppo
<b>CLIENTI</b>	Sito istituzionale Fiere di Settore Campagne di comunicazione Servizio pre e post-vendita Bilancio d'esercizio Visite presso lo stabilimento
<b>FORNITORI</b>	Sito istituzionale Presentazioni e questionari Meeting ed eventi organizzati da Gruppo Bilancio d'esercizio Visite presso loro stabilimenti Comunicazioni con l'ufficio Acquisti
<b>BANCHE &amp; ASSICURATORI</b>	Bilancio d'esercizio Meeting ed eventi organizzati dal Gruppo Comunicazione continua con gli uffici Tesoreria & Assicurazioni
<b>ISTITUZIONI PUBBLICHE &amp; COMUNITÀ LOCALI</b>	Sito istituzionale Account LinkedIn Comunicazioni formali e istituzionali



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2020	2021	2022
<b>A. VALORE ECONOMICO GENERATO DALL'AZIENDA</b>	<b>67.068.542</b>	<b>112.114.761</b>	<b>144.420.407</b>
Ricavi complessivi	67.044.524	112.020.163	144.408.534
Proventi finanziari	24.018	94.597	11.873
<b>B. VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DALL'AZIENDA</b>	<b>57.522.314</b>	<b>96.890.446</b>	<b>123.963.496</b>
Costi operativi	51.307.098	86.131.823	112.482.064
Salari e benefit dei dipendenti	3.002.260	3.706.615	4.579.265
Pagamenti a fornitori di capitale	62.233	1.747.774	1.541.082
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	2.793.338	5.065.917	4.953.083
Investimenti nella comunità	357.386	238.317	408.003
<b>(A-B) VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>9.546.228</b>	<b>15.224.315</b>	<b>20.456.910</b>

Il valore generato dal Gruppo Sandrini viene in gran parte redistribuito al territorio locale, prevalentemente in Italia, attraverso la creazione di occupazione e la scelta di fornitori locali.

Nel 2022 il valore economico generato è stato pari a € 144,4 milioni, in aumento rispetto all'anno precedente del 29%, invece, il valore economico distribuito è stato pari a € 123,9 milioni.

La differenza tra il valore economico generato e quello distribuito rappresenta il valore economico trattenuto, pari a € 20,4 milioni, investito nel Gruppo a garanzia della sua continuità.

**Il Valore economico distribuito nel 2022 è suddiviso tra i seguenti stakeholder:**

- l'importo maggiore, € 112,4 milioni, è relativo ai costi sostenuti per l'acquisto presso i fornitori di materie prime, materiali e servizi necessari per l'attività aziendale;
- ai dipendenti sono stati distribuiti circa € 4,6 milioni per salari e benefit, contributi previdenziali e pensionistici;
- 1,5 milioni di euro si riferiscono a pagamenti ai fornitori di capitale, azionisti e finanziatori, sotto forma di utili e interessi;
- 4,9 milioni di euro sono stati pagati alla pubblica amministrazione sotto forma di imposte e tasse;
- 408 migliaia euro alle comunità sotto forma di donazioni, liberalità, sponsorizzazioni di attività sportive volte a favorire le aggregazioni giovanili.

# 144.420.407€

VALORE ECONOMICO GENERATO 2022



# 03

## GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

---

<b>GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ</b>	<b>68</b>
<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>	<b>71</b>
Organi di governo e controllo	72
Etica e integrità	74
Sistema di gestione integrato e certificazioni	78
Brevetti	79

# GOVERNANCE, ETICA E INTEGRITÀ

Il sistema di Corporate Governance adottato dal Gruppo Sandrini si ispira ai più elevati standard di trasparenza e correttezza in ambito di gestione dell'impresa.

Si articola in un insieme di regole, norme, prassi e procedure strutturate per rendere efficaci e trasparenti le attività del Gruppo con l'obiettivo di tutelare i diritti dei soci, incrementare il valore della relativa partecipazione e sostenere la credibilità e reputazione del Gruppo.

Il Gruppo si impegna a mantenere i più elevati standard di corporate governance al fine di creare valore sostenibile nel tempo per i soci e per tutti gli stakeholder. Questo consente al gruppo manageriale, a cui la proprietà ha affidato la definizione delle strategie di crescita e sviluppo, di pianificare azioni di medio e lungo termine per continuare a crescere nel settore di riferimento.

## TARGET ONU

### Parità di genere

**5:** Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e ragazze.

### Lavoro dignitoso e crescita economica

**8:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.

### Ridurre le disuguaglianze

**10:** Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni.



### Pace, giustizia e istituzioni solide

**16:** Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.



# GOVERNANCE HIGHLIGHTS 2022 AL 31 DICEMBRE

**Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo dal 2015**

**50%**

Rappresentanza femminile nel Consiglio di Amministrazione

**Gestione del Rischio e Comitato Crediti**

**Codice Etico**



# CORPORATE GOVERNANCE

Il modello di Corporate Governance adottato dal Gruppo Sandrini è un sistema di amministrazione e controllo “tradizionale”, secondo quanto previsto dal Codice civile italiano, che prevede la presenza di:



## Consiglio di Amministrazione

Organo di gestione



## Collegio Sindacale

Organo di controllo



## La Società di revisione legale dei conti

Organo di revisione e controllo contabile

Inoltre, nell’ambito del sistema di controllo interno, **i principali organismi e funzioni coinvolti sono:**

### LA DIREZIONE

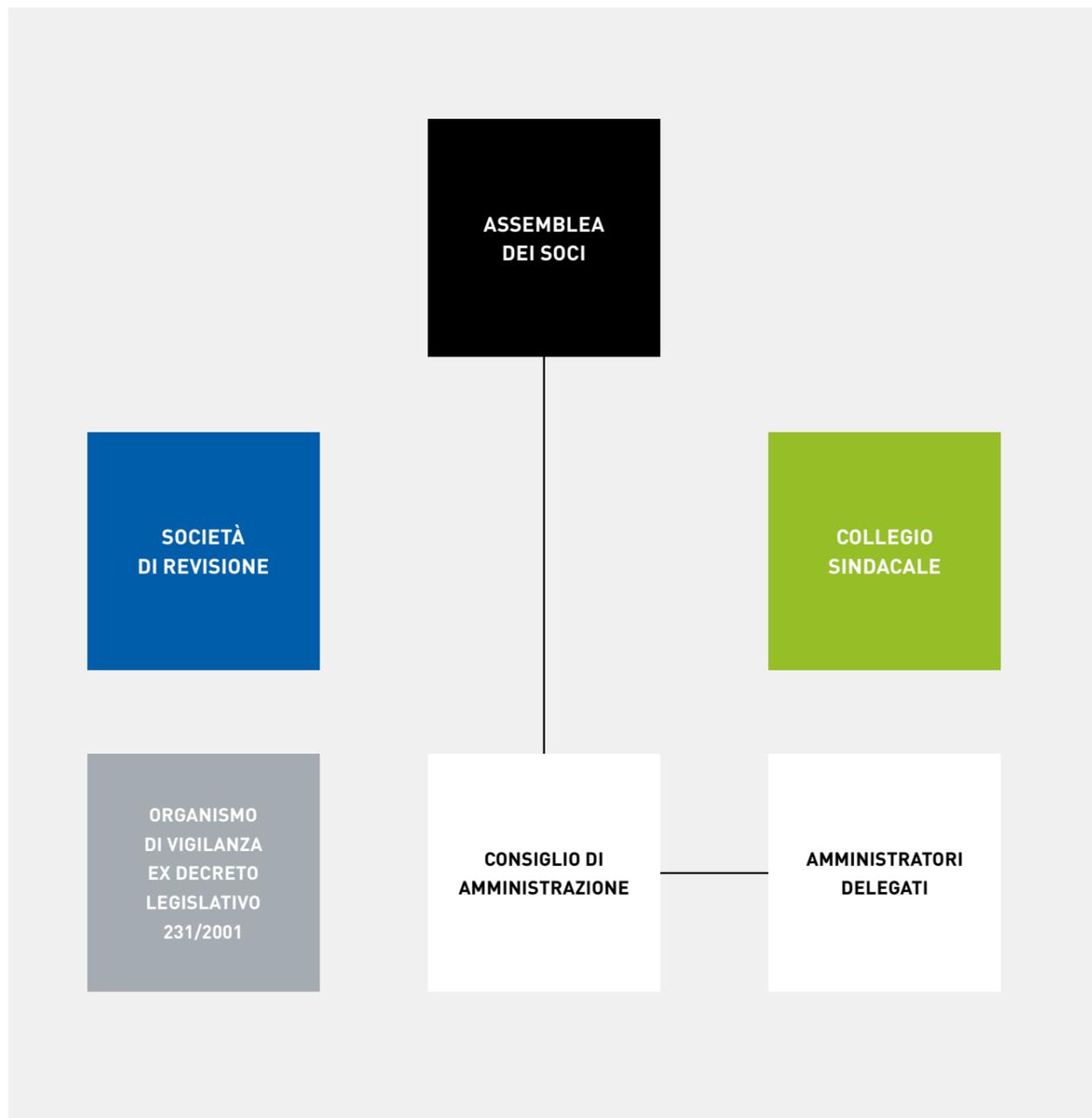
Composta dai membri del Consiglio di amministrazione, si riunisce settimanalmente, al fine di analizzare e discutere gli **obiettivi e strategie dell’azienda**, oltre a valutare questioni operative nell’ottica di fornire risposte tempestive ed efficienti a tutta la struttura aziendale.

### COMITATO CREDITI

Coordinato dalle figure di Senior Credit Manager e Junior Credit Manager, si riunisce mensilmente con i responsabili commerciali delle varie divisioni aziendali, il responsabile amministrativo, il direttore commerciale e l’amministratore delegato, al fine di analizzare le varie posizioni creditorie e tenere monitorato **il rischio di credito**.

### COMITATO RESPONSABILI

Composto dalle figure manageriali dell’azienda, si riunisce settimanalmente per discutere dei vari punti di rilievo, delle problematiche di tipo operativo e dei progetti che accomunano tutte le funzioni, generando proposte da presentare alla Direzione in sede di riunione mensile di direzione allargata ai responsabili.



## Organi di governo e controllo

### ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei Soci si riunisce per deliberare periodicamente su argomenti definiti dallo Statuto della Società e secondo le leggi vigenti. I compiti principali dell'Assemblea sono la nomina del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e l'approvazione del Bilancio d'Esercizio.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità della gestione aziendale, ed è nominato dall'Assemblea dei Soci. Costituisce il più alto organo decisionale della Società, a cui sono conferiti i pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. Alcune delle sue responsabilità possono essere esercitate tramite delega. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) della Sandrini Metalli SpA, in conformità a quanto previsto dallo Statuto Sociale, è stato nominato il 30 aprile 2022. Attualmente, è composto da sei membri, di cui cinque esecutivi e uno non esecutivo esterno. Rimarranno in carica fino alla data dell'Assemblea Ordinaria che approverà il bilancio chiuso al 31 dicembre 2025.

Tutti gli amministratori si sono distinti nelle rispettive aree di competenza professionale e hanno fornito un contributo rilevante al Consiglio di Amministrazione nelle rispettive aree di specializzazione. Il Consiglio di Amministrazione svolge le proprie funzioni compiendo tutti gli atti necessari o utili per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale, ad eccezione di quelli riservati all'approvazione dell'Assemblea dei Soci dalla legge o dallo statuto. In particolare, è responsabile della definizione della strategia generale così come dell'esame della performance operativa e finanziaria del Gruppo. Valuta e decide tutti gli aspetti relativi

alla strategia generale di Gruppo, agli obiettivi strategici, ai budget annuali, ai risultati annuali e infrannuali, all'approvazione delle principali operazioni significative e ad altri aspetti operativi e finanziari. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre la responsabilità di **definire e monitorare** la **strategia di sostenibilità del Gruppo** e di garantire la messa in atto di un **adeguato sistema di controllo interno** e di **gestione del rischio**.

In relazione alla partecipazione del genere meno rappresentato, l'attuale composizione include **tre**

Presidente del CdA		+50 anni
Consigliere delegato		30/50 anni
Consigliere		+50 anni
Consigliere		+50 anni
Consigliera		-30 anni
Consigliera		30/50 anni

# 50%

Percentuale di rappresentanza femminile al Consiglio di Amministrazione

**membri appartenenti al genere femminile su sei**, ed è allineata alle prescrizioni europee in materia di parità di genere che prevedono l'obbligo di nominare almeno 1/3 dei membri del Consiglio di amministrazione tra i candidati del genere meno rappresentato.

Nel 2022, **il tasso di partecipazione alle riunioni del Consiglio di Amministrazione** - con riferimento alla quasi totalità degli amministratori - è stato del **100%**, ad eccezione di un unico membro con un tasso di partecipazione pari al 75%

### COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge, dello Statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. Controlla altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società, l'efficacia del sistema di revisione interna e l'indipendenza del revisore legale. Il Collegio Sindacale ("CS") è attualmente composto da tre membri effettivi - tra cui il presidente - e due supplenti, tutti di genere maschile (degli effettivi, due di età superiore ai 50 anni e uno di età compresa tra i 30 e 50 anni), nominati dall'Assemblea dei Soci in data 27 aprile 2023, in conformità delle vigenti norme del Codice Civile, per il triennio corrispondente agli esercizi sociali 2023-2025 e quindi fino alla data in cui si terrà l'Assemblea Ordinaria che approverà il bilancio chiuso al 31 dicembre 2025.

Nel 2022 la percentuale di **partecipazione** di tale organismo alle riunioni del Consiglio di amministrazione è stata prossima al **100%** in riferimento a tutti i suoi membri in carica.

Presidente del Collegio Sindacale		-50 anni
Sindaco		+50 anni
Sindaco		+50 anni
Sindaco supplente		+50 anni
Sindaco supplente		+50 anni

# 100%

Percentuale di partecipazione alle riunioni del Consiglio di Amministrazione

### SOCIETÀ DI REVISIONE

Il Gruppo Sandrini ravvisa l'importanza della revisione legale dei conti, quale garanzia della veritiera e corretta rappresentazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo e quale supporto nella valutazione dei rischi inerenti ai sistemi di controllo.

L'attuale Società di Revisione è stata nominata in data 27 aprile 2023, con carica fino approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

## Etica e integrità

Il Gruppo Sandrini riconosce da sempre l'importanza di condurre trattative di business e professionali, ai diversi livelli organizzativi, con **integrità e trasparenza**. Il Gruppo agisce in maniera **professionale, equa e onesta**, nella piena consapevolezza che tali valori siano la dimostrazione di un forte senso di **responsabilità sociale**.

### MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il Gruppo Sandrini, in ottemperanza del D.Lgs. n. 231/2001, ha adottato nel 2015 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello Organizzativo 231). Il Gruppo ha strutturato un sistema organico di procedure, regole e controlli finalizzato alla prevenzione e/o riduzione sistematica del rischio di commissione degli illeciti previsti dal decreto nello svolgimento delle attività sensibili. Conseguentemente il Sistema di Gestione Integrato è stato aggiornato inserendo il riferimento ai presidi richiesti dal Modello Organizzativo 231 per quanto riguarda le procedure già esistenti e con l'introduzione di nuove procedure laddove necessario e richiesto per l'efficace attuazione del Modello. Il Modello Organizzativo 231 della società è **costantemente aggiornato** in conformità sia alle modifiche organizzative sia legislative intervenute nel tempo. Il Gruppo Sandrini, in conformità con quanto previsto dalla Legge 179/2017 "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato" (cd "**whistleblowing**"), si è **adoperato per adottare** misure idonee affinché sia sempre garantita la riservatezza circa l'identità di chi trasmette informazioni all'**Organismo di Vigilanza**. È infatti

vietata qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione nei confronti di coloro che effettuano segnalazioni all'Organismo di Vigilanza. Il Gruppo si riserva ogni azione contro chiunque violi le misure di tutela del segnalante o effettui segnalazioni infondate con dolo, ad esempio per calunniare e/o diffamare un altro collaboratore, o con colpa grave.

Tutti i dipendenti del Gruppo hanno la possibilità di segnalare all'Organismo di Vigilanza attraverso un indirizzo e-mail dedicato fatti o comportamenti non rispondenti a criteri di correttezza.

**Nel corso del 2022 non sono state ricevute segnalazioni**, né vi erano in corso o si sono conclusi accertamenti riguardanti segnalazioni di anni precedenti.

### ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza, dotato di poteri autonomi, ha il potere di attuare, verificare e garantire **è l'efficacia del Modello Organizzativo 231**.

Nello specifico:

- Sovraintende all'efficacia del modello, promuovendo l'attuazione di procedure di controllo per azioni o atti specifici ritenuti sensibili.
- Effettua controlli periodici per valutare l'efficienza e l'adeguatezza del modello.
- Esamina opportunità di aggiornamento.
- Assicura la corretta condivisione di informazioni con le altre funzioni aziendali, promuovendo iniziative volte a sensibilizzare e favorire la comprensione del Modello all'interno dell'azienda. L'Organismo di Vigilanza, istituito nel 2015 in forma collegiale, è composto da tre membri nominati con delibera del Consiglio di amministrazione del 25 novembre 2021 per il triennio 2022/2024.

### GESTIONE DEL RISCHIO

Il Gruppo Sandrini grazie al coinvolgimento delle diverse funzioni, e di specialisti esterni quando necessario, mantiene un **costante aggiornamento** in merito all'evoluzione normativa e regolamentare per consentire il tempestivo adeguamento dei processi e delle procedure e ridurre i rischi di non conformità a livelli minimi.



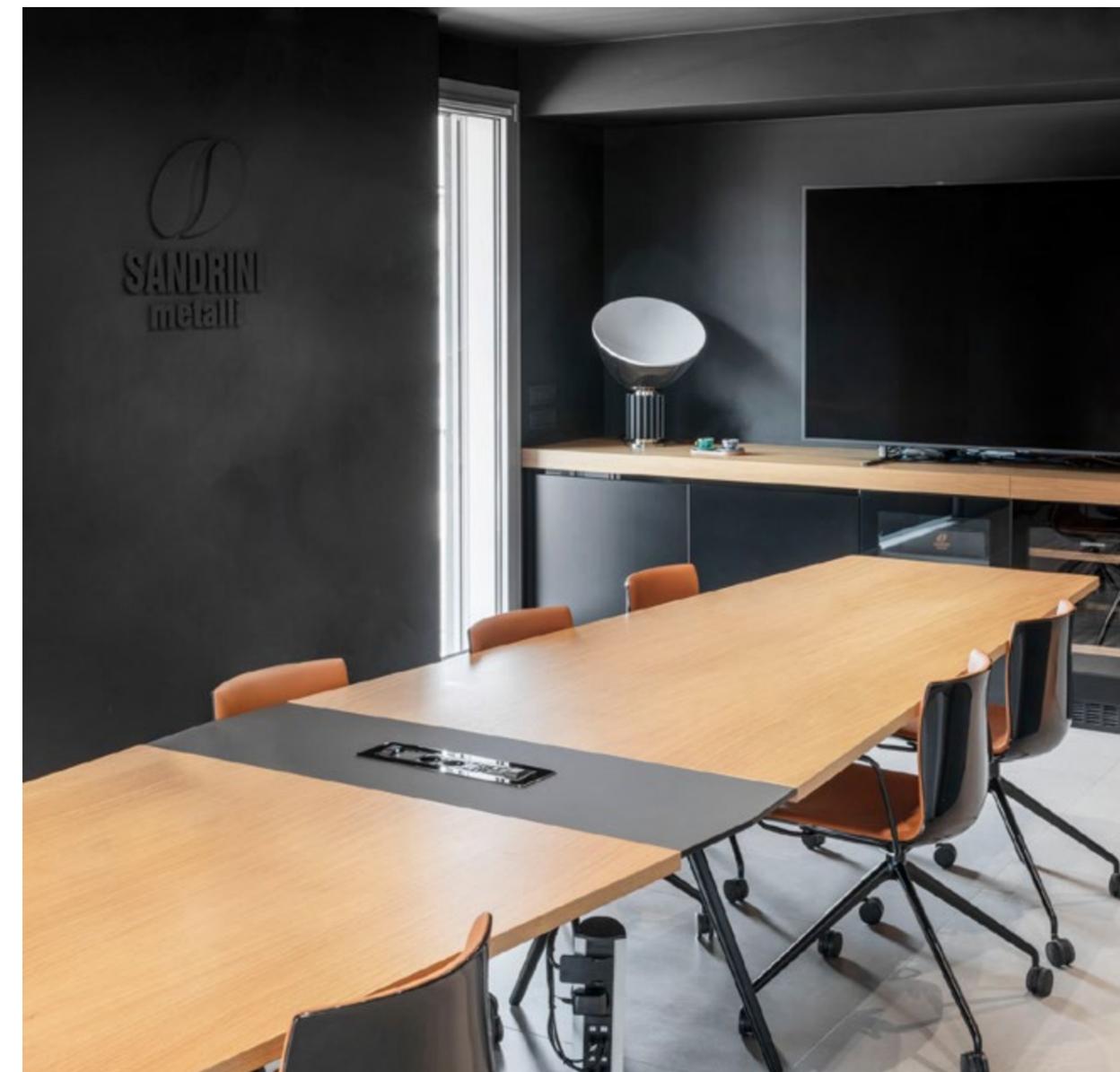
Il Gruppo ha strutturato il proprio sistema di controllo interno inteso come un processo svolto dall'organo amministrativo del Gruppo, dalla direzione e dalla struttura aziendale. Questo processo si prefigge di fornire una ragionevole sicurezza sulla realizzazione degli obiettivi di controllo prefissati.

In particolare, il Consiglio di amministrazione di Sandrini è impegnato nel continuo **affinamento del sistema di controllo interno** e di gestione dei rischi attraverso la verifica del funzionamento delle sue principali componenti costituite da:

- Ambito di controllo;
- Valutazione e gestione dei rischi;
- Attività di controllo;
- Informazione e comunicazione;
- Monitoraggio continuo dei sistemi di controllo.

Il sistema di controllo interno è finalizzato ad assicurare la **salvaguardia del patrimonio aziendale**, l'efficienza e l'efficacia dei processi, **l'affidabilità delle informazioni fornite agli organi sociali e al mercato**, il rispetto di leggi e regolamenti, nonché lo stato sociale e delle procedure interne.

Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi coinvolge, ciascuno per le proprie competenze, il Consiglio di amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza, nonché di tutti i responsabili delle diverse aree, che hanno il primario compito di implementare processi e procedure che consentano il raggiungimento degli obiettivi aziendali **minimizzando i rischi** per l'azienda attraverso un adeguato sistema di controlli.





### CODICE ETICO

Il Gruppo Sandrini ritiene che il rispetto dei **principi etici** sia un pilastro fondamentale alla base dei propri **valori** e del proprio **successo**, oltre a rappresentare un importante strumento di promozione della propria **reputazione**, quest'ultimo valore primario ed essenziale per il Gruppo.

Il Codice Etico e di Comportamento costituisce un documento ufficiale, approvato dal Consiglio di Amministrazione, recante l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità del Gruppo verso i propri stakeholder, intendendo con quest'ultimi tutti i "portatori d'interesse", tra cui figurano i soci, i membri degli organi di governo e controllo, i dipendenti, clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione, e tutti coloro che direttamente o indirettamente, instaurano relazioni rapporti a vario titolo con la Società.

Nel 2015 questi principi sono stati formalizzati nel Codice Etico e di Comportamento di Sandrini. Il Codice, punto cardine del modello di governance e condiviso con tutti i dipendenti, i collaboratori e i fornitori, contiene i principi guida dell'organizzazione ed è surrogato da una serie di procedure che mirano a trasformare i **valori** in **azioni quotidiane**. L'adozione e applicazione del Codice Etico e di Comportamento sono imprescindibili per il raggiungimento dell'obiettivo primario del Gruppo, che consiste nella **creazione di valore di lungo periodo** per i soci, i dipendenti, i clienti e per la comunità nel suo insieme. Il Gruppo ne promuove la conoscenza con vari mezzi (pubblicazioni on-line e/o comunicazioni dirette). La versione aggiornata del Codice Etico è stata approvata dal Consiglio di amministrazione di Sandrini S.p.A. in data 23 marzo 2023 ed è divenuta, per esplicita dichiarazione dell'organo societario, parte integrante del Modello Organizzativo 231/2001.

### POLICY ANTICORRUZIONE

La Policy Anticorruzione rafforza e integra, senza sostituirlo, il Codice Etico esplicitando in modo maggiormente approfondito quanto il Gruppo attua per prevenire i reati relativi alla corruzione nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 25-ter del D.Lgs 231/01, quanto svolge per prevenire la corruzione privata e l'istigazione alla corruzione tra privati. Il modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

ha mappato le aree di rischio di commissione dei reati di corruzione, ed ha previsto dei principi di comportamento specifici a cui sono tenuti i responsabili delle diverse funzioni e i dipendenti di Sandrini al fine di evitare la commissione di reati.

L'Organo di Vigilanza svolge un ruolo importante nell'attività contro la corruzione raccogliendo quelle informazioni e quei dati che possono permettere di identificare comportamenti potenzialmente rischiosi.

### CODICE ETICO

Il gruppo crede e opera secondo i principi di:

 <b>Legalità, lealtà, correttezza e trasparenza</b>	 <b>Rispetto del valore della persona</b>	 <b>Rispetto della privacy</b>
 <b>Rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti</b>	 <b>Rispetto della concorrenza quale strumento indispensabile per lo sviluppo del sistema economico</b>	 <b>Rispetto dell'ambiente e nella sensibilizzazione alla tutela dell'ambiente</b>

Nel 2015 questi principi sono stati formalizzati nel Codice Etico e di Comportamento di Sandrini.

## Sistema di gestione integrato e certificazioni

La scelta di implementare un Sistema di Gestione Integrato - attraverso l'adozione di standard e certificazioni riconosciuti a livello internazionale - è dovuta all'importanza che il Gruppo attribuisce alla qualità dei servizi forniti ai clienti, alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, all'efficienza energetica, alla salvaguardia dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

Il Risk Based Thinking è il punto di partenza utilizzato per l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato. Sulla base del Risk based thinking si sviluppa, poi, la valutazione di **rischi e opportunità** che fornisce le informazioni necessarie alla pianificazione ed attuazione delle azioni che permettono all'azienda di affrontare le opportunità e i relativi rischi.

Il Sistema di Gestione Integrato permette al Gruppo Sandrini di identificare, mantenere e migliorare un modello organizzativo dinamico. Opera, inoltre, in una prospettiva unitaria e funzionale alle esigenze e specificità dei diversi settori e riesce a sfruttare al meglio le possibili strategie, in conformità con le numerose normative e legislazioni nazionali e internazionali.

Le performance aziendali e di tutti gli stakeholder sono in **continuo miglioramento**, in particolare quelle riguardanti la **sicurezza**, la **protezione ambientale** e la **soddisfazione del cliente**. Questo grazie un monitoraggio continuo e una pronta implementazione di azioni correttive e di miglioramento.

La Direzione si impegna ad attuare una politica che pone al centro dell'attenzione il pieno

soddisfimento delle attese di quanti intervengono in maniera diretta o meno al ciclo delle realizzazioni effettuate (clienti, dipendenti, fornitori) e conferisce a tutte le aree il mandato di migliorare in modo continuativo e sistematico la qualità del servizio e del prodotto offerti.

Il Sistema di Gestione Integrato è conforme ai requisiti delle seguenti norme e regolamenti:

- ISO 9001: Sistemi di gestione per la qualità - Definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per un'organizzazione;
- REGOLAMENTO EUROPEO N.305/2011 e smi: determina le condizioni relative all'immissione sul mercato dei prodotti da costruzione. Definisce anche criteri di valutazione delle prestazioni per questi prodotti e le condizioni di utilizzo della marcatura CE;
- DM 17.01.2018 e smi: norme tecniche per le costruzioni;
- UNI EN 1090-1: requisiti per la valutazione di conformità delle caratteristiche prestazionali dei componenti strutturali in acciaio e alluminio a marchio CE;
- D.lgs. 231/01 e smi (Modello Organizzativo di Gestione e Controllo);

**IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO  
REGOLAMENTA I PROCESSI SVOLTI  
ALL'INTERNO DELL'AZIENDA IN  
MODO SISTEMATICO, PIANIFICATO,  
DOCUMENTATO E TESO AL  
CONSEGUIMENTO DEI SEGUENTI SCOPI:**

**1**

### Clima interno

Creazione di un "clima" interno idoneo a garantire benessere ai dipendenti

**2**

### Flessibilità

Garantire massima flessibilità nella realizzazione dei prodotti

**3**

### Sicurezza

Gestire le lavorazioni nel pieno rispetto della normativa in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro

**4**

### Monitoraggio

Monitorare nel continuo l'attività per garantire il rispetto dei tempi di consegna

**5**

### Perfezionamento

Realizzare il perfezionamento dei processi

**6**

### Risk based thinking

Applicare il risk based thinking per eliminare i rischi o ridurre la probabilità che si verifichino

## Brevetti

Al fine di incentivare la ricerca e promuovere lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione, negli anni Sandrini si è dotata di un sistema brevettuale, con l'obiettivo di:

**1.**

**Salvaguardare la propria libertà di attuazione, a tutela dei propri clienti**

**2.**

**Migliorare la propria reputazione e immagine aziendale verso clienti**

**3.**

**Incentivare i ricercatori con un sistema di remunerazione, che non sia solo economico**

Oltre agli obiettivi menzionati, possedere un ampio portafoglio di brevetti è la dimostrazione dell'alto livello di qualità, specializzazione e capacità tecnologica del Gruppo, elevandone l'immagine positiva. Tra i principali brevetti si annoverano:

**Brevetto Europeo SANDfuture**

Lastra metallica a giunto drenante per coperture e rivestimenti ad elevata valenza estetica

**Brevetto Italiano Future Safety Staff**

Sistema strutturale per l'ancoraggio di dispositivi linea vita su copertura SANDfuture





# 04

## AMBIENTE

---

<b>AMBIENTE</b>	<b>82</b>
<b>POLITICA AMBIENTALE</b>	<b>85</b>
Consumi di materie prime, riciclo e riutilizzo	86
Packaging	87
Carta ad uso d'ufficio	87
Consumi energetici e fonti rinnovabili	88
Prelievi idrici e scarichi idrici	90
Gestione di rifiuti	90
Emissioni in atmosfera	91
Emissioni di gas serra	92

# AMBIENTE

Il Gruppo Sandrini attribuisce grande importanza alla tutela dell'ambiente, ritenendola un tema cruciale per il nostro pianeta. Negli ultimi decenni, abbiamo assistito a un costante aumento dell'inquinamento e alla distruzione delle risorse naturali, con gravi conseguenze per la salute umana e gli ecosistemi globali. Al fine di preservare l'ambiente, il Gruppo Sandrini si impegna ad adottare comportamenti responsabili e sostenibili, sia attraverso piccole azioni quotidiane sia mediante piani strutturati. Ciò implica la riduzione del consumo di energia, acqua e risorse, nonché l'utilizzo di prodotti riciclabili. Questo impegno mira a garantire uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo e a costituire esempi di buone pratiche per la collettività. Concretamente, il Gruppo utilizza fonti di energia rinnovabili al posto dei combustibili fossili per ridurre le emissioni di gas serra e diminuire

la dipendenza da fonti di energia non rinnovabili. Inoltre, promuove l'efficienza energetica nei luoghi di lavoro per ridurre gli sprechi di energia e gestisce in modo responsabile le risorse idriche. In conformità alla normativa vigente, il Gruppo ha introdotto da anni la politica del riciclo in tutta la struttura, attraverso l'installazione di contenitori per la raccolta differenziata. Questa pratica contribuisce non solo alla riduzione della quantità dei rifiuti prodotti, ma anche alla diminuzione dell'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo. Considerando le proprietà dell'acciaio e dell'alluminio, che sono riciclabili al 100% e all'infinito, la Direzione del Gruppo incentiva e incoraggia l'acquisto di materia prima con un'alta percentuale di riciclo, promuovendo la politica del riciclo anche all'interno della Supply Chain del Gruppo.

## TARGET ONU

### Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

**6:** Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

### Energia pulita e accessibile

**7:** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

### Città e comunità sostenibili

**8:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



### Consumo e produzione sostenibili

**12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

### Lotta contro il cambiamento climatico

**13:** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



# AMBIENTE

## HIGHLIGHTS 2022 AL 31 DICEMBRE

**Prodotti riciclabili**

**3**

Impianti Fotovoltaici

**22%**

Fabbisogno di energia elettrica soddisfatto dai tre impianti fotovoltaici

**23%**

Materia prima proveniente dal riciclo, prodotti e packaging riciclabili

**100%**

Rifiuti non pericolosi destinati al recupero

**-44,82%**

Percentuale di carta consumata nel 2022 rispetto al 2021



## POLITICA AMBIENTALE

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che ciascuno di noi ha sul cambiamento climatico, e per tale motivo investe concretamente in progetti e iniziative di **efficientamento energetico**, con l'obiettivo di **ridurre i propri consumi** e le conseguenti emissioni di gas serra, contribuendo positivamente alla sfida globale per arrestare il cambiamento climatico.

Una politica ambientale efficiente e aggiornata, oltre all'importante ruolo svolto nell'apportare benefici all'ecosistema, contribuisce a rafforzare la reputazione aziendale e a risparmiare sui costi dell'energia e dei materiali, migliorando la sostenibilità economica a lungo termine del Gruppo.

**LA POLITICA AMBIENTALE DEL GRUPPO CONFERMA L'IMPEGNO DELL'ALTA DIREZIONE E LA DETERMINAZIONE DELL'AZIENDA NEL PRODURRE OGNI SFORZO PER PERSEGUIRE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PRESTAZIONI IN CAMPO AMBIENTALE ATTRAVERSO:**



### Responsabilità

La responsabilità della Direzione Aziendale e la partecipazione del personale nei confronti della performance ambientale, anche mediante il monitoraggio sistematico della conduzione dell'attività operativa.



### Conformità

La garanzia costante della conformità all'insieme delle leggi, regolamenti, prescrizioni in materia ambientale e a tutti gli obblighi di conformità identificati per le Società.



### Monitoraggio:

L'attento monitoraggio e controllo delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici, del rumore prodotto nonché della qualità e quantità di rifiuti prodotti incentivandone la differenziazione e il recupero.



### Condivisione delle risorse

La condivisione delle risorse nel perseguire gli obiettivi ambientali, nel rispetto delle reciproche autonomie.



### Comunicazione trasparente

La trasparenza nella comunicazione, il dialogo aperto e costruttivo sia fra le Società che con tutti gli interlocutori sul territorio e le parti interessate.



### Minimizzazione degli sprechi

La messa a punto e l'applicazione di processi di produzione a minor impatto ambientale.

## Consumi di materie prime, riciclo e riutilizzo

Le principali materie prime utilizzate per la produzione sono costituite da **acciaio, alluminio e rame**.

Una delle caratteristiche distintive dell'acciaio è la sua **alta riciclabilità**. Può essere fuso e riciclato infinite volte senza perdita significativa delle sue proprietà meccaniche. Questa caratteristica rende l'acciaio un materiale ideale per l'adozione di un **approccio circolare**, in cui i prodotti in acciaio vengono raccolti, riciclati e trasformati in nuovi prodotti. Il riciclo dell'acciaio contribuisce notevolmente alla riduzione dei rifiuti solidi, alla conservazione delle risorse naturali e alla diminuzione delle emissioni di CO2.

Nel 2022, si registra una percentuale di acciaio riciclato pari al 19%, in calo rispetto al 2021 solo a causa di una diversa fonte di approvvigionamento.

Analogamente all'acciaio, anche l'alluminio gioca un ruolo significativo nell'economia circolare, grazie alle sue caratteristiche adatte a un approccio sostenibile. L'alluminio fa parte di un ciclo chiuso dei materiali: i prodotti in alluminio alla fine della loro vita utile possono essere raccolti, riciclati e utilizzati per creare nuovi prodotti in alluminio. Inoltre, i prodotti venduti sono progettati in modo da essere facilmente smontabili e riciclabili, con componenti che possono essere separati agevolmente, facilitando il processo di riciclo e riutilizzo dei materiali.

Nel 2022, **la percentuale di alluminio riciclato si attesta al 63%**, con un fabbisogno energetico del 5% rispetto alla produzione di alluminio primario.

Per quanto riguarda gli acquisti di rame, le tonnellate acquistate nel

corso del triennio 2020-2022 sono marginali e l'incidenza del rame secondario sul totale acquistato è pari a zero, in quanto sono stati acquisti sporadici per far fronte a particolari richieste di clienti.

**23%** Materia prima proveniente dal riciclo nel 2022

CONSUMI DI MATERIE PRIME	
<b>TOTALE MATERIE PRIME</b>	
<i>new material</i>	
<i>recycled material</i>	

UdM	2020	2021	2022
[t]	<b>51.648</b>	<b>58.849</b>	<b>56.209</b>
[t]	66%	73%	77%
[t]	34%	27%	23%

**Nota:** i dati rappresentati sono stati ottenuti sulla base delle certificazioni fornite da parte dei fornitori.

## Packaging

La gestione ottimale del packaging è un aspetto cruciale per il Gruppo, al fine di ridurre i costi e migliorare la sostenibilità ambientale. Vi è una particolare attenzione verso un utilizzo del packaging in modo efficiente, evitando di utilizzare dimensioni e quantità eccessive rispetto alle necessità del prodotto, minimizzando gli sprechi. Le tipologie di packaging utilizzate dall'azienda sono prevalentemente carta, cartone, plastica rigida, film protettivi in plastica, legno e ferro. Il 100% del packaging è facilmente separabile dal prodotto finito, consentendone lo smistamento e il riciclo al 100%.

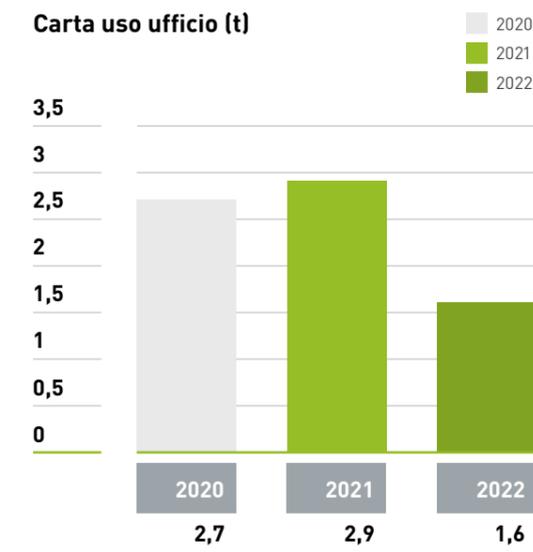
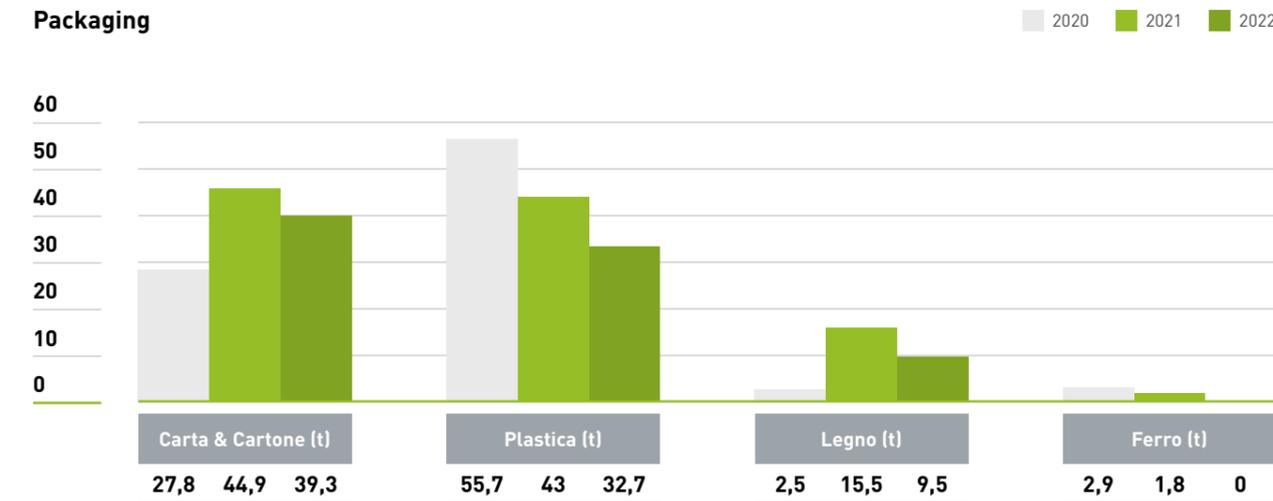
Il Gruppo perseguendo una strategia di ottimizzazione del consumo delle risorse nel rispetto dell'ambiente, nel 2022 evidenzia una diminuzione delle tonnellate di packaging pari al 22,4% in meno rispetto al 2021.

### Carta ad uso d'ufficio

Per quanto riguarda l'utilizzo della carta all'interno degli uffici, tutta la struttura è sensibilizzata ad un consumo responsabile, favorendo l'uso della carta da riciclo e scoraggiando la stampa dove non è necessario.

Il risultato è rappresentato da una diminuzione pari al 44,82% tra il 2021 e il 2022 di carta consumata, dunque anche di quantità di rifiuti prodotti.

Oltre alla presenza ormai da anni, presso tutta la struttura, di appositi raccoglitori per la raccolta differenziata, il tutto finalizzato al monitoraggio e gestione dei rifiuti prodotti in maniera corretta e responsabile.



**-44,82%**

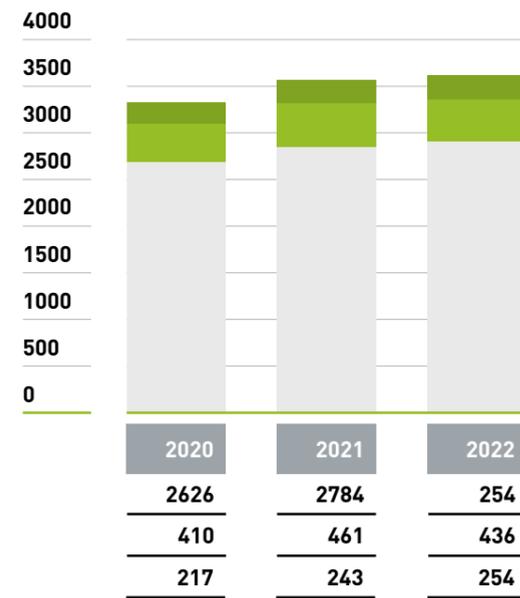
Percentuale di carta consumata nel 2022 rispetto al 2021

## Consumi energetici e fonti rinnovabili

Il Gruppo Sandrini, costituito da realtà non energivore, mira a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare l'efficienza energetica attraverso la ricerca costante delle migliori soluzioni e tecnologie disponibili.

Il consumo complessivo di energia è stato nel 2022 pari a **3.538 GJ** in leggera crescita (+1,4%) rispetto all'anno precedente.

Totale consumi energetici [GJ]

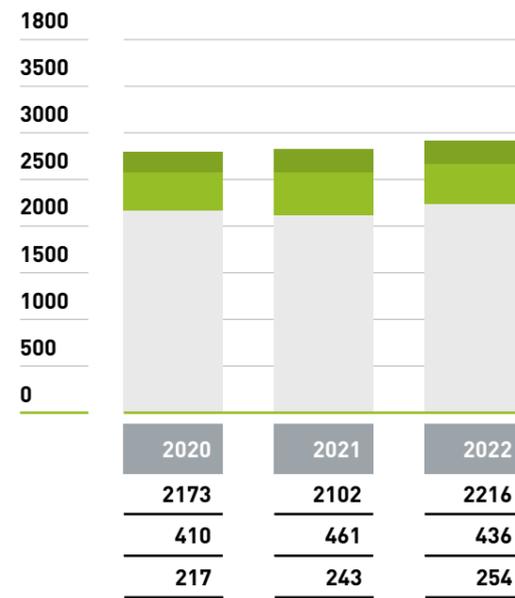


ENERGIA ELETTRICA  
METANO PER LA PRODUZIONE DI CALORE  
DIESEL PER MOVIMENTAZIONI

Il mix energetico utilizzato dall'azienda è costituito per circa 80% da energia elettrica, il 13% da metano per la produzione di calore e il restante 7% da consumi di gasolio per movimentazioni di prodotti con un vettore di proprietà.

Nel 2022, il **18 %** sul totale di energia consumata (e il 22% di energia elettrica consumata) proviene da energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici.

Consumi energetici da fonte non rinnovabile [GJ]



ENERGIA ELETTRICA PRELEVATA DALLA RETE  
METANO PER LA PRODUZIONE DI CALORE  
DIESEL PER MOVIMENTAZIONI

Il Gruppo Sandrini produce energia elettrica tramite impianti fotovoltaici installati nelle seguenti sedi:

- Costa Volpino (BG), con una potenza di 150 Kw
- Pisogne (BS), con una potenza di 100 Kw
- Pian Camuno (BG), con una potenza di 75 kW

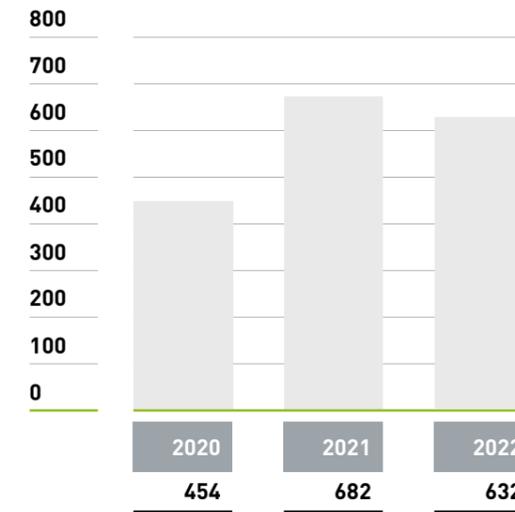
## 3 Sedi

con impianti fotovoltaici

## 22%

Energia elettrica consumata proveniente dagli impianti fotovoltaici

Consumi energetici da fonte rinnovabile [GJ]



ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA DA PRODUZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

L'indicatore di intensità energetica calcolato come rapporto tra i consumi energetici complessivi e le ore lavorate (GJ/h) mostra un andamento decrescente nel triennio.

Grazie alle attività di efficientamento energetico realizzate, l'incremento dei consumi energetici è stato meno che proporzionale rispetto all'aumento delle ore lavorate.

Energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici [GJ]

	2020	2021	2022
<b>Energia totale prodotta</b>	642	991	947
<b>Autoconsumata</b>	454	682	632
<b>Rimessa in rete</b>	188	309	314

KPI - Indice di intensità energetica [GJ/h]



INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA

Il processo di ottimizzazione d'uso delle risorse naturali non si arresta, tra le attività del Gruppo si annoverano:



## INSTALLAZIONE

Installazione di impianti fotovoltaici su tre diversi sedi.



## SOSTITUZIONE

Il processo, ancora in atto, di **sostituzione** delle lampade di vecchia generazione con **apparecchi illuminanti LED**, permettendo anche una riduzione dei rifiuti da smaltire in quanto la vita utile delle nuove lampade LED è molto più lunga rispetto a quelle tradizionali.

## Prelievi idrici e scarichi idrici

I siti dove opera Il Gruppo Sandrini non sono classificati come aree caratterizzate da stress idrico. L'utilizzo dell'acqua, prelevata da acquedotto, è equiparabile a quello domestico non essendo impiegata per scopi produttivi, e dunque anche gli scarichi idrici non sono inquinanti delle falde acquifere e non costituiscono un rischio per la salute delle persone e dell'ambiente.

PRELIEVI IDRICI <sup>1</sup> (ML)
Acquedotto
<b>TOTALE PRELIEVI IDRICI</b>

SCARICHI IDRICI <sup>2</sup> (ML)
Acque reflue convogliate in pubblica fognatura
<b>TOTALE SCARICHI IDRICI</b>

Nel 2022 si è registrata una diminuzione del prelievo pari al 24,23%, in quanto l'anno 2021 è stato caratterizzato da un maggior consumo idrico per prove che hanno interessato la Divisione Architecture e per lavori di ampliamento. Il leggero maggior consumo dal 2020 al 2022 riguarda l'aumento dell'organico e dimensionale del Gruppo.

2020	2021	2022
1,14	2,6	1,97
<b>1,14</b>	<b>2,6</b>	<b>1,97</b>

2020	2021	2022
1,14	2,6	1,97
<b>1,14</b>	<b>2,6</b>	<b>1,97</b>

### 24,23%

Percentuale di diminuzione dei prelievi idrici nell'anno 2022

### Il totale delle acque reflue è convogliato in pubblica fognatura.

## Gestione di rifiuti

La totalità dei rifiuti prodotti dal Gruppo Sandrini è non pericolosa e è rappresentata principalmente da:



Vetro



Legno



Carta e Cartone



Ferro e Acciaio



Imballaggi di materiali misti



Toner per stampa esauriti diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17



Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal trattamento fisico e meccanico superficiale dei Metalli

Sono definiti non pericolosi quei rifiuti che **non rappresentano un rischio** per la salute umana o per l'ambiente.

Una volta raccolti, i rifiuti non pericolosi vengono trasportati in appositi centri di riciclaggio dove vengono lavorati per poter essere **riutilizzati**. La carta e il cartone, ad esempio vengono puliti, tritati e trasformati in pasta di cellulosa per produrre nuove carte e cartoni.

Anche la plastica viene riciclata in modo simile attraverso il processo di triturazione e fusione per creare nuovi prodotti in plastica. Il riciclaggio dei rifiuti non pericolosi è importante per ridurre la quantità di rifiuti che finiscono nelle discariche e per conservare le risorse naturali sulla Terra.

Riciclando, infatti, si evita di utilizzare materie prime vergini e si riduce l'impatto ambientale legato all'estrazione e alla produzione di nuovi materiali.

**Il 100% dei rifiuti non pericolosi prodotti dal Gruppo sono destinati a recupero.**

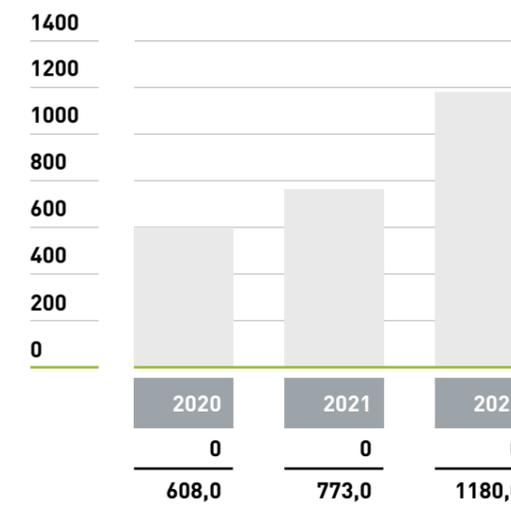
Si evidenzia un aumento nel triennio 2020-2022 correlato, soprattutto, ad una maggior produzione e al potenziamento della sede produttiva di Chiari, dove nel 2022 è stata oggetto di importanti investimenti in macchinari, che hanno portato a generare maggior scarti di produzione per le prove effettuate.

### 100%

Rifiuti non pericolosi destinati al recupero

EMISSIONI DA IMPIANTI TERMICI <sup>3</sup>
CO
NOx

Rifiuti (t)



■ RIFIUTI NON PERICOLOSI  
■ RIFIUTI PERICOLOSI

UdM	2020	2021	2022
kg	9,8	11,1	10,5
kg	19,7	22,1	20,9

<sup>1</sup> I dati in tabella si riferiscono all'acqua dolce

<sup>2</sup> I dati in tabella si riferiscono all'acqua dolce

<sup>3</sup> Il calcolo è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione dell'European Environmental Agency: air pollutant emission inventory guidebook 2019 1.A.4.a.i Commercial / institutional: stationary combustion.

## Emissioni di gas serra

Il Gruppo Sandrini monitora le emissioni dirette e indirette dei gas a effetto serra secondo quanto previsto dal **Greenhouse Gas Protocol**, distinguendo le emissioni in categorie o Scope.

- **Scope 1:** emissioni dirette derivanti da fonti possedute e controllate dall'Organizzazione. Relativamente al gruppo Sandrini, rientrano in questa categoria, le emissioni dovute alla produzione di calore per il riscaldamento dei locali con caldaie funzionanti a gas metano e quelle relative ad un vettore di proprietà alimentato a gasolio e utilizzato per la movimentazione dei prodotti.

- **Scope 2:** emissioni indirette che derivano dalla produzione di energia elettrica prelevata dalla rete e consumata. Il Gruppo Sandrini produce energia elettrica grazie a impianti fotovoltaici che coprono oltre il 20% del suo fabbisogno. Parte di questa energia rinnovabile è ceduta alla rete; per il calcolo delle emissioni di scope 2 si sono quindi considerati i prelievi netti.

- **Scope 3:** altre emissioni indirette. Il perimetro di questa categoria di emissioni indirette è definito dall'azienda. Il criterio che ne ha guidato la definizione è stato quello di averne indirettamente la possibilità del controllo anche se in misura differente a seconda della tipologia. Sono state considerate in Scope 3 le emissioni derivanti: dal consumo di materie prime, dalla logistica (trasporto

**Nota tabella:** riassunto di tutte le emissioni calcolate.

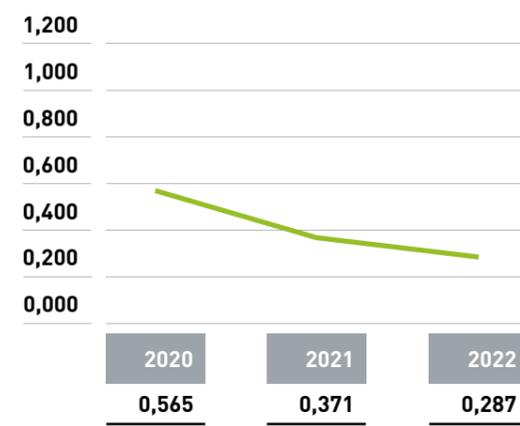
EMISSIONI DI GAS SERRA		tCO2e	2020	2021	2022
<b>SCOPE 1</b>					
Emissioni per produrre calore (metano)	[tCO2e]	23,5	26,4	24,9	
Emissioni per movimentazioni prodotti	[tCO2e]	14,4	15,2	16,5	
<b>TOTALE SCOPE 1</b>	<b>[tCO2e]</b>	<b>37,9</b>	<b>41,6</b>	<b>41,4</b>	
<b>SCOPE 2</b>					
Emissioni per energia elettrica acquistata dalla rete (location based)	[tCO2e]	163,2	147,5	156,4	
Emissioni per energia elettrica acquistata dalla rete (market based)	[tCO2e]	198,0	141,5	160,9	
<b>TOTALE SCOPE 2 LOCATION BASED</b>	<b>[tCO2e]</b>	<b>163,2</b>	<b>147,5</b>	<b>156,4</b>	
<b>SCOPE 3</b>					
Materie prime (acciaio, alluminio e rame)	[tCO2e]	164.885,2	204.369,6	205.437,3	
Logistica (trasporti in ingresso e in uscita)	[tCO2e]	975,5	1.093,1	1.399,2	
Packaging (plastica rigida, film, cartone, legno, ferro)	[tCO2e]	181,3	167,4	142,8	
Rifiuti prodotti (riciclo)	[tCO2e]	13,0	16,5	25,1	
Combustibili utilizzati (metano e gasolio)	[tCO2e]	5,8	8,1	8,0	
Consumo materiali (carta)	[tCO2e]	2,0	2,4	1,3	
Consumi idrici (prelievo da acquedotto e trattamento)	[tCO2e]	0,5	1,1	0,8	
<b>TOTALE SCOPE 3</b>	<b>[tCO2e]</b>	<b>166.063,3</b>	<b>205.658,0</b>	<b>207.014,6</b>	
<b>TOTALE EMISSIONI DI GAS SERRA</b>	<b>[tCO2e]</b>	<b>166.462,4</b>	<b>205.988,6</b>	<b>207.373,3</b>	

dei prodotti in entrata e in uscita), dal consumo di packaging, dal riciclo dei rifiuti, dai combustibili utilizzati (estrazione e trasporto), dai consumi idrici (prelievo da acquedotto e trattamento delle acque) e dal consumo di altri materiali (carta uso ufficio).

Nel 2022 il totale delle emissioni di gas serra considerate, ammonta a 207.373 tCO2e.

La quasi totalità sono di origine indiretta, Scope 3, e in particolare derivano dal consumo di materie prime necessarie per la produzione.

**KPI Indice di intensità di emissione di Scope 1**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione

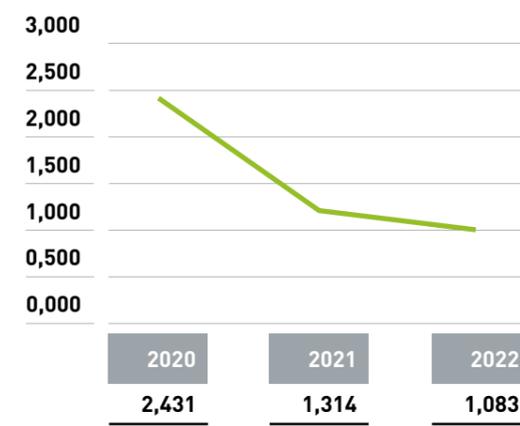


INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 1

Per la valutazione delle performance dell'azienda risultano più significativi gli indicatori di **intensità di emissione** che misurano le tonnellate di gas serra direttamente e indirettamente prodotte per milione di valore della produzione.

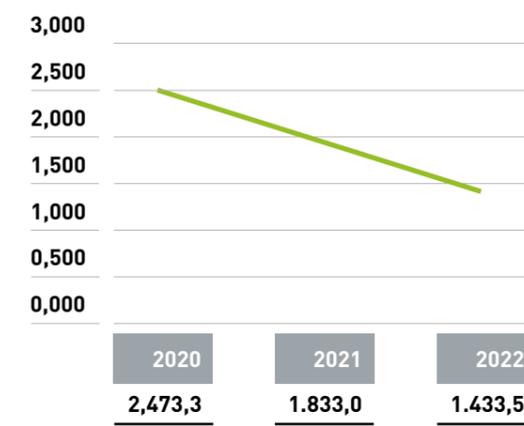
Tutti e tre gli indici di intensità di scopo mostrano nel triennio 2020-22 una progressiva riduzione. Ciò significa che l'aumento delle emissioni dirette e indirette è stato meno che proporzionale rispetto all'aumento del valore della produzione mostrando una maggiore efficienza raggiunta dall'azienda in tutti gli aspetti ambientali coinvolti nella generazione di tali emissioni.

**KPI Indice di intensità di emissione di Scope 2 location based**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione



INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 2

**KPI Indice di intensità di emissione di Scope 3**  
tCO2e per milione di Valore della Produzione



INDICE DI INTENSITÀ DI EMISSIONE DI SCOPE 3



# 05

## LE NOSTRE PERSONE

---

PERSONE	96
COMPOSIZIONE ORGANICO	99
LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI	101
TURNOVER E FIDELIZZAZIONE	103
FORMAZIONE E SVILUPPO	107
PARI OPPORTUNITÀ E REMUNERAZIONE	109
BENESSERE DEL PERSONALE	111
COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE	115
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E TUTELA DEI DIRITTI UMANI	119

# PERSONE

**Il Gruppo Sandrini si impegna a operare nel pieno rispetto del valore della persona e dei diritti umani.**

Il rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e della persona in generale, così come la promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, sono elementi che caratterizzano il Gruppo e il suo modo di operare. Da sempre e in un mercato del lavoro sempre più competitivo, il Gruppo considera il capitale umano come un elemento fondamentale di vantaggio competitivo e in questo contesto che il Gruppo opera per promuovere e premiare le capacità professionali, il lavoro di squadra e il miglioramento personale e professionale. Il benessere, lo sviluppo

## TARGET ONU

### Lavoro dignitoso e crescita economica

**8.6** Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.

**8.5** Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.

**8.8** Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

### Parità di Genere

**5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

delle persone e l'obiettività della valutazione delle prestazioni del personale sono al centro delle attenzioni dell'ufficio risorse umane, con l'obiettivo di attrarre, coinvolgere e trattenere talenti. La salute e sicurezza dei lavoratori sono valori fondamentali e inderogabili per il Gruppo Sandrini e sono poste alla base di ogni iniziativa e ogni progettualità intrapresa dall'azienda. Basandosi su queste solide fondamenta, il Gruppo Sandrini opera affinché i collaboratori lavorino in un ambiente sereno che dia loro l'opportunità di esprimere il meglio di sé, valorizzando le proprie attitudini e talenti unici.



### Istruzione di qualità

**4.4** Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

**4.5** Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazione di vulnerabilità.

### Ridurre le disuguaglianze

**10.2** Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro.



# PERSONE

## HIGHLIGHTS 2022 AL 31 DICEMBRE

**Amministratore delegato donna**

**50%**

Rappresentanza femminile al Consiglio di Amministrazione

**13**

Donne assunte nel 2022

**+14%**

Personale con contratto indeterminato rispetto al 2021

**68%**

Neoassunti under 30

**66%**

Contratti a tempo indeterminato

**6 ore**

di formazione pro capite erogate ai dipendenti

**100%**

Percentuale personale uffici formata

**126**

Dipendenti

**12**

Diverse nazionalità <sup>1</sup>

**37%**

Personale under 30

**2**

Infortuni su 221.420 ore lavorate

<sup>1</sup> Considerate le diverse origini, paesi di nascita.



## COMPOSIZIONE ORGANICO

Alla luce dell'attuale espansione, il Gruppo sta procedendo all'ampliamento del proprio organico. Durante questo processo, il Gruppo pone una particolare enfasi su tematiche fondamentali che riflettono i propri valori etici, come le pari opportunità e la valorizzazione dei giovani talenti.

**In particolare, il numero dei dipendenti è cresciuto del 15,6% nel 2022.**

Nei tre anni considerati, la percentuale di donne sul totale è rimasta costante, attestandosi al 23%

nel 2022, tutte appartenenti alla categoria degli impiegati, invece, la categoria degli operai è tutta rappresentata dal genere maschile.

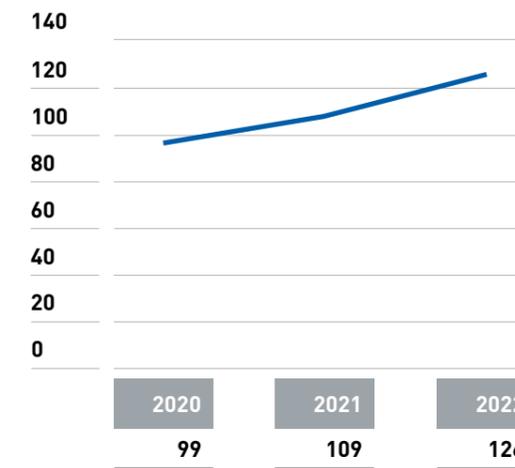
L'analisi per età della popolazione aziendale mette in evidenza, al 31 dicembre 2022, che il 37% dei lavoratori del Gruppo ha meno di 30 anni, mentre il 57% rientra tra il segmento 30-50 anni, con un'anzianità media di 5 anni. Quest'ultimo dato accoglie al suo interno un equilibrio che si è creato negli anni tra le persone di comprovata esperienza all'interno dell'azienda,

portatori del Know How aziendale e parte di essa da più di dieci anni, e le nuove assunzioni che apportano le proprie conoscenze e competenze acquisite in altre realtà del mondo del lavoro, coniugandoli con l'innovazione dei giovani talenti.

**Al 31 dicembre 2022 si conferma un'età media tra i 35 anni per gli impiegati e 36 operai, con un'anzianità media tra i 4 e i 6 anni.**

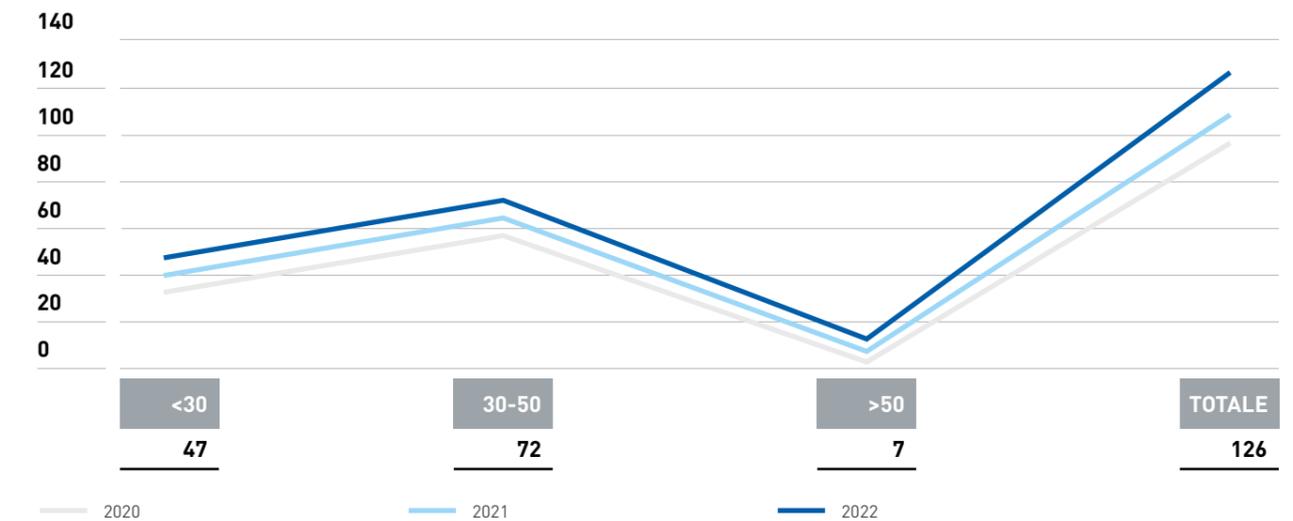
### Numero dipendenti

Anni 2020 2021 2022



### Dipendenti per fasce d'età

Focus anno 2022





## LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

La percentuale di personale assunto con tempo indeterminato nel 2022 rimane in linea con il 2021, e a fronte di un incremento del numero dei dipendenti del 15,6%, continua ad attestarsi al 66%.

Questo riflette l'impegno del Gruppo Sandrini nel garantire stabilità e sicurezza occupazionale ai propri collaboratori, oltre a testimoniare la grande attenzione del Gruppo nei confronti della fidelizzazione dei dipendenti e una visione di investimento a lungo termine sulle proprie risorse.

Il Gruppo sta gestendo un processo di ampliamento della forza lavoro, con nuovi ingressi, dove vi è una buona percentuale di incidenza dei contratti a tempo determinato, dove quest'ultima è una forma di tutela del Gruppo e dell'organico preesistente, per consentire un ingresso graduale dei neoassunti, al fine di trattenere persone che riescano ad operare in maniera coesa e in sintonia con tutto il team.

**Nel 2022 circa l'2% del totale del personale è impiegato a tempo parziale, tutte donne.**

**+15,6%**

Percentuale di incremento del numero dei dipendenti

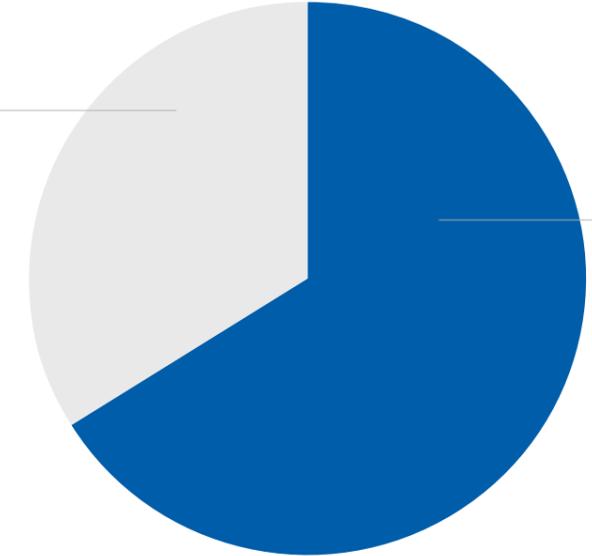
**2%**

Totale del personale impiegato a tempo parziale: tutte donne

Tipologie contrattuali  
Focus anno 2022

**34%**

DIPENDENTI  
A TEMPO DETERMINATO



**66%**

DIPENDENTI  
A TEMPO INDETERMINATO



## TURNOVER E FIDELIZZAZIONE

**Il processo di selezione è definito in modo trasparente, basato su valutazioni oggettive delle competenze, e volto a garantire pari opportunità di ammissione.**

La fase di reclutamento è cruciale poiché è da qui che vengono identificate e selezionate le risorse del Gruppo in grado di apportare un valido contributo coerentemente con la cultura e i valori aziendali. La qualità delle persone, infatti costituisce un asset strategico per l'azienda e la fase di identificazione puntuale del profilo professionale da ricercare, in termini di competenze e capacità, seniority ed esperienza, ne rappresenta un momento cruciale.

A tal fine, l'azienda investe in azioni di attrazione, tramite partecipazioni a network di settore e relazioni con università e istituzioni formative nel territorio dove opera. In sede di apertura di una ricerca, al fine di poter contare su candidati di qualità, l'ufficio risorse umane individua di volta in volta il miglior mix di canali di selezione in base al mercato, elabora una descrizione dettagliata del profilo e stabilisce l'esperienza richiesta.

Il processo di selezione vede l'Ufficio Risorse Umane operare in stretta sinergia con i vari responsabili delle funzioni aziendali, al fine di selezionare il miglior candidato in termini di competenze,

esperienze, motivazioni e affinità al contesto organizzativo e al team di lavoro. Rispetto a questi ultimi elementi, infatti, l'aderenza ai valori e alla cultura del Gruppo rappresenta una caratteristica fondamentale che orienta la scelta del candidato.

Il processo di ricerca e selezione del personale è considerato fondamentale dal Gruppo Sandrini, **l'obiettivo è quello di assumere persone in grado di contribuire allo sviluppo dell'azienda**, consapevoli che l'azienda cresce solo grazie ai collaboratori e alla loro partecipazione alle strategie aziendali.



Il processo di ricerca e selezione del personale segue le classiche fasi di seguito rappresentate:

- 1 Valutazione in merito alla necessità di nuove figure professionali da parte dei responsabili delle varie funzioni aziendali o della Direzione, in coordinamento con la funzione delle Risorse Umane
- 2 Elaborazione della Job Description del ruolo da ricercare
- 3 Pubblicazione della ricerca aperta attraverso i diversi canali (social, siti, portali, etc.)
- 4 Eventuale valutazione di appoggio verso una società di selezione del personale
- 5 Raccolta delle candidature e prima scrematura da parte della funzione delle Risorse Umane
- 6 Organizzazione dei primi colloqui con la funzione delle Risorse Umane e il responsabile di Area
- 7 Secondo colloquio con eventuale partecipazione della Direzione aziendale per le posizioni apicali
- 8 Formalizzazione dell'Offerta economica al candidato prescelto

Per rafforzare e costruire sin da subito un'elevata corrispondenza con il ruolo atteso e un'efficace integrazione nel contesto organizzativo, i neoassunti sono accompagnati attraverso un processo di onboarding.

Nel 2022, in linea con il percorso di crescita, il Gruppo Sandrini ha registrato numeri significativi per le assunzioni, con 41 nuovi assunti; allo stesso tempo, le cessazioni sono state 24.

Le cessazioni sono state principalmente causate dal mancato superamento del periodo di prova, mancato rinnovo contrattuale, dimissioni volontarie e licenziamenti disciplinari.

Il Gruppo si impegna costantemente a prevenire che eventuali cessazioni compromettano l'organizzazione aziendale, compensando le cessazioni con nuove assunzioni per mantenere un equilibrio nel carico di lavoro.

## IL PROCESSO DI ONBOARDING NELLE SEGUENTI FASI:



### Colazione di benvenuto

Una colazione, durante il primo giorno di lavoro, durante la quale vengono presentati i nuovi colleghi e il luogo di lavoro.



### Salute e sicurezza

L'introduzione ai temi della salute e sicurezza sul posto di lavoro (in particolare, a tutti i lavoratori viene consegnata la scheda individuale di rischio, dove viene riportata la sintesi della valutazione del rischio per la mansione svolta) e agli strumenti informatici da utilizzare nel ruolo ricoperto.



### Definizione scadenze

La definizione delle scadenze in base al profilo e al ruolo ricoperto del neoassunto da parte del responsabile.



### Formazione

Percorso di formazione on the job per garantire al nuovo assunto l'acquisizione degli strumenti e le informazioni necessarie per facilitare l'ingresso all'interno del team e nell'organizzazione.

Inoltre, il Gruppo Sandrini accoglie regolarmente studenti provenienti dalle scuole del territorio e dagli istituti universitari, tramite programmi di tirocini sia curricolari sia extracurricolari, offrendo loro un'opportunità di avvicinamento al mondo del lavoro e contribuendo così allo sviluppo della comunità locale.

Nel corso del 2022, sono state effettuate 41 nuove assunzioni, di cui 13 donne e il 68,3% sono di età inferiore ai 30 anni.

# 13

Donne assunte nel 2022

#### Turnover (Tasso di assunzioni e cessazioni)

Anno 2020 2021 2022

	2020	2021	2022
CESSAZIONI	22%	26%	22%
ASSUNZIONI	35%	35%	38%



# 68%

Neoassunti under 30 nel 2022



## FORMAZIONE E SVILUPPO

Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti del Gruppo Sandrini, la rilevanza attribuita alla cultura e alla formazione è evidenziato dal percorso intrapreso negli ultimi anni, volto ad offrire ai propri dipendenti gli strumenti necessari per un aggiornamento continuo e proficuo. Al contempo, ciò consente di mantenere la competitività sul mercato adattandosi ai cambiamenti che esso richiede.

Per garantire che il Gruppo sia composto da personale qualificato, con il giusto livello di istruzione, formazione, professionalità ed esperienza per le responsabilità e le mansioni assegnate, vengono implementati specifici programmi di formazione, addestramento e sensibilizzazione dei collaboratori.

Oltre specifici percorsi di formazione tecnica, in linea con quanto previsto dalla formazione obbligatoria prevista dal D.Lgs 81/08, il Gruppo, nell'ultimo triennio, ha strutturato il proprio piano formativo, prevedendo corsi di formazione per le principali funzioni aziendali e non, che hanno coinvolto l'area commerciale; amministrazione, finanza e controllo e le varie figure manageriali.

Nel 2022 particolare attenzione ha avuto la formazione rispetto alla gestione delle emozioni nell'attività manageriale e il coaching sulle figure chiave dei vari reparti. In quest'ottica è stato strutturato il processo di assesment, analisi preliminare delle soft skills delle figure apicali del Gruppo, al fine di predisporre il piano formativo per il 2023.

I Responsabili delle varie funzioni sono gli attori di prima linea nell'individuazione delle esigenze formative e lacune dei propri collaboratori. Spetta a loro portare queste informazioni all'attenzione dell'ufficio Risorse Umane, che si adopera per mettere a disposizione le risorse necessarie e organizzare i corsi di formazione.

L'ufficio Risorse Umane si occupa dell'attuazione del piano, in particolare informando e coinvolgendo il personale docente e non docente interessato. Il personale docente può essere reclutato internamente al Gruppo o, se necessario, esternamente. Le attività di formazione e addestramento comprendono sia le attività informative che quelle di formazione pratica.

Al termine di ciascuna sessione di formazione e addestramento, il Responsabile del Personale registra l'attività su un apposito rapporto, firmato dai partecipanti, e aggiorna la scheda personale di ciascun partecipante.

# 6

Ore di formazione per dipendente nel 2022

**L'OBIETTIVO È RAGGIUNGERE E MANTENERE NEL TEMPO UN ADEGUATO LIVELLO DI COMPETENZA RISPETTO:**

- 1 All'evoluzione professionale e metodologica connessa all'erogazione del servizio**
- 2 Ai requisiti richiesti dall'azienda**
- 3 All'evoluzione delle disposizioni di legge e/o esigenze dei clienti**
- 4 Alla comprensione, applicazione e miglioramento del Sistema Gestione Integrato**
- 5 Al processo di gestione dei prodotti del Gruppo**



## PARI OPPORTUNITÀ E REMUNERAZIONE

Garantire pari opportunità nel mercato del lavoro implica combattere ogni forma di discriminazione basata sul genere. In particolare, la remunerazione è un aspetto cruciale delle pari opportunità, poiché tutti i lavoratori dovrebbero essere retribuiti in modo equo per il lavoro svolto.

Il Gruppo Sandrini è da sempre attento alla valorizzazione delle competenze e del merito, per garantire un'omogeneità di trattamento per genere, anzianità e ruolo, come anche **confermato dalla sostanziale parità retributiva evidenziata nelle tabelle seguenti.**

La prima tabella, riguardante lo stipendio base, rappresenta l'importo fisso corrisposto a un dipendente per l'esecuzione delle mansioni assegnate, escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva.

La seconda tabella, invece, considera la remunerazione complessiva rappresentata dallo stipendio base e tutte le remunerazioni aggiuntive, a titolo d'esempio quelle basate sugli anni di servizio, benefit e straordinari, ecc.

La politica retributiva è un aspetto fondamentale per la motivazione e la soddisfazione dei dipendenti nel Gruppo Sandrini. Basata sui principi dell'equità e della trasparenza, oltre a criteri oggettivi e meritocratici, è volta a soddisfare le aspettative dei dipendenti in termini di remunerazione e a

incentivare il loro impegno e la loro produttività. Inoltre, per offrire un pacchetto retributivo che vada incontro alle esigenze dei dipendenti, vengono considerati diversi fattori tra cui: il livello di mercato, le competenze richieste, la performance del dipendente e il ruolo all'interno dell'organizzazione.

Il Gruppo riconosce l'importanza di una politica retributiva ben strutturata. Questo è essenziale al fine di evitare disparità, creare un clima di lavoro positivo, ridurre il turnover dei dipendenti e trattenere i talenti all'interno dell'organizzazione. Per tale motivo essa viene gestita con la massima attenzione e professionalità.

### RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE [1]

#### DONNE / UOMINI PER CATEGORIA

Impiegati

2020	2021	2022
<b>D/U</b>	<b>D/U</b>	<b>D/U</b>
90%	88%	98%

### RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE [1]

#### DONNE / UOMINI PER CATEGORIA

Impiegati

2020	2021	2022
<b>D/U</b>	<b>D/U</b>	<b>D/U</b>
91%	90%	99%

# 99%

Parità retributiva  
tra uomo e donna



## BENESSERE DEL PERSONALE

---

Al fine di promuovere il benessere del personale, il Gruppo Sandrini ha implementato una serie di iniziative che si applicano in modo equo a tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia di contratto (tempo pieno, contratti a termine o a tempo parziale).

Le strategie di sostenibilità aziendale sviluppate si concentrano pertanto su un **approccio olistico al benessere**, considerando sia l'aspetto mentale che quello fisico ed economico.

L'obiettivo è offrire un'esperienza lavorativa di alto livello, che permetta ai collaboratori di sentirsi protagonisti del proprio percorso professionale e li stimoli a esprimere al massimo le proprie potenzialità.

**Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da importanti iniziative, tra cui:**

### **ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA DEL 2020**

In un periodo buio, quello della pandemia Covid 19, il Gruppo Sandrini avendo a cuore la salute dei propri dipendenti e al fine di garantire a tutti un adeguato servizio di assistenza sanitaria, ha attivato una copertura sanitaria integrativa per tutti i suoi collaboratori.



## MENSA AZIENDALE

Al fine di ampliare i servizi offerti ai propri collaboratori, sfruttando lo spazio ricreativo e di ristoro precedentemente creato ad hoc, l'azienda, nel 2022, ha sottoscritto un contratto con un'agenzia di catering per la fornitura di pasti caldi, sostenendone più del 60% del costo.

## SPORTELLO DI ASCOLTO

Il Gruppo riconosce l'importanza del benessere psicologico quanto quello fisico. La capacità di osservarsi e rimanere in ascolto dei propri bisogni psicologici, guidati da uno psicoterapeuta esperto all'interno di uno spazio protetto, è condizione necessaria per l'instaurarsi di relazioni serene e trovare il proprio equilibrio sia nella sfera personale che in ambito lavorativo.

Così nel 2022 il Gruppo mette a disposizione dei propri collaboratori lo sportello di ascolto sostenendone il 100% dei costi.

## BORSE DI STUDIO IN MEMORIA DI ALBERTO DAMIOLI

Per incentivare la formazione, la cultura e premiare i figli dei dipendenti che abbiano conseguito particolari meriti scolastici, il Gruppo ha elargito delle borse di studio di importi differenti in funzione del grado di istruzione e della votazione ottenuta.

## CONTRIBUTO AGGIUNTIVO IN CONTRASTO AL CAROVITA

L'ultimo anno è stato caratterizzato da un'impennata del tasso di inflazione, che ha conseguentemente ridotto il potere di acquisto della collettività. Il Gruppo Sandrini, sempre vicino alle esigenze dei propri dipendenti, ha stanziato un contributo aggiuntivo al fine di contribuire a contrastare il carovita.



IL GRUPPO SANDRINI | Mensa aziendale - Area svago

## YOGA

Lo Yoga, attraverso movimenti lenti e controllati, permette di ritornare a sé ed entrare in contatto con le proprie emozioni in modo consapevole, promuovendo il benessere generale della persona, non solo nel contesto lavorativo ma in tutti gli ambiti della propria vita.

Questo è l'obiettivo che auspica di poter raggiungere il Gruppo, che affidandosi ad un'esperta, a partire dal 2022, ha introdotto la pratica dello yoga all'interno della struttura aziendale, con la possibilità di poterne usufruire una volta alla settimana.

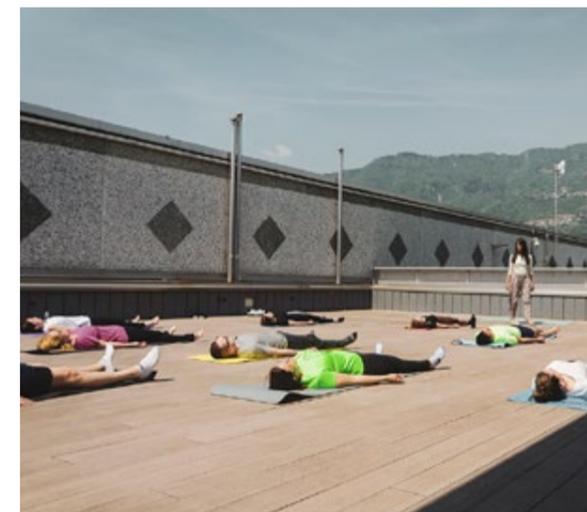
## PREMIO DI FINE ANNO

Condividere i traguardi raggiunti e premiare i collaboratori per il duro lavoro svolto, sono i criteri che guidano l'elargizione del premio aziendale extra contrattuale. A partire dall'anno 2021, è stato erogato un premio in egual misura a tutti i dipendenti del Gruppo, così come a fine anno 2022, ma considerando diversi parametri di attribuzione.

## PIATTAFORMA WELFARE

A dimostrazione dell'impegno costante del Gruppo Sandrini verso il benessere del suo personale, nel 2022 è stata introdotta la piattaforma Welfare, offrendo un piano basato su flexible benefit, offrendo una gamma di servizi personalizzati per facilitare la vita quotidiana e migliorare il potere di acquisto dei dipendenti.

Tra i benefici inclusi vi sono di servizi per la cura e l'istruzione dei figli, sport e benessere, viaggi, istruzione e formazione, sanità, assistenza ai familiari, cultura e tempo libero, ecc.



IL GRUPPO SANDRINI | Attività: sessione di Yoga





# COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE

Il coinvolgimento, la motivazione e la consapevolezza del proprio ruolo da parte delle risorse umane sono cruciali per raggiungere gli obiettivi definiti dal Gruppo, creare un ambiente di lavoro coeso e sviluppare una solida cultura aziendale.

La Direzione trasmette e monitora costantemente tale livello di impegno tramite uno scambio di informazioni con tutto il personale.

### ANALISI CLIMA AZIENDALE

Nel 2022, il Gruppo Sandrini ha formalizzato l'analisi di valutazione del clima organizzativo attraverso un questionario somministrato a tutti i dipendenti, consolidando così un percorso che in passato avveniva in modo informale. Questa iniziativa si inserisce nella politica aziendale basata sul dialogo aperto con il personale. L'obiettivo dell'analisi è quello di individuare gli ambiti in cui il Gruppo Sandrini può intervenire per offrire un ambiente di lavoro più accogliente, che permetta di bilanciare adeguatamente la vita professionale e personale dei dipendenti. Il questionario ha mostrato risultati generalmente positivi riguardo al clima lavorativo all'interno dell'azienda. I dipendenti hanno valutato positivamente l'ambiente lavorativo, il lavoro di gruppo e la leadership dei responsabili. Giudicate positivamente anche le iniziative aziendali intraprese a sostegno dei collaboratori e l'azienda nel suo complesso.

## TEMI QUESTIONARIO

IL QUESTIONARIO SOMMINISTRATO CONSISTE IN OTTO SFERE DI ANALISI E HA PRODOTTO I SEGUENTI RISULTATI <sup>1</sup>:

<p><b>4,20</b> Impresa in generale</p>	<p><b>4,15</b> Livello di soddisfazione verso le iniziative imprese dall'azienda per i dipendenti</p>
<p><b>4,02</b> Responsabili</p>	<p><b>3,90</b> Lavoro di gruppo e ambiente lavorativo</p>
<p><b>3,79</b> Ambiente lavorativo</p>	<p><b>3,72</b> Formazione, affiancamento e crescita</p>
<p><b>3,67</b> Sviluppo nuove idee a lavoro</p>	<p><b>3,62</b> Comunicazione nell'ambiente lavorativo</p>

<sup>1</sup> Punteggio: [1] valutazione minima, [5] valutazione massima.

I risultati ottenuti costituiscono una solida base per il Gruppo Sandrini per implementare ulteriori azioni volte a rafforzare un ambiente di lavoro positivo e motivante.

Allo stesso tempo, l'azienda riconosce le opportunità di miglioramento che sono state individuate, con l'obiettivo di continuare a sviluppare una cultura aziendale solida e soddisfacente, in linea con le aspettative dei dipendenti.

#### EVENTI RICREATIVI

Garantire una costante comunicazione e coinvolgimento, passano anche attraverso i momenti ricreativi, a cui l'azienda presta particolare attenzione, dove il costante e metodico lavoro è intervallato da momenti di svago e leggerezza.

Cena di Natale è un momento di gioia, condivisione e saluti prima delle festività natalizie, così come l'aperitivo prima della chiusura estiva, e non solo.

#### CONTEST DI CREATIVITÀ

Confronto e scambio sinergico di idee tra i collaboratori, non sono solo buone abitudini, ma pilastri su cui si regge l'impostazione generale del lavoro e fulcro del contest di creatività, indetto a fine anno 2022; che raccoglie e racconta, attraverso un approccio multifocale, diverse prospettive e diversi punti di vista. Ognuno è uno scorcio, unico e irripetibile, all'interno di una diversa sinfonia e che



IL GRUPPO SANDRINI | Eventi ricreativi: Cena di Natale



IL GRUPPO SANDRINI | Contest di creatività

sono espressione di un'unica cultura d'impresa, improntata alla valorizzazione del talento in ogni sua forma. Per dare spazio a fantasia e creatività, sono stati invitati a partecipare tutti i dipendenti, proponendo una sagoma, una forma, che permettesse di creare un nuovo stile.

I primi cinque vincitori sono stati premiati alla convention aziendale e uno dei design vincitori è stato presentato alla Fiera del Bau di Monaco, con industrializzazione e inclusione dello stesso nella gamma aziendale.

#### CONVENTION

La condivisione dei risultati economico-finanziari, degli obiettivi di medio-termine e i futuri progetti, sono al centro della convention aziendale.

Organizzata durante i primi mesi di ogni anno, è un momento di coinvolgimento degli stakeholder più importanti del Gruppo, i suoi dipendenti.

Articolata in due momenti: una prima parte di comunicazione e discussione dei risultati raggiunti dell'azienda nell'annualità appena conclusa e una seconda parte a finire con pranzo tutti insieme, ha l'obiettivo di coinvolgere e trasmettere il senso di appartenenza ad unica famiglia, ovvero quella di Sandrini.



IL GRUPPO SANDRINI | Pranzo Convention



IL GRUPPO SANDRINI | Convention



## SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

### SALUTE E SICUREZZA

La tutela delle persone e la promozione della salute e sicurezza sono principi fondamentali per il Gruppo Sandrini: la qualità degli ambienti di lavoro, le politiche e le procedure interne, garantiscono la sicurezza e la salute di lavoratori, clienti e di chiunque entri in contatto con gli spazi aziendali. Queste pratiche sono adottate in tutte le sedi del Gruppo, rispettando i più elevati standard e le normative locali e internazionali. Il biennio 2020-2021 rimarrà per sempre segnato da un'emergenza sanitaria di portata globale senza precedenti. Il Gruppo ha reagito ponendo immediatamente al centro la salute e sicurezza dei suoi dipendenti, estendendo a tutte le sedi in cui opera le stringenti misure contro il contagio da Covid-19.

La salute e sicurezza sul lavoro è gestita secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/08, dal corpus normativo vigente e dal Sistema di Gestione Integrato. L'Alta Direzione ha stabilito la politica integrata evidenziando l'attenzione per il pieno soddisfacimento delle attese di quanti intervengono in maniera diretta o indiretta al ciclo delle realizzazioni effettuate (clienti, dipendenti e fornitori), nel pieno rispetto delle normative in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. L'obiettivo principale del Gruppo è quello di evitare infortuni, incidenti e malattie professionali, mirando alla continua riduzione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e di coloro che hanno l'accesso all'azienda.

Conformemente alla normativa vigente, i rischi vengono valutati dalla direzione in collaborazione con il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, producendo il Documento di Valutazione dei Rischi che viene successivamente sottoposto al medico competente esterno, che propone eventuali modifiche e integrazioni ritenute necessarie. Per tutte le sedi, i rischi relative alla salute e sicurezza sul posto di lavoro legati alle attività del Gruppo sono considerati limitati e di entità contenuta, anche grazie alle attività di formazione e aggiornamento sulla sicurezza, attuate con particolare attenzione alle aree produttive.

L'attenta gestione da parte del Gruppo si evidenzia dal numero di infortuni avvenuti nel corso del triennio 2020-2022, dove nel complessivo si sono registrati 4 infortuni tutti di entità non grave,

INFORTUNI SUL LAVORO	2020	2021	2022
Ore lavorate	158.024	192.790	221.420
Numero di infortuni sul lavoro	1	1	2
- di cui numero di infortuni gravi	-	-	-
- di cui infortuni mortali	-	-	-
Indice di frequenza degli infortuni	6,48	5,19	9,03
Indice i frequenza degli infortuni gravi	-	-	-

non stati registrati decessi causati da malattie professionali e/o casi specifici di malattie professionali.

### GRUPPO SANDRINI E LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI

Il Gruppo Sandrini considera l'attenzione e il rispetto per i diritti umani elementi imprescindibili nella sua gestione quotidiana. Oltre a garantire il diritto alla salute e sicurezza dei propri dipendenti, il Gruppo Sandrini si impegna al rispetto delle disposizioni internazionali sui diritti umani. Sosteniamo la libertà di associazione e riconosciamo il diritto di contrattazione collettiva, lottiamo contro il lavoro forzato, il lavoro minorile e la discriminazione. In relazione a questo impegno, nel triennio di rendicontazione non sono stati segnalati casi di discriminazione.

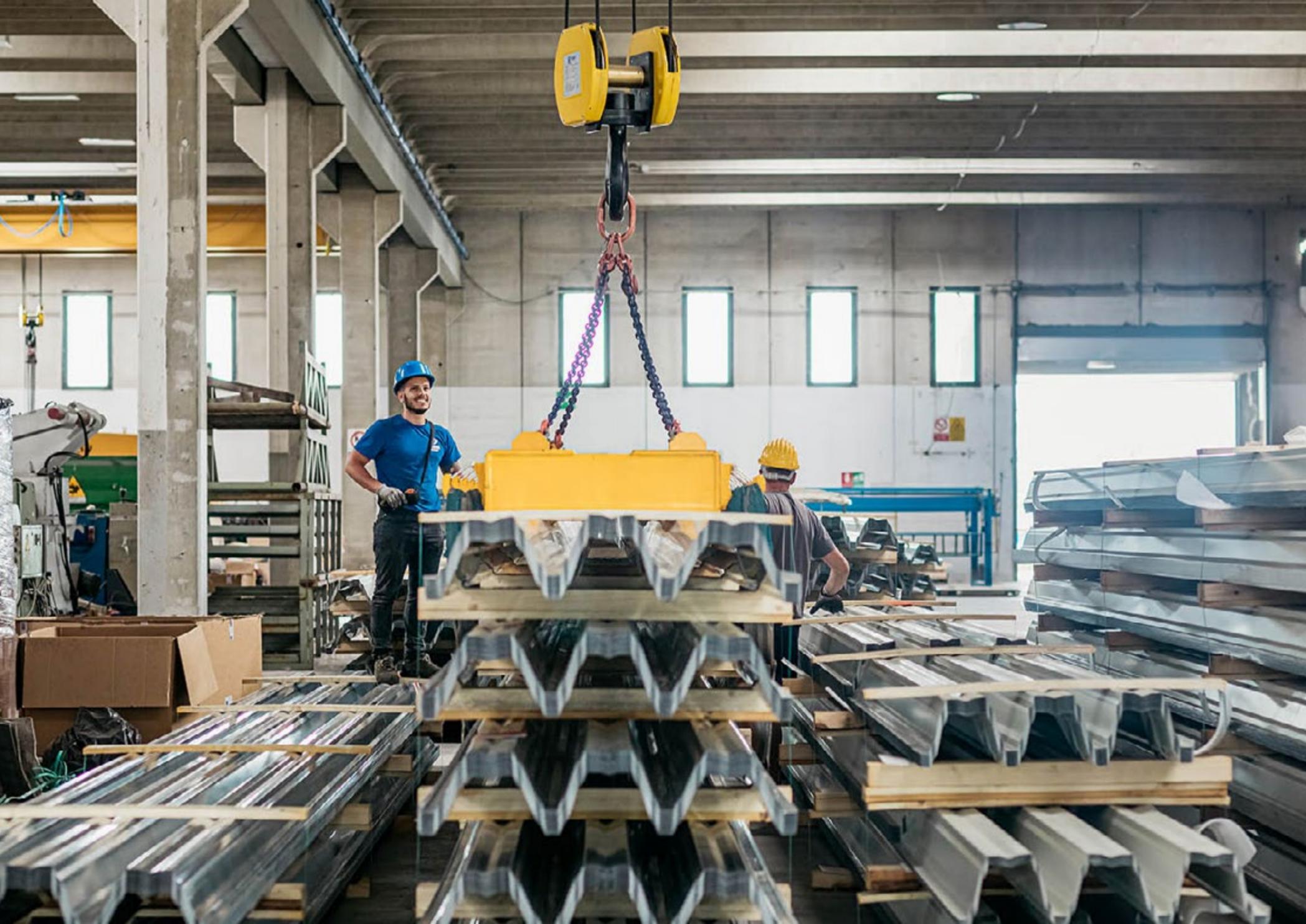


# 06

## GESTIONE DELLA VALUE CHAIN

---

<b>GESTIONE DELLA VALUE CHAIN</b>	<b>123</b>
I nostri fornitori	123
Valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori	126
I nostri Clienti	127



## GESTIONE DELLA VALUE CHAIN

Una relazione di valore consolidata negli anni è quella che ci lega ai nostri fornitori e clienti e che ci ha consentito di essere il punto di riferimento per il mercato in cui operiamo.

Il Gruppo è da sempre attento all'efficienza della propria value chain, analizzandone tutte le fasi, per individuare le inefficienze e punti di miglioramento, intervenendo dove è possibile attraverso l'innovazione tecnologica.

Lavoriamo in stretta collaborazione con i nostri clienti e fornitori, al fine di integrare meglio le attività della catena di valore, ottimizzandone i costi e generando impatti positivi per la collettività.



### I nostri fornitori

Il Gruppo Sandrini dimostra una predilezione per i fornitori locali, con il 95% dei fornitori situati sul territorio italiano, di cui il 44% su quello lombardo, rappresentato dai fornitori storici che hanno accompagnato il Gruppo durante tutto il percorso di crescita.

Il rapporto duraturo, instaurato negli anni, permette notevoli vantaggi per il Gruppo e per tutti gli stakeholder con cui entra in contatto. I fornitori con cui si ha una relazione di lunga consolidata hanno una maggiore conoscenza delle esigenze del Gruppo e sono in grado di offrire prodotti e servizi personalizzati, garantendone la qualità richiesta.

Oltre alla conoscenza approfondita delle richieste di approvvigionamento, detengono una conoscenza dell'azienda e dei suoi processi, il che li rende partner ideali per migliorare l'efficienza e ridurre i costi.

La scelta di fornitori locali è una scelta ecosostenibile, in termini di minor impatto dei trasporti e per uno sviluppo sostenibile basato sulla fiducia e la collaborazione, che stimola l'economia locale e ne sostiene le attività, contribuendo così alla sostenibilità e prosperità a livello locale, oltre a migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Rapporti duraturi e ben solidi con i fornitori

sono un fattore chiave per il successo del Gruppo. L'affidabilità dei fornitori e la loro capacità di soddisfare i requisiti richiesti dal Gruppo Sandrini sono elementi fondamentali allo scopo di poter garantire la qualità dei prodotti e il rispetto della normativa, in particolare quella legata alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e alla riduzione del rischio di commissione di reati ex D. Lgs. 231/01.

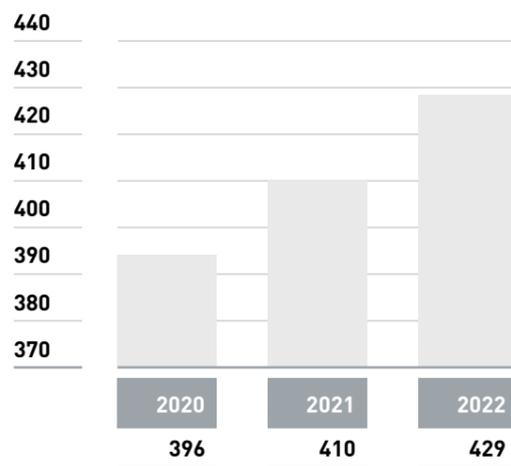
Le seguenti tabelle evidenziano i fornitori del Gruppo Sandrini, suddivisi a livello geografico e per categorie di forniture.

**IN PARTICOLARE, LE CATEGORIE DI FORNITURE VALUTATE E SELEZIONATE SONO LE SEGUENTI:**

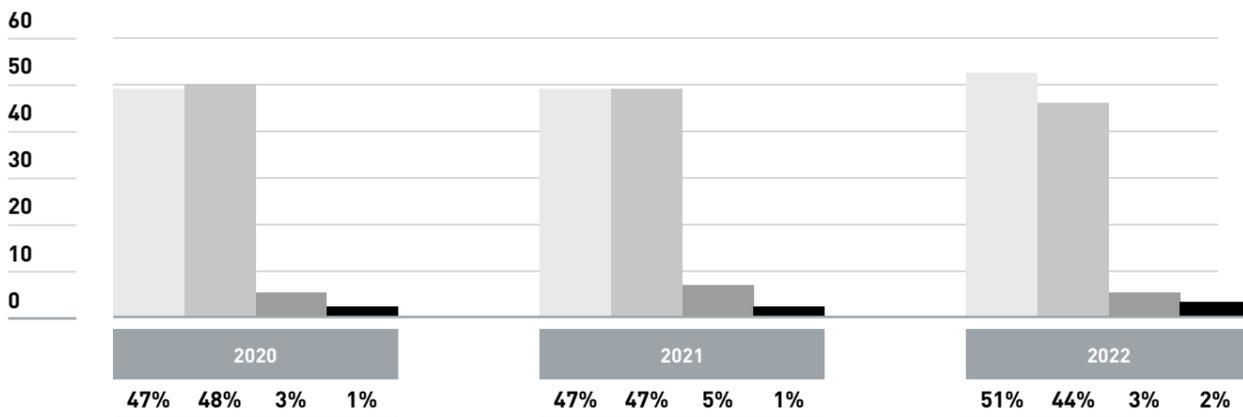
- 1 Materia prima e servizi vari
- 2 Attrezzature, macchinari, mezzi e relativi servizi di assistenza
- 3 Consulenze e servizi specialistici

TIPOLOGIA DI FORNITURE [EURO]	2020	2021	2022
Materia prima	94,20%	94,30%	94,20%
Accessori di materia prima	4,20%	4,20%	4,10%
Trasporti e servizi su acquisti di materia prima	0,30%	0,80%	0,80%
Imballaggi	0,90%	0,60%	0,70%
Varie (Carburante, dispositivi elettronici, arredi, ecc.)	0,40%	0,10%	0,20%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

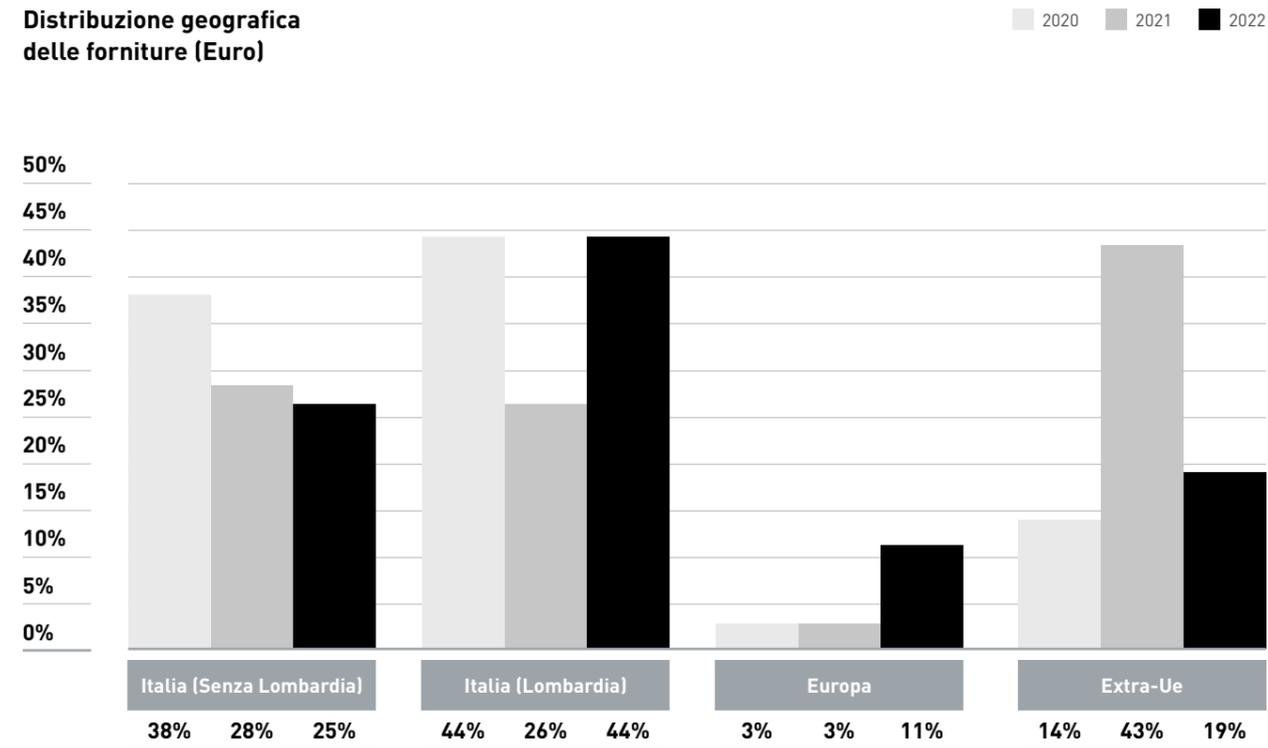
**Fornitori** N° DI FORNITORI ATTIVI



**Distribuzione geografica dei fornitori**



**Distribuzione geografica delle forniture (Euro)**



**+50%**

Percentuale di forniture provenienti dal territorio italiano negli anni 2020, 2021, 2022

La crescita dell'attività nel corso del triennio 2020-2022 è stata accompagnata da una leggera crescita dei fornitori, con una maggior incidenza di quelli locali, a conferma del rapporto duraturo che caratterizza la catena di fornitura del Gruppo.

Per quanto riguarda il totale delle forniture in Euro, tutti e tre gli anni confermano forniture al di sopra del 50% provenienti dal territorio italiano, nel 2020 pari al 82% delle forniture e nel 2022 pari al 70%.

**95%**

Fornitori situati sul territorio italiano

**44%**

Fornitori situati sul territorio lombardo

Il 2021 è stato un anno "anomalo" dove una buona parte degli approvvigionamenti è stata reperita da paesi Extra-Ue, a causa della crisi che ha caratterizzato il mercato italiano delle materie prime, ma sempre da fornitori ben solidi e conosciuti a livello internazionale per la qualità della materia prima fornita.

## Valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori

L'efficienza del processo di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori è essenziale per garantire l'affidabilità delle forniture e l'ottimizzazione dei costi.

Per selezionare fornitori affidabili, il Gruppo Sandrini ha adottato un processo strutturato che include la definizione di criteri di selezione e la valutazione di fattori come la qualità del prodotto, la capacità produttiva, la reputazione dell'azienda e la sua esperienza nel settore. La rendicontazione

### I CRITERI DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

- 1 Rapporto qualità/prezzo
- 2 Rispetto dei tempi di consegna
- 3 Rispetto dei requisiti di salute e sicurezza richiesti
- 4 Offerta di prodotti con una buona percentuale di materia prima proveniente da riciclo
- 5 Adozione di politiche di economia circolare certificate

delle performance ambientali e sociali è stata anche l'occasione per rafforzare le linee guida della Direzione, incentivando sempre di più l'ufficio acquisti affinché consideri tra i suoi criteri primari, per la selezione dei fornitori, il rispetto dell'ambiente, privilegiando i fornitori che adottano politiche di economia circolare.

Il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di approvvigionamento è un principio fondamentale, sancito dal nostro Codice Etico e condiviso con tutti i nostri fornitori tramite il sito istituzionale del Gruppo.

Il Gruppo Sandrini ha suddiviso l'attività di selezione e monitoraggio dei fornitori nelle seguenti fasi:

- acquisizione delle informazioni;
- selezione e valutazione e dei fornitori, tra cui i controlli degli acquisti in entrata;
- monitoraggio dei fornitori costituito da rivalutazione periodiche in funzione dell'andamento delle forniture.

In particolare, il Gruppo Sandrini, consapevole della necessità che i prodotti siano realizzati nel rispetto dei requisiti di legge, garantendo al contempo i livelli qualitativi richiesti dai clienti, ha istituito un sistema di selezione dei propri fornitori e subappaltatori dettagliato e preciso, privilegiando, innanzitutto, i fornitori dotati di un Sistema di Gestione certificato.

L'accurata selezione dei fornitori è l'inizio di un processo più ampio di monitoraggio costante degli stessi, per assicurarsi che vengano rispettati gli

standard di qualità e le tempistiche di consegna, segnalando le Non conformità riscontrate. Quest'ultime che vengono gestite secondo le relative procedure interne adottate dal Gruppo, con l'obiettivo di migliorare continuamente il processo e garantire un rapporto di collaborazione duraturo e vantaggioso con i fornitori.

Il Gruppo Sandrini, inoltre, sta valutando l'inserimento di ulteriori moduli di valutazione all'interno della scheda anagrafica presente sul gestionale aziendale, allegando ulteriori certificazioni o documentazione di interesse. Tale modulo sarà di utilità all'Ufficio Acquisti nella strategia decisionale, sia per l'acquisizione di materiale necessario alla produzione (es. materie prime), sia per l'affidamento dei processi in outsourcing.

Le informazioni verranno ricavate tramite un apposito questionario di valutazione dei singoli fornitori che verrà inviato in maniera massiva a quest'ultimi, il tutto un'ottica di efficienza dei processi, a beneficio del Gruppo e dei suoi stakeholder per l'offerta di prodotti di eccellente qualità e "amici" dell'ambiente.

## I nostri Clienti

"Il raggiungimento del risultato del nostro cliente non è un lavoro ma una vera passione!" è uno dei nostri valori fondanti e la soddisfazione del cliente è uno dei punti di forza che caratterizzano il Gruppo Sandrini.

Prodotti di qualità, servizi che accompagnano il cliente dalla progettazione alla consegna, disponibilità e apertura al dialogo, fanno sì che anche laddove ci fossero conformità vengano trasformate in opportunità di miglioramento. La misura del grado di soddisfazione dei clienti, fondamentale allo scopo di valutare l'efficacia del Sistema di Gestione e la necessità di adottare le necessarie azioni di miglioramento, è effettuata sulla base della raccolta e analisi di informazioni relative a:

- andamento del numero di Reclami nel tempo;
- osservazioni rilevate;
- livello di soddisfazione percepito dal Cliente sul prodotto realizzato, raccolto tramite l'ausilio di questionari.

Queste informazioni sono organizzate ed elaborate dal Responsabile del Sistema Integrato e sottoposte all'analisi della Direzione in occasione delle attività di Riesame, per l'adozione di eventuali azioni di miglioramento.

Così, nel corso del 2022 per valutare la soddisfazione dei clienti, è stato inviato ai maggiori 100 clienti di tutte le Divisioni un questionario per avere un loro parere in merito alle seguenti tematiche:

- Qualità dei prodotti
- Rispetto dei tempi di consegna

- Professionalità e competenza del personale
- Gestione dei Reclami
- Supporto tecnico
- Le prestazioni dei nostri rappresentanti commerciali

Il coinvolgimento dei nostri clienti, ascoltarli e trovare sempre soluzioni andando incontro alle loro esigenze, serietà e professionalità, ci hanno consentito di costruire solidi rapporti di fiducia e di collaborazione.

## QUESTIONARIO VALUTAZIONE SODDISFAZIONE DA PARTE DEI CLIENTI

Con la possibilità di esprimere una valutazione da 1 a 5, i risultati hanno confermato la buona qualità dei prodotti offerti, la professionalità e competenza del nostro personale e dei nostri rappresentanti commerciali, oltre alla buona gestione dei reclami. Di seguito alcune delle note lasciateci dai nostri clienti in merito ad alcuni dei quesiti somministrati:



### Come giudicheresti la qualità generale dei prodotti SANDRINI metalli?

- "Soddisfatti dei materiali"
- "Mai avuto problemi"
- "Perché ci siamo sempre trovati bene, anche in caso di reclami"
- "Il materiale soddisfa le nostre esigenze"
- "Ci fornisce materiale di buona qualità adatto per le nostre lavorazioni"
- "Li trovo molto buoni"



### Come giudicheresti il servizio svolto dal nostro personale?

- "Puntuale, chiaro, preciso, conciso e soprattutto SERIO"
- "Competente, disponibile, attento, discreto."
- "Sempre disponibile e veloce sulle quotazioni"
- "Puntuale, attento, risposte pronte ed esaurienti"
- "Ho sempre ricevuto le risposte in tempi celeri"



# 07

## SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO

---

<b>SOSTENIBILITÀ PER IL TERRITORIO</b>	<b>130</b>
Eventi sportivi, culturali e attività per il sociale	131

## GRUPPO SANDRINI PER IL TERRITORIO

Per il nostro Gruppo essere parte attiva del territorio che ci ospita è una vera e propria esigenza e priorità, oltre ad essere un riconoscimento ed un impegno continuo affinché il ruolo sociale del Gruppo si manifesti in tutte le occasioni offerte.

Sport, giovani, cultura, territorio e comunità sono gli elementi che accomunano le iniziative a cui abbiamo aderito, sia mediante sponsorizzazioni sia mediante la partecipazione ad eventi culturali.



## Eventi sportivi

### FRANCIACORTA CALCIO E WATER VOLLEY COSTA VOLPINO

L'importanza dello sport come attività per la crescita, sviluppo e inclusione dei giovani sono alla base della sponsorizzazione delle diverse stagioni sportive della **squadra di calcio di Franciacorta** e della squadra di **Water Volley di Costa Volpino**, e vedere in campo i giocatori con le divise con il nostro logo può essere solo un motivo di orgoglio.

### RUN PAR PARRE - CORSA TRA I BORGHI

Gara podistica competitiva e camminata non competitiva nel borgo parrese "Run Par", con la partecipazione aperta a tutti, adulti e bambini, è una manifestazione promossa dall'associazione Famiglie Centro Parrocchiale Don Bosco di Parre, sostiene la ristrutturazione dell'oratorio di Parre e la realizzazione della comunità residenziale "C Come Casa" per le persone con disabilità. Permettere ai giovani e alle persone svantaggiate di avere a disposizione un luogo dove poter crescere e favorire l'inclusione, dovrebbe essere un impegno di tutti quanti.

## Manifestazioni culturali

### IL MEMORIAL STOPPANI

Tradizionale manifestazione in memoria del pluridecorato aviatore loverese. È un evento con un programma ricco di iniziative: mostre, convegni, villaggio aeronautico, festival degli aquiloni, idrovolanti ed elicotteri. Condivisione e comunità sono le parole chiavi dell'evento, dove Lovere diventa il punto di incontro dei comuni confinanti.

### LE FESTE DI PAESE

Ci sono inoltre alcuni eventi paesani che supportiamo volentieri. Alcuni tra questi sono la **Festa di San Fermo**, la **Festa del Fungo e della Castagna** e il **Festival Scenari** a Pisogne. Feste di paese e luogo di esposizione dei piccoli artigiani, dove cultura, musica e cibo si mescolano risaltando la bellezza e ricchezza del nostro territorio.

### MANUTENZIONE E CURA DEL TERRITORIO

Per questa ragione riteniamo esemplificativo ricordare anche l'attività svolta relativa alla **rotonda di Costa Volpino**. In merito a questa iniziativa, avendo vinto l'appalto di cinque anni per la gestione della rotonda, ci occupiamo periodicamente della sua manutenzione ordinaria dando importanza anche all'installazione di decorazioni Natalizie e del rinnovo stagionale del verde che la decora.

## Attività in ambito sociale

### AZZENDA E PULMINOAMICO®

Abbiamo a cuore le persone con disabilità e sappiamo le difficoltà dei loro familiari, tramite la **Cooperativa Azzurra** e il nostro contributo alla realizzazione della loro "**Azzenda**", vogliamo essere parte del progetto della Cooperativa che mira a migliorare la qualità della loro vita e di quella delle persone al loro fianco. Sempre in questa direzione va il nostro contributo al progetto di PulminoAmico. **PULMINOAMICO®** permette a Comuni, Associazioni Onlus e Università di usufruire, in **comodato d'uso gratuito a costo zero**, di veicoli adeguatamente attrezzati per il trasporto di persone diversamente abili, anziani e bambini.



IL GRUPPO SANDRINI | Feste di paese: Festival Scenari



IL GRUPPO SANDRINI | Attività sportive: Franciacorta Calcio



Il Bilancio di sostenibilità 2022, prima edizione, è stata redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione di reporting "with reference to".

IL GRUPPO SANDRINI



## NOTA METODOLOGICA

Per definire i contenuti e la qualità della rendicontazione, il Gruppo Sandrini ha seguito i principi previsti dai GRI Standards, che forniscono un set di criteri per selezionare le informazioni da includere nel report e per la modalità di rappresentazione.



### ACCURATEZZA

I dati economici fanno riferimento ai Bilanci civilistici, sottoposti a revisione, mentre l'accuratezza dei dati HSE e sociali derivano dall'esistenza di un sistema di gestione integrato comprendente quello sulla qualità certificato (ISO 9001) e sono prevalentemente estratti dai sistemi operativi del Gruppo Sandrini. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo dei gas serra sono i seguenti:

- Emissioni dirette Scope 1: Defra - Department for Environment, Food & Rural Affairs - UK Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions (2020-22);
- Emissioni indirette Scope 2 (location based): Rapporto Ispra 317/2020 - Tabella A1.19 - Fattore di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione di elettricità (gCO<sub>2</sub>eq / kWh);
- Emissioni indirette Scope 2 (market based): Association of Issuing Bodies - European Residual Mixes (2020-22)
- Emissioni indirette Scope 3: Defra - Department for Environment, Food & Rural Affairs - UK Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions (2020-22). I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni in atmosfera degli impianti termici sono quelli dell'European Environmental Agency - Air pollutant emission inventory guidebook 2023.

### CHIAREZZA

La struttura della Bilancio di sostenibilità è stata definita per rendere le informazioni contenute di facile individuazione da parte degli stakeholder. Il documento si apre con la lettera agli stakeholder e si compone di 7 sezioni: Il Gruppo Sandrini, Sostenibilità del Gruppo Sandrini, Governance, Etica ed Integrità, Ambiente, Le nostre persone, Gestione della Value Chain e Sostenibilità per il territorio. Il documento si chiude con la Nota metodologica e il GRI Content Index.

Il livello di dettaglio delle informazioni è stato scelto in modo da rendere il Bilancio di sostenibilità comprensibile, accessibile e utilizzabile dai differenti stakeholder.

### COMPARABILITÀ

Per consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti delle performance dell'azienda, il Bilancio presenta i dati relativi al triennio 31.12.2020 - 31.12.2022. Si sono, inoltre, utilizzate unità di misura accettate a livello internazionale, si è mantenuta coerenza nei metodi utilizzati per calcolare i dati del triennio e sono stati rendicontati valori assoluti, percentuali e dati normalizzati per consentire i confronti.

### COMPLETEZZA

Il Bilancio di sostenibilità è stato concepito per permettere agli stakeholder di avere un quadro completo delle attività svolte dall'azienda.

### CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Sandrini ha poi provveduto ad effettuare l'analisi degli impatti aggregando con ugual pesi le seguenti fonti informative:

Il Gruppo Sandrini ha poi provveduto ad effettuare l'analisi degli impatti aggregando con ugual pesi le seguenti fonti informative:

- la survey condotta internamente;
- la survey esterna che ha coinvolto i seguenti stakeholder: 7 clienti, 8 fornitori; 6 banche / assicurazioni; 1 Ente della Pubblica Amministrazione e 2 organizzazioni.

### TEMPESTIVITÀ

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato con cadenza annuale. Le informazioni contenute all'interno del documento fanno riferimento al periodo temporale compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022. Nel documento sono riportate le stesse informazioni quantitative relative anche al biennio precedente.

### VERIFICABILITÀ

L'azienda ha predisposto controlli interni e organizzato la documentazione in modo da potersi preparare ad una eventuale attività di assurance.

# GRI CONTENT INDEX

## DICHIARAZIONE DI UTILIZZO

Gruppo Sandrini ha riportato le informazioni citate in questo "GRI Content index". Per il periodo 01:01:2022- 31:12:2022 con riferimento ai GRI Standards.

## GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Fondamenti 2021

GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 2: Informativa Generale</b>	
2-1 Dettagli Organizzativi	Pag. 17
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 17
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 137
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pagg. 25-28-29-32-33-36-37
2-7 Dipendenti	Pagg. 99-101
2-9 Struttura e composizione della Governance	Pagg. 71-72-73
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pagg. 72-73
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pagg. 72-73
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pagg. 72-73
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pagg. 72-73
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pagg. 72-73
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pagg. 52-53
2-23 Impegno in termini di policy	Pagg. 50-51-119
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pagg. 50-51-119
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 58
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pagg. 72-73-74-75-77-78
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pagg. 61-63-64-65

GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 3: Temi Materiali</b>	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 55
3-2 Elenco di temi materiali	Pagg. 51-57-58-59
3-3 Gestione dei temi materiali	Pagg. 50-51-57-58-59
<b>GRI 201: Performance Economica</b>	
201-1 valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 65
<b>GRI 205: Anticorruzione</b>	
205-3 Incidenti confermati di corruzione misure adottate	Pag. 74
<b>GRI 301: Materiali</b>	
301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Pag. 86
301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Pagg. 86-87
<b>GRI 302: Energia</b>	
302-1 consumo di energia interno all'organizzazione	Pagg. 88-89
302-3 intensità energetica	Pag. 89
<b>GRI 303: Acqua e affluenti</b>	
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 90
303-2 gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Pag. 90
303-3 prelievo idrico	Pag. 90
303-4 scarico idrico	Pag. 90



GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
<b>GRI 305: Emissioni</b>	
305-1 emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pagg. 92-93
305-2 emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 2)	Pagg. 92-93
305-3 emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 3)	Pagg. 92-93
305-4 intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Pagg. 92-93
305-7 ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Pagg. 92-93
<b>GRI 306: Rifiuti</b>	
306-3 rifiuti generati	Pag. 91
306-4 rifiuti non conferiti in discarica	Pag. 91
306-5 rifiuti conferiti in discarica	Pag. 91
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori</b>	
308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Pag. 124
<b>GRI 401: Occupazione</b>	
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pagg. 99-100
401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Pag. 111
<b>GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro</b>	
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 119
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 119
403-3 Servizi per la salute professionale	Pag. 119
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pag. 119

GRI STANDARD E INFORMATIVE	LOCATION
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza del lavoro	Pag. 119
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 119
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag. 119
403-8 lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	Pag. 119
403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 119
403-10 Malattia professionale	Pag. 119
<b>GRI 404: Formazione e Istruzione</b>	
404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 107
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag. 107
<b>GRI 405: Diversità e Pari Opportunità</b>	
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 109
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 109
<b>GRI 406: Non Discriminazione</b>	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 119
<b>GRI 413: Comunità Locali</b>	
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Pagg. 130-131
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</b>	
414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Pag. 126

**IL GRUPPO SANDRINI**  
Via P. Togliatti, 18/A - 24062 Costa Volpino (BG)  
+39 035 970 435  
[www.sandrinimetalli.it](http://www.sandrinimetalli.it)